



Raport de activitate pentru anul 2021



**Centrul
Cultural
Clujean**

cultura inspiră
cultura conectează
cultura lucrează
cultura contează



DESPRE CENTRU

Centrul Cultural Clujean este o organizație non-guvernamentală de cultură și dezvoltare durabilă.

Inițiat pentru a pregăti candidatura orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, Centrul implementează un program de anvergură care abordează provocări strategice ale societății.

Centrul are 112 membri: organizații și instituții culturale, universități, asociații ale mediului de afaceri și ale societății civile, administrația locală și regională.

VIZIUNE & MISIUNE

Credem într-un oraș pe care cultura îl face prezent și uman.

Mobilizăm cultura pentru transformare socială și dezvoltare durabilă.

VALORI

ÎNCREDERE

Construim încredere într-o societate cu cetățeni împuternici, pentru binele comun.

INCLUZIUNE

Dezvoltăm o societate echitabilă, în care arta și cultura sunt accesibile tuturor.

INSPIRAȚIE

Folosim creativitatea și inovarea pentru a da sensuri noi prezentului și a imagina viitorul.

CONTEMPORANEITATE

Folosim valoarea intrinsecă a culturii pentru a lucra cu cele mai relevante subiecte de azi.

MAI BINE PENTRU TOȚI

Lucrăm împreună pentru bunăstarea individuală și colectivă într-o societate sustenabilă.

OBIECTIVE STRATEGICE

01. Dezvoltarea Clujului ca oraș european de referință în domeniul artei și al culturii;
02. Facilitarea coeziunii și vitalității comunității locale;
03. Contribuția prin cultură la dezvoltarea locală și regională;
04. Contribuție strategică pentru cultură și societate;
05. Dezvoltarea unui model organizațional actual și sustenabil.



PROGRAM

<i>Cultura inspiră</i>	Academia Schimbării	Learning QUB	ECCA
<i>Cultura conectează</i>	Spațiu Interior	România Remarcabilă	Jivipen
<i>Cultura lucrează</i>	Divizia de Inovare	Culturepreneurs	
<i>Cultura contează</i>	Culture Next	Cercetare	Advocacy & dezvoltare de politici



Anul 2021 a continuat în nota de incertitudine datorată pandemiei COVID-19, activitatea Centrului fiind concentrată pe extinderea programului și a rețelei de colaborări la nivel internațional. Implicarea în consorții și proiecte de colaborare internațională ne-a permis atât atragerea unor resurse importante pentru programul actual, cât și lărgirea activităților Centrului către direcții noi, conectate cu teme europene.

20
21

În contextul pandemiei generate de COVID-19 activitatea Centrului s-a axat, pe de-o parte, pe inițierea unor demersuri care să asigure un dialog cu reprezentanții Municipality și ai Ministerului pentru găsirea unor soluții pentru susținerea sectorului cultural, iar pe de altă parte pe continuarea implementării programului. Numărul organizațiilor membre ale Centrului a ajuns la 104 iar echipa executivă a fost consolidată, ajungând la 23 de persoane.

20
20

Numărul organizațiilor membre ale Centrului a ajuns la 95, dublându-se față de anul 2016. A fost consolidată echipa executivă, care a ajuns la 21 de persoane, și au fost dezvoltate sistemele și procedurile interne necesare bunei funcționări. Au fost atrase noi finanțări europene, au fost întărite relațiile internaționale și cele cu Ministerul Culturii și au fost consolidate proiectele din programul cultural, care au ajuns la un număr total de 3.000 de beneficiari direcți.

20
19

A fost recrutată echipa executivă și au fost puse în mișcare mecanismele de bază necesare funcționării organizației și implementării programului. Zece proiecte din programul cultural al Centrului au fost lansate și au fost atrase finanțări europene în valoare de peste un milion de euro.

20
18

Asociația și-a schimbat numele în Centrul Cultural Clujean. Proiectele incluse în dosarul de candidatură au fost testate la nivel local, relevanța lor fiind reevaluată de către comunitate înainte de intrarea în faza de implementare propriu-zisă a programului.

20
17

După o dublă confruntare terminată la egalitate între Cluj-Napoca și Timișoara, orașul de pe Bega a fost selectat ca viitoare Capitală Europeană a Culturii 2021, în urma unui vot decisiv dat de către președintele juriului european al competiției. Cluj-Napoca și-a anunțat imediat după aceea intenția de a implementa integral programul cu care a candidat.

20
16

20
15

După numeroase consultări și întâlniri de lucru la care au participat experți locali și internaționali, Asociația și-a definitivat programul cultural, calificând municipiul Cluj-Napoca în finala națională a competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021.

20
14

A fost creat conceptul East of West pentru dosarul final de candidatură pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021. Acesta exprima nevoia și dorința comunității locale de a colabora și de a se uni în jurul unui proiect comun de oraș.

20
13

La finalul unui proces în care au fost implicate mai mult de 60 de organizații locale, Asociația a dezvoltat și a lansat Strategia Culturală a orașului.

20
12

Au fost create grupurile de lucru responsabile pentru pregătirea Strategiei Culturale și a dosarului de candidatură. Mai mult de 200 de specialiști din variate organizații și instituții culturale au luat parte la activități.

20
11

Cu sprijinul unei comisii de experți locali, Asociația a realizat o analiză preliminară a sectorului cultural local care a scos în evidență specificitățile și nevoile diferitelor domenii culturale și artistice clujene.

20
10

Asociația a fost fondată sub numele „Cluj-Napoca 2020 Capitală Culturală Europeană” (mai apoi „2021”), pentru a pregăti dosarul de candidatură al orașului pentru titlul european.

ACADEMIA SCHIMBĂRII

Academia Schimbării este platforma noastră pentru creșterea capacității sectorului cultural. Agenda Academiei include activități de formare și mentorat pentru artiști și lucrători culturali, un program de profesionalizare în mediere culturală, un program experimental pentru colaborări între sectorul business și cel cultural, rezidențe artistice și voucherul cultural – o inițiativă menită să crească accesul la cultură.

Academia Schimbării facilitează conectarea și dezvoltarea profesioniștilor din domeniul cultural prin ateliere, conferințe, programe de schimb, întâlniri, rezidențe sau platforme dedicate.

www.academiaschimbarii.ro

Restructurare program și website academiaschimbarii.ro

Restructurarea programului Academia Schimbării s-a concentrat pe definirea arhitecturii acestuia și pe construcția platformei online care comunică despre secțiunile programului și activitățile din cadrul lui. Programul este constituit din 5 secțiuni principale: Formare, Rezidențe, Conexiuni, Public, Resurse.

culturaincluj.ro –dezvoltare și cercetare

culturaincluj.ro este platforma digitală dedicată sectorului cultural clujean și publicului său. Platforma va deservi mai multe funcții cheie pentru sectorul cultural clujean: agregarea ofertei și agendei culturale clujene, dezvoltarea unor noi instrumente dedicate publicului, colectarea de date despre audiențe, instrumente digitale pentru operatorii culturali. În această etapă, am realizat cercetarea și planul de dezvoltare al platformei, am început colaborarea cu Code4Romania, partenerul de implementare și am inițiat procesul de identitate vizuală.

teatruincluj.ro – reactivarea platformei

teatruincluj.ro - ghidul tău de teatru în Cluj este platforma spațiilor și evenimentelor de teatru din Cluj-Napoca, inițiată în 2017 în cadrul unui parteneriat unic între Fabrica de Pensule, Reactor de creație și experiment, ZUG.zone, Teatrul Maghiar de Stat Cluj și Teatrul Național Lucian Blaga. În 2021 am extins lista spațiilor prezente pe platformă către Casa Tranzit, Centrul de Creație Maidan și ZIZ Art and Social Area, și am adăugat o secțiune dedicată spectacolelor pentru copii, produse de Teatrul Puck, MiniReactor, Magic Puppet, Anima Art. Reactivarea platformei a fost însoțită de o campanie online și offline de comunicare.

Forumul Academiei Schimbării

Aflat la a treia ediție, Forumul Medierii Culturale (anterior Forumul Academiei Schimbării) a fost organizat online și a propus o explorare a întâlnirii dintre arte și științe în practica și în teoria comunicării acestora, a coabitării în abordările educatorilor, artiștilor și managerilor. Programul a inclus prezentări, întâlniri și dezbateri structurate în jurul a 4 componente distincte: definire, cadre, resurse, competențe.

Programul a fost curatoriat de Corina Bucea (manager Academia Schimbării) și Raluca Iacob (consultant în politici și management cultural), cu contribuția Mirunei Amza (Centrul Cultural Clujean / Learning Qub). Aflat sub tema artă + știință, Forumul a fost organizat online și a inclus pentru prima oară invitați internaționali, fiind organizat în relație cu proiectul de cooperare internațională Studiotopea.

Mediere culturală +

În luna decembrie am inițiat Mediere Culturală+, programul satelit al Forumului Medierii Culturale - o serie de întâlniri organizate online cu dimensiune practică puternică, în care explorăm modele de lucru, instrumente și proiecte care ne inspiră. Organizate lunar, atelierele sunt facilitate de mediatori care își propun să împărtășească participanților experiențe practice de calitate, care pot deschide discuții esențiale și pot fi privite ca resurse de învățare. Primul atelier a avut loc în 9 decembrie 2021 cu tema "Cum predăm științele exacte prin instrumentele artei?" și a fost facilitat de Selma Dragoș și Florina Filip.

Programul de formare & mentorat

Aflat la cea de-a doua ediție, Programul de formare & mentorat este conceput sub forma a 4 module principale: Ateliere, Masterclass, Mentorat și Întâlniri, conduse de artiști și experți culturali din diferite domenii – Corina Șuteu (directorul cursului), Cristian Lupșa, Rarița Zbranca, Oana Radu, Ștefania Ferchedău, Vlad Ivanov, Ana Mărgineanu, Ovidiu Hrin, Ruxandra Cesereanu, Dan Perjovschi, Răzvan Popovici, Mihai Chirilov. Programul desfășurat online a inclus o întâlnire cu Barbara Gessler (Comisia Europeană) și o întâlnire comună cu participanții la promoția anterioară a programului și organizațiile beneficiare ale programului re:form, din cadrul Cluj Future of Work.

re:form

re:form - program de facilitare și microfinanțare pentru regândirea practicilor de muncă în cultură, s-a desfășurat în perioada octombrie 2020 – septembrie 2021. Programul a susținut, prin sprijin financiar și consultanță specializată, organizații culturale care doresc să dezvolte și să implementeze soluții experimentale la provocările muncii în sectorul cultural.

În cadrul programului au participat organizațiile Reactor de creație și experiment, Asociația ARTA în Dialog, Asociația Magic Puppet, Grupul PONT, Asociația Create.Act.Enjoy, iar programul a fost facilitat de Raluca Iacob. Programul face parte din Cluj Future of Work.

Work Upside Down

În cadrul unui apel deschis, artiști internaționali au fost invitați să propună lucrări care explorează tema viitorului muncii, acestea fiind finanțate cu până la 6.500 de euro fiecare. Au fost selectate 13 lucrări artistice prezentate - instalații imersive, performance-uri sau narrative contextuale. Lucrările au fost expuse în perioada 01 octombrie – 07 noiembrie 2021 în expoziția Work Upside Down – An exhibition on the future of work, la Casa Municipală de Cultură. Artiști: Blajin, Compania Texte bune în locuri bune, Compania MIN(D)ING, Cristina Vasilescu în colaborare cu Quote—Unquote și Bob Bicknell-Knight, Ioana Păun & Flavia Giurgiu, Kali / Mihaela Drăgan, Larisa Crunțeanu, LARP Timișoara, Mihai Păcurar, Orsolya Gál, Polina Kanis, Raluca Paraschiv, Time's Up.

„Experiența din cadrul programului mi-a întărit motivația și mi-a oferit o viziune plenară asupra scenei culturale din România, a companiere și complementaritate în varii domenii de activitate.” (participant Programul de formare & mentorat)

„O experiență înnoitoare. Mi-o doream, a venit când aveam, probabil, cea mai mare nevoie de ea.” (participant Programul de formare & mentorat)

„Pe lângă întâlnirile valoroase cu profesioniști pe care îi admir, am avut parte de un timp dedicat unei mai bune înțelegeri a sistemului, a curențelor lui, a poverilor și obstacolelor zilnice cu care se confruntă operatorii culturali din medii și domenii diferite, de la școli și case de cultură la Ministerul Culturii. [...] Academia Schimbării ne-a pus în mâini niște unelte pe care avem șansa și datoria să le folosim.” (participant Programul de formare & mentorat)

„Totul a fost de un profesionalism pe care nu-l întâlnim foarte des, de la conținutul plin de substanță și sens al prezentărilor și speakerilor, până la foarte buna desfășurare în mediul online [...]” (participant Forumul Medierii Culturale)

”

Restructurare program și website academiaschimbarii.ro

- ◆ O nouă identitate vizuală a programului
- ◆ Website academiaschimbarii.ro
- ◆ 6 pagini dezvoltate: Formare, Rezidențe, Conexiuni, Public, Resurse, Blog + Despre, Contact
- ◆ 2.400 vizitatori unici în 2021

culturaincluj.ro – dezvoltare și cercetare

- ◆ Arhitectura platformei, raport sintetic de cercetare și dezvoltare a platformei, funcțiunilor și structurii
- ◆ Un partener de dezvoltare

teatruincluj.ro – reactivarea platformei

- ◆ 3 spații noi dedicate artelor performative, 3 spații noi dedicate spectacolelor pentru copii și public tânăr - introduse pe platformă
- ◆ Conținut nou pe platformă
- ◆ Peste 1.000 vizitatori online
- ◆ 3 panouri outdoor în centrul orașului în campania de promovare

Forumul Academiei Schimbării

- ◆ 315 persoane înscrise
- ◆ 125 participanți
- ◆ 20 invitați români și internaționali
- ◆ 5 teme abordate în cele 4 zile de Forum
- ◆ 3 video-uri publice, un eveniment de deschidere transmis live (Facebook / YouTube, 13.000+ vizualizări)
- ◆ Chestionar de evaluare a evenimentului, completat de 88 de persoane - 59.1% au participat pentru prima oară la un eveniment organizat de Centrul Cultural Clujean, iar nota medie acordată organizării evenimentului a fost 4.9/5
- ◆ Platformă de resurse comune (padlet)

Mediere culturală +

- ◆ 54 de persoane înscrise
- ◆ 35 de participanți
- ◆ 2 facilitatori
- ◆ Un material didactic prezentat - dezvoltat în cadrul proiectelor Arta în Joacă și Studiotopia

Programul de formare & mentorat

- ◆ 81 persoane înscrise
- ◆ 30 de participanți din organizații, instituții sau freelanceri, din 13 orașe și sate din România
- ◆ 12 invitați români și internaționali
- ◆ 5 masterclassuri, 2 întâlniri, 3 sesiuni de mentorat, 4 ateliere
- ◆ 4 articole pe blogul academiaschimbarii.ro

re:form

- ◆ 5 organizații culturale participante în program
- ◆ granturi cuprinse între 3.000 și 5.000 de euro
- ◆ 6 sesiuni colective și 10 sesiuni individuale de mentorat specializat și consultanță în teme precum managementul echipei, marketing & comunicare, relația cu comunitatea

Work Upside Down

- ◆ 13 lucrări artistice selectate
- ◆ Expoziție cu durata de o lună
- ◆ Peste 1.100 de vizitatori ai expoziției
- ◆ 25 de voluntari
- ◆ 3 evenimente publice (vernisaj, concert, performance, discuție cu publicul)



Learning QUB este un program de educație care propune școlilor din Cluj-Napoca resurse complementare de dezvoltare și studiu, cu scopul de a crea un mediu educațional ce pune accent pe curiozitate, explorare, conexiune socială relevantă și participare directă la învățare. În cadrul programului Learning QUB punem în practică experiența acumulată în dezvoltarea de programe de educație culturală și științifică, după ce în ultimii ani am derulat programele Arta în Joacă și Quantum.

Proiectul este realizat cu sprijinul Fundației Botnar în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean, Primăria Cluj-Napoca, Rețeaua Școlilor din Cluj, în interiorul căreia 35 de școli membre își vor dezvolta capacitatea de a adopta practici educaționale din afara sistemului școlar actual.

www.artainjoaca.ro

Ateliere de educație culturală

În cadrul proiectului am organizat ateliere de educație culturală prin care am propus oportunități de dezvoltare personală, a gândirii critice și a creativității, care familiarizează elevii cu arta vizuală și performativă, în cadrul școlii. La aceste ateliere au participat în intervalul mai – decembrie elevi din școlile din rețeaua proiectului, dar și din alte școli din oraș.

Crearea Rețelei de Școli Clujene

Rețeaua Școlilor Clujene numără 15 școli din oraș și zona metropolitană și o serie de colaboratori - ONG-uri implicate în educație și instituții de administrație publică. Aceasta va cuprinde și companii locale și instituții culturale care vor crea programe comune de educație non-formală pentru elevii din școlile clujene. După o perioadă de consultare și evaluare a nevoilor școlilor cu care colaborăm, anul viitor va aduce un program complex de dezvoltare pentru elevi, al cărui impact va pune bazele schimbării modului în care educația non-formală este valorizată și înțeleasă.

Dezvoltare Concept și Design pentru spațiul QUB

Qub este un loc multifuncțional situat în centrul Clujului, ușor

accesibil pentru elevii școlilor din Cluj School Network. Reprezintă un hub pentru educație, o zonă de activități STEAM pentru elevi, un centru de resurse și un loc de evenimente. În 2021, primul an al proiectului, ne-am concentrat pe dezvoltarea designului și amenajarea spațiului prin: organizarea în grupuri de lucru, realizarea de documentații referitoare la concept, benchmark, brand design, scenarii de utilizare, fluxuri, funcțiuni, dotări și echipamente. Propunem un loc nou pentru educație în Cluj-Napoca, un loc pentru experiențe hands-on, un mediu de învățare modern în care participanții, profesori și elevi, sunt implicați în egală măsură. Viziunea noastră este de a crea un ecosistem sustenabil bazat pe creativitate, colaborare și învățare

Ateliere pentru profesori Pre-Texts

Alte două școli din Rețea au fost invitate să parcurgă protocolul Pre-Texts, dedicat profesorilor care au astfel oportunitatea de a aborda predarea cu tehnici creative, dând elevilor ocazia să se implice, și de a participa la crearea structurii lecțiilor de clasă. Profesori de la Colegiul Tehnic Anghel Saligny și Școala Gimnazială pentru Deficienți de auz Kozmutza Flora au răspuns invitației noastre de a participa la prezentarea acestui protocol.

Aceștia vor parcurge inclusiv faza de follow-up, în care vor primi suport individual pentru introducerea acestor tehnici în practica curentă, care vine cu provocările unui grup mare (aproximativ 30 de elevi într-o clasă) și a unei programe foarte încărcate.

Atelierele Lumen

Atelierele Lumen, organizate în parteneriat cu organizația Scientifica, propun explorarea schimbărilor climatice și a consumului de energie într-un mod participativ. Acestea au implicat aproape 60 de elevi, de la 2 școli din Rețeaua Școlilor Clujene, Colegiul Național Emil Racoviță și Liceul de Informatică Tiberiu Popoviciu. Elevii participanți au avut ocazia să experimenteze 4 teme de lucru și kiturile educaționale aferente, implicându-se direct în procesul de proiectare, spre exemplu în crearea unei mici mașini electrice solare, de la idee la un prototip funcțional. Elevii și-au condus experimentele individual și au filmat procesul de creație. Odată cu relaxarea condițiilor de siguranță, în întâlnirile avute cu grupele de lucru am concretizat procesul de învățare alături de profesori și elevi, am premiat participanții și am discutat fiecare prototip în parte.

Spațiu experimental pentru artă și starea de bine

Două încăperi de la Liceul Teoretic Onisifor Ghibu au fost reamenajate într-un spațiu dedicat artei și stării de bine. Această inițiativă a inclus un proces participativ la care au participat peste 25 de persoane (artiști locali, arhitecți, profesori, părinți și copii), o fază de consultare și design, iar apoi una de amenajare fizică a spațiului. Acesta este utilizat de către profesorii din învățământul primar, dar și cel liceal, și clasele lor, de către consilierul școlar pentru sesiuni de grup și de către artiștii care derulează ateliere de educație culturală. De asemenea, este utilizat ca spațiu de relaxare pentru copii. Până la finalul lunii decembrie, a fost utilizat de peste 300 de copii, elevi ai școlii.



Ateliere de educație culturală

- ◆ Peste 140 de ateliere de educație culturală
- ◆ 8 artiști în școlile din programul Arta în Joacă
- ◆ Peste 3000 de elevi din școlile din rețeaua proiectului, dar și din alte școli din oraș au participat la cel puțin o activitate de acest tip în intervalul mai – decembrie.

Crearea Rețelei de Școli Clujene

- ◆ 15 școli din oraș și zona metropolitană în Rețeaua Școlilor Clujene
- ◆ ONG-uri implicate în educație și instituții de administrație publică, implicate în Rețeaua Școlilor Clujene

Dezvoltare Concept și Design pentru spațiul QUB

- ◆ Crearea unei Librării de Resurse, alcătuită din materiale și instrumente STEAM, accesibile elevilor, profesorilor și vizitatorilor spațiului QUB

Ateliere pentru profesori Pre-Texts

- ◆ 34 de profesori de la Colegiul Tehnic Anghel Saligny și Școala Gimnazială pentru Deficienți de auz Kozmutza Flora au participat la ateliere
- ◆ Suport individual oferit profesorilor pentru introducerea acestor tehnici în practica curentă

Atelierele Lumen

- ◆ Au participat aproape 60 de elevi, de la 2 școli din Rețeaua Școlilor Clujene: Colegiul Național Emil Racoviță și Liceul de Informatică Tiberiu Popoviciu.
- ◆ 4 teme de lucru și kiturile educaționale aferente au fost experimentate

Spațiu experimental pentru artă și starea de bine

- ◆ Două încăperi de la Liceul Teoretic Onisifor Ghibu au fost reamenajate într-un spațiu dedicat artei și stării de bine.
- ◆ Peste 25 de persoane (artiști locali, arhitecți, profesori, părinți și copii) au participat la procesul de realizare a spațiului.
- ◆ 300 de copii, elevi ai școlii, au utilizat spațiul de la deschidere și până la finalul anului 2021.

„Suntem foarte încântați că elevii se pot bucura și anul acesta de prezența unui artist în școală. Chiar dacă există atâtea întreruperi, sunt convinsă că proiectul va continua și va avea impactul dorit. Vă sunt recunoscătoare pentru oportunitatea de a colabora și în acest an școlar care se anunță în continuare plin de încercări.” (Corina Pop, director Colegiul Tehnic Anghel Saligny)

„Vreau să aflu mai multe informații despre resursele alternative, precum energia eoliană sau energia bio. Aștept să se mai organizeze astfel de proiecte.” (Proiect Lumen - elev - clasa a XI-a)

„Mi-a plăcut mult acest proiect/workshop, mai ales implicarea profesorilor, pentru că majoritatea profesorilor nu se implică prea mult în activități extracuriculare. În plus, a fost foarte bine organizat.” (Proiect Lumen - elev - clasa a X-a)

”

ECCA – CENTRUL EUROPEAN DE ARTĂ CONTEMPORANĂ

ECCA este viitorul Centru European de Artă Contemporană din Cluj-Napoca.

Pornind de la potențialul unei scene locale de artă vibrante, proiectul creează cadrul pentru o mai bună valorificare a practicilor artistice contemporane din România.

Proiectul redefineste relația dintre instituții și audiență, angajându-se să însoțească toate segmentele publicului într-un parcurs dedicat explorării critice și implicării active a practicilor de artă contemporană în producția de cunoaștere. ECCA este dedicat cercetării și promovării lucrărilor și proceselor artistice din zona artelor vizuale, artelor spectacolului și artelor media.

În pregătirea viitorului centru de artă, ECCA și partenerii săi organizează Școala curatorială de toamnă și înființează Arhiva ECCA, un program de documentare, conservare și valorificare a operelor de artă create de generații recente de artiști clujeni.

www.ecca.ro

Documente programatice și atelier ECCA

În procesul de construcție instituțională pentru viitorul centru de artă contemporană, în 2021 au fost formulate și prezentate, în cadrul unui atelier, 3 capitole din planificarea instituțională: Context, Viziune, Structură conceptuală. Atelierul ECCA a avut scopul de a prezenta, analiza și dezbate capitolele formulate în 2021 de Diana Marincu și Adrian Notz, împreună cu echipa proiectului. La atelier au participat membri ai echipei de dezvoltare ECCA și colaboratorii proiectului.

Școala Curatorială de Toamnă #3

Școala Curatorială de toamnă #3 (SCT#3) a fost un seminar antrenant de șase zile, organizat online de ECCA și Art Encounters, condus de curatoarea Hajnalka Somogyi (OFF Biennale, Budapesta), cu scopul de a oferi tinerilor curatori participanți acces la o platformă internațională de dialog, schimb de cunoștințe și învățare. Pe parcursul seminarului aceștia s-au familiarizat și cu contextul artistic pe care ambele

orașe le oferă, Cluj-Napoca și Timișoara. Au participat la activități și conversații cu artiști și curatori internaționali pe tema AUTOORGANIZĂRII ca formă proactivă de critică instituțională. Școala a avut loc online cu acces pentru participanți, dar la deschidere și la închiderea ediției din 2021 au avut loc două discuții publice, difuzate pe canalele de social media ale celor doi organizatori.

„Eu cred că adunările critice nu țintesc spre concluzii ci spre ridicarea unor întrebări și formarea unei voci colective informată atât de afinitățile noastre cât și de antagonisme. Și cred că acest curs exact asta a produs.” (Adelina Luft, participant SCT#3)

„Sesiunile m-au provocat să meditez asupra ideii unui framework care ar putea reprezenta o funcționalitate mai bună a sectorului auto-organizat.” (Ilina Schileru, participant SCT#3)

”

Documente programatice și atelier ECCA

- ◆ 3 capitole din construcția instituțională ECCA
- ◆ 2 consultanți și 5 membri ai echipei de dezvoltare ECCA
- ◆ 10 participanți la atelier

Școala Curatorială de Toamnă #3

- ◆ 10 participanți, dintre care 3 români și 7 internaționali
- ◆ Public online (1.350 vizualizări)
- ◆ Număr de evenimente: 2 discuții publice, 5 sesiuni de lucru, 9 talkuri cu speakeri naționali și internaționali
- ◆ 7 colaboratori
- ◆ Voluntari implicați în procesul de organizare
- ◆ Un instrument de follow-up realizat pentru discuțiile cu participanții, ulterioare SCT#3



SPAȚIU INTERIOR

Spațiu Interior este un proiect interdisciplinar care explorează relația dintre cultură și bunăstare.

Artiști, oameni de știință, experți în domeniul sănătății și al psihologiei colaborează pentru a aduce în atenția publică pericolele care ne amenință azi sănătatea emoțională, mentală și fizică. Lucrăm împreună pentru a cerceta și experimenta modul în care arta și participarea culturală pot contribui la bunăstarea interioară a locuitorilor unui oraș.

În cadrul proiectului sunt organizate un Think Tank pentru Artă și Bunăstare, un Forum internațional pe aceleași teme și sunt pilotate intervenții artistice care au ca scop sporirea bunăstării atât la nivel individual, cât și la nivelul comunității.

Ne dorim ca orașul Cluj-Napoca să fie unul dintre primele din regiune care includ bunăstarea psihologică între factorii strategici pentru dezvoltarea sa durabilă și un important centru de expertiză în artă și bunăstare.

www.innerspace.ro | www.art-wellbeing.eu

Siguranța în spațiile publice explorată în cadrul proiectului SUPERPOWER!

Artista: Ling Tan

SUPERPOWER! este un proiect participativ care explorează empatia colectivă și impactul mediului asupra stării de bine a locuitorilor orașului, punând accent pe percepția subiectivă înăscută a acestora.

Conceptul inițial al artistei Ling Tan a fost adaptat conform regulilor impuse de pandemie, iar în luna iunie 20 de studenți din Cluj au avut posibilitatea să descopere noi sensuri în interacțiunea lor cu orașul. În cadrul atelierelor studenții au fost instruiți în utilizarea unei aplicații pentru mobil de colectare a datelor, care le-a permis să înregistreze observații și răspunsuri în interacțiunea cu diferite locuri din campus, folosind gesturi exprimate de ei înșiși.

Lucrarea SUPERPOWER!, a artistei Ling Tan, a fost selectată de juriul proiectului Art & Well-being, în cadrul unui apel internațional la care au participat 170 de artiști din 19 țări.

ALL THE SUNS: Instalație artistică site specific

ARTIST: Radu Cioca | CG
ANIMATION: Tudor Câmpean |
SCENOGRAFIE: Teodora Cioca

În deschiderea Stagiunii 2021/2022 a Operei Naționale Române, în sala mare a acesteia, instalația artistică All the Suns, propusă de artistul clujean Radu Cioca, a fost deschisă timp de două zile, iar publicul a venit să descopere noi valențe prin experimentarea unui proiect artistic care are în centrul lui lumina și efectele ei asupra stării noastre de bine.

Vizitatorii au avut posibilitatea de a trece de la stadiul de privitori la cel de actori prin șansa de a pași pe scenă, purtând Soarele cu ei, într-o coregrafie dinamică și abstractă de lumină. Sunetul ambiental a redat înregistrarea din spațiu a Pământului, realizând o conexiune cu vibrația Universală prin care rezonază totul.

Lucrarea ALL THE SUNS, a artistului Radu Cioca, a fost selectată de juriul proiectului Art & Well-being, în cadrul unui apel internațional la care au participat 170 de artiști din 19 țări.

Forumul pentru Cultură și Starea de Bine 2021 | Extinderea intervențiilor artistice și culturale pentru sănătate și stare de bine

Forumul pentru Cultură și Stare de bine 2021 a inclus paneluri, discuții inspiraționale, studii de caz, ateliere, dezbateri despre politicile din domeniu și un program artistic. Sesiunile s-au desfășurat online, în timp ce evenimentele artistice au fost organizate la Cluj-Napoca.

Evenimentul s-a adresat profesioniștilor din domeniul culturii, practicienilor din domeniul sănătății, cercetătorilor, factorilor de decizie și oricărei persoane interesate de arte și stare de bine. Forumul a oferit participanților oportunitatea de a prezenta cele mai bune practici în domeniu, de a discuta și de a împărtăși experiențe și de a se angaja în dialog cu experți și factori de decizie colaborările instituționale și structurile de sprijin necesare pentru a extinde proiectele și intervențiile culturale pentru starea de bine.

Invisible Sounds: Prelegere și interpretare solo la saxofon

Artist: Marc Vilanova (Spania)

Evenimentul a fost organizat în deschiderea Forumului pentru Cultură și Stare de Bine și a început cu o prelegere a artistului, având la bază cercetarea de 3 ani despre frecvențele imperceptibile, locul în care le putem găsi și în ce fel acestea pot avea un impact asupra sănătății noastre fizice și mentale. Prelegerea a fost urmată de o interpretare solo la saxofon, în care muzica a fost creată din înregistrări cu ultrasunete, iar apoi sunetele imperceptibile au fost traduse la saxofon de către artist, prin utilizarea unor tehnici extinse.

Propunerea artistică "Sunete imperceptibile", a artistului Marc Vilanova, a fost selectată de juriul proiectului Art & Well-being în cadrul unui apel internațional la care au participat 170 de artiști din 19 țări.

Expoziția itinerantă A Mile in My Shoes

Empathy Museum în Cluj-Napoca

Expoziția pop-up itinerantă "A Mile in My Shoes" a ajuns pentru prima dată în România și a fost deschisă publicului timp de aproximativ trei săptămâni, în centrul orașului Cluj-Napoca. Douăzeci de povești acoperind diferite aspecte ale vieții, de la pierdere și durere la speranță și iubire, l-au purtat pe vizitator într-o călătorie atât empatică, cât și fizică.

Vizitatorii au fost invitați nu doar să asculte și să meargă în papucii altcuiva, ci și să facă un exercițiu de reflecție și să împărtășească în mod anonim ceea ce au simțit în timp ce făceau asta.

Spațiul experimental pentru artă și stare de bine de la Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, Cluj-Napoca

Pe parcursul unui an, prin proiectul european Art & Well-being, Centrul Cultural Clujean a derulat o inițiativă pilot de prototipare și co-design a unui spațiu pentru artă și bunăstare, într-o școală publică din Cluj-Napoca. Spațiul de la Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu” este rezultatul unui proces participativ de co-design facilitat de o echipă de experți specializați în proiecte de inovare urbană axate pe comunitate, cultură și stare de bine de la Urban Scale Interventions (UK). Proiectul a propus un prototip pentru soluții durabile care să poată fi ulterior extinse și replicate de autoritățile locale și instituțiile de învățământ.

Cu o suprafață de 40 de metri pătrați, spațiul a fost conceput pentru a stimula dezvoltarea emoțională și cognitivă a elevilor prin artă, joc și explorare senzorială. Tema aleasă pentru amenajare a fost „planeta misterioasă”, invitând copiii să-și exprime curiozitatea și creativitatea în interacțiune cu un panou multisenzorial, un mini-observator astronomic, instrumente muzicale și alte instrumente pentru joc.

Pastila culturală pentru starea de bine

În contextul pandemiei COVID-19 care testează reziliența fiecăruia dintre noi, am propus Pastila Culturală pentru Starea de Bine – un chestionar online care evaluează starea emoțională a participanților și oferă recomandări culturale personalizate. Platforma este în limba română și este accesibilă oricui, gratuit. Recomandările au fost adaptate stărilor emoționale ale participanților și includ muzică, literatură, film, arte vizuale etc.

Programul a inclus și o componentă de cercetare, pentru a obține o mai bună înțelegere a efectelor experiențelor culturale asupra participanților și pentru a ajuta la dezvoltările viitoare ale platformei.

Inițiativa Pastila Culturală pentru Starea de Bine este realizată la intersecția dintre proiectele Centrului, Art & Well-being și Academia Schimbării. Parteneri: Clinica de Psihologie Universitară PsyTech Babeș-Bolyai, Bookstory, TIFF Unlimited.

SUPERPOWER!

- ◆ Patru ateliere online: 2-3, respectiv 16-17 iunie
- ◆ 20 de participanți: studenți în Cluj-Napoca
- ◆ Colaborare cu Federația Tinerilor din Cluj-Napoca și cu Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Sănătate Publică, pentru a ajunge la publicul țintă
- ◆ 1 mapare a stărilor de vizualizare a stărilor studenților în timpul explorării spațiului din campusul Hașdeu

ALL THE SUNS: Instalație artistică site specific

- ◆ Peste 700 de vizitatori în cele două zile deschise publicului
- ◆ 16 voluntari care au contribuit la experiența participanților alături de personalul Centrului Cultural Clujean și al Operei Române
- ◆ Colaborare interinstituțională între un ONG de cultură, o instituție publică de cultură (membră a Centrului Cultural Clujean) și un artist independent
- ◆ Un studiu realizat cu ajutorul răspunsurilor a 192 de participanți despre experiența lor la eveniment și despre impactul pe care lucrarea l-a avut asupra stării lor de bine
- ◆ Prezentarea unui proiect artistic vizual imersiv pe scena Operei a fost un element de noutate pentru public, mai ales că așteptarea acestuia e ca Opera să ofere în principal spectacole muzicale.
- ◆ Aproape toți respondenții au spus că ar mai participa la acest tip de evenimente pe scena Operei, fiind interesați de proiecte care explorează relația dintre artă și bunăstare.

Forumul pentru Cultură și Stare de bine 2021

- ◆ Peste 20 de experți și profesioniști în cultură, profesioniști din domeniul sănătății, cercetători, decidenți
- ◆ 6 sesiuni online pe teme care țin de artă, stare de bine și politici publice
- ◆ 1 eveniment artistic offsite, live streamed, în deschiderea Forumului
- ◆ Peste 300 de participanți la toate sesiunile Forumului
- ◆ Dobândirea unor direcții de explorat pentru scalarea inițiativelor artistice create pentru a contribui la starea de bine a celor care creează, implementează și consumă astfel de proiecte artistice

Invisible Sounds: prelegere și interpretare solo la saxofon

- ◆ Aproximativ 100 de participanți online și offline
- ◆ 4 voluntari implicați și colaboratori locali precum Casa Tranzit

Efecte observate

- ◆ Ascultarea sunetelor imperceptibile a făcut publicul conștient de multiplele realități care ne înconjoară, care ne afectează și de care nu suntem complet conștienți.
- ◆ Ascultarea sunetelor imperceptibile a permis urechilor să se concentreze asupra sunetului în sine, creând o experiență captivantă și permițând publicului să se identifice liber cu posibilitățile imaginative care hrănesc muzica.

Expoziția itinerantă "A Mile in My Shoes"

- ◆ Aproximativ 300 de vizitatori au explorat tema empatiei în cadrul expoziției A Mile in My Shoes
- ◆ 20 de povești din colecția Empathy Museum, dintre care 5 colectate de la oameni extraordinari, cu povești extraordinare din Cluj-Napoca
- ◆ Colaborări cu galerii locale, profesioniști locali și oameni care au vrut să împărtășească poveștile lor de viață
- ◆ Peste 20 de voluntari implicați, 2 custozi pentru expoziție și 1 asistent de proiect
- ◆ Interes media răsunător pentru ineditul expoziției, al conceptului artistic, dar și al faptului că a fost pentru prima dată când România a găzduit această inițiativă

Efecte observate

- ◆ Pentru 50% dintre participanții care au răspuns la sondajul efectuat imediat după vizitarea expoziției experiența a fost semnificativă, i-a făcut să se simtă emoționați și să reflecteze asupra vieții lor.
- ◆ Simplitatea, dar eficacitatea expoziției a adus în prim-plan importanța conștientizării, învățării și empatiei.

Spațiul experimental pentru artă și stare de bine de la Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, Cluj-Napoca

- ◆ 60 elevi, 22 părinți și un grup de profesori implicați în procesul de co-design din partea școlii
- ◆ Peste 20 de experți implicați în procesul de co-design: arhitecți, artiști, cercetători, psihologi, specialiști urbani, peisagiști
- ◆ Aproximativ 40 de întâlniri în diferite faze ale proiectului cu comunitatea creată în jurul acestui experiment
- ◆ Colaborare cu o echipă de experți, specializați în proiecte de inovare urbană axate pe comunitate, cultură și stare de bine de la Urban Scale Interventions (UK)

Pastila Culturală pentru Starea de Bine

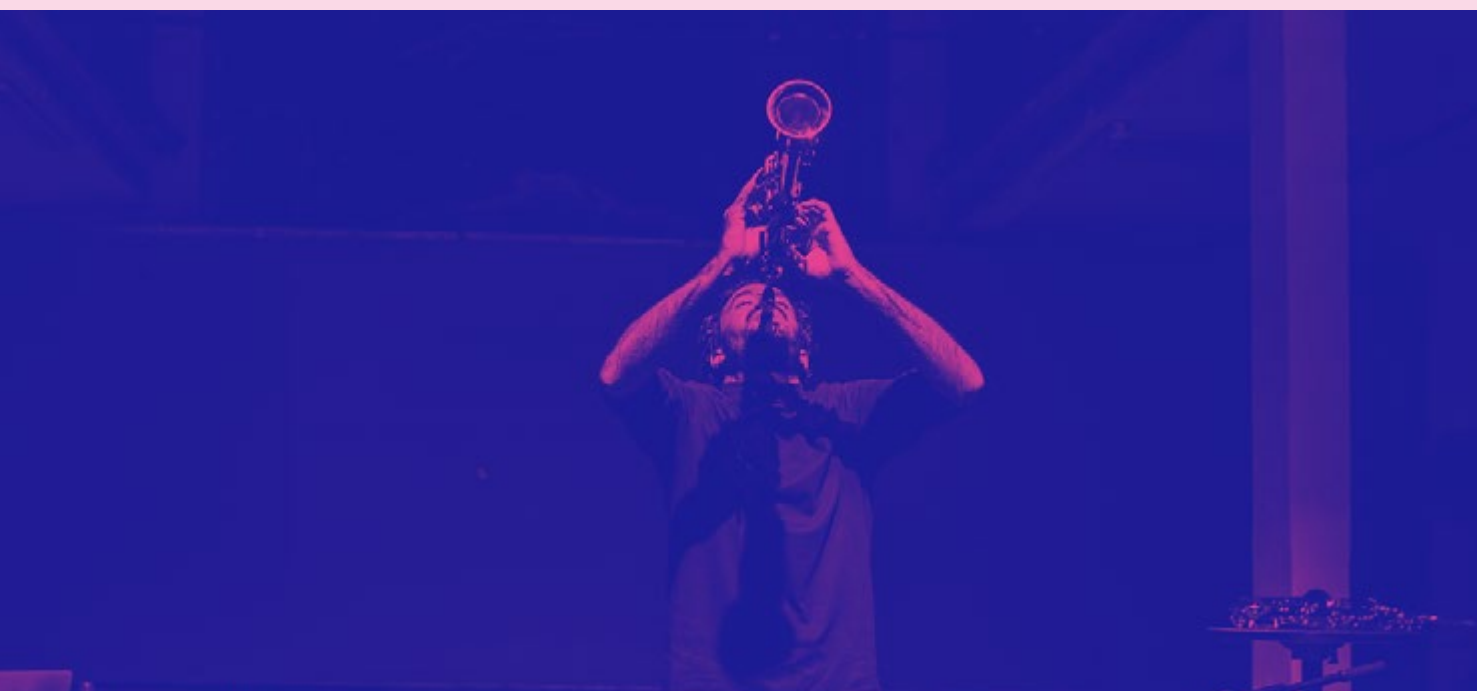
- ◆ 600 de completări ale chestionarului pentru recomandările culturale
- ◆ Colaborare cu diferiți actori culturali locali
- ◆ Crearea unui mecanism automat funcțional care să fie replicat la o scară mai mare, și care să fie sustenabil pe termen lung

„A fost un an plin de inițiative pilot în proiectul Spațiu Interior, un an în care am explorat foarte mult în direcția artei și a influenței acesteia asupra stării de bine. Rezultatele ne-au confirmat că arta poate contribui la starea de bine, iar acțiunile viitoare au nevoie să fie concentrate la un nivel mult mai strategic pentru a întări această dimensiune a stării de bine în consumul de artă”. (Claudia Cacovean, Centrul Cultural Clujean)

„O experiență atât de frumoasă și empatică, mai imersivă și mai profundă decât mă așteptam. Este un sentiment ciudat să auzi povestea cuiva spusă de ei în timp ce porți de fapt ceva ce le-a aparținut. Mulțumesc pentru oportunitate, voi reveni cu siguranță.” (Participant/ă expoziție A Mile in My Shoes)

„La nivel de oraș vom lansa peste 10 concursuri internaționale pentru soluții de modernizare și extindere a unor școli din oraș. Dorim să luăm acest exemplu și să-l integrăm încă din faza de implementare a proiectului tehnic și, bineînțeles, în acest proces ne propunem să implicăm copiii, părinții, profesorii, astfel încât noile amenajări să fie cât mai apropiate de ceea ce își doresc cei care beneficiază de aceste spații.” (Ovidiu Cîmpean - Director de Dezvoltare, Primăria Municipiului Cluj-Napoca)

”





ROMÂNIA REMARCABILĂ

Programul România Remarcabilă dezvoltă o rețea de localități care atribuie patrimoniului și culturii rol de motoare ale dezvoltării rurale și regionale.

Inspirat din modelul programului Sites et cités remarquables de France, rețeaua susține localitățile sale membre să aducă plus-valoare inițiativelor ce țin de cultura, specificul și patrimoniul local.

În acest moment, rețeaua conține 11 comune din Transilvania care beneficiază de acces la instruire, schimburi de experiență și parteneriate, prezență la târguri și programe naționale, precum și colaborare în realizarea unui plan de lucru particularizat pe tema cultură și patrimoniu.

Programul este realizat de Centrul Cultural Clujean în parteneriat cu Sites et Cités Remarquables de France și Consiliul Județean Cluj, beneficiind și de patronajul ministerelor culturii din România și Franța.

www.romaniaremarcabila.ro

Curs teoretic de interpretarea patrimoniului cultural material și imaterial

Cursul teoretic de interpretare a patrimoniului a fost organizat în parteneriat cu Asociația Sites & Cites Remarquable de France, partenerii strategici ai programului România Remarcabilă, și a urmărit dezvoltarea și transmiterea noțiunii de interpretare a patrimoniului către specialiști și autoritățile locale din cadrul rețelei RR. Interpretarea patrimoniului stă la baza conservării, promovării și valorificării eficiente a patrimoniului cultural, reprezentând transmiterea într-un limbaj facil a informației științifice legate de patrimoniu, precum și adaptarea acesteia la diferite categorii de public. Cursul s-a desfășurat pe durata a două zile, în format online, și a fost structurat pe o tematică adaptată cerințelor din teren. Tematicile dezbătute în cadrul cursului au fost: 1. Ce este interpretarea patrimoniului?; 2. Tehnici de interpretare a patrimoniului; 3. Cum contribuie valorificarea patrimoniului la dezvoltarea comunităților?

Carte interactivă „România Remarcabilă pentru copii și părinți”

Cartea interactivă „România Remarcabilă pentru copii și părinți” a fost concepută cu scopul de a facilita accesul copiilor cu vârste între 6–12 ani

la informațiile despre patrimoniul cultural material și imaterial, prin intermediul ilustrațiilor și textelor adaptate la acest grup țintă. Cartea are la bază catalogul România Remarcabilă în care sunt prezentate elementele de patrimoniu din cele 11 localități ale rețelei și a fost realizată în colaborare cu ilustratoarele Maria Brudașcă și Mihaela Rusu. Având la bază elementele grafice și informațiile din cartea interactivă, am realizat împreună cu Fundația Noi Orizonturi fișe de lucru pentru copii, utilizate și promovate pe site-ul și pagina de Facebook a asociației.

Campanie documentare și promovare a programului România Remarcabilă, în parteneriat cu masteranzii Facultății de Geografie

În cadrul acestui proiect au avut loc întâlniri săptămânale cu 6 studenți masteranzi și 2 cadre didactice de la Facultatea de Geografie, în cadrul cărora aceștia au fost familiarizați cu noțiunea de interpretare a patrimoniului, fiind de asemenea elaborate fișe pentru documentarea informațiilor necesare. O altă componentă a acestui proiect a constat în elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a temelor abordate în programul România Remarcabilă, cu durata de o lună. Aceasta a constat în postări săptămânale pe pagina

de Facebook a Centrului Cultural Clujean, unele dintre acestea fiind interactive, altele tratând diferite teme de interes pentru publicul general al proiectului România Remarcabilă.

Participare la International Training Week

International Training Week este un program internațional de formare în domeniul patrimoniului cultural, ediția din anul 2021 având ca temă „Patrimoniul și dezvoltarea durabilă”. În cadrul evenimentului au fost susținute 15 prezentări ale unor specialiști în domeniul patrimoniului din Estonia, Ecuador, Liban, Mexic, Palestina, Senegal, Burkina Faso, Camerun, Columbia, Albania și România, având o audiență online de 250 de persoane din peste 40 de țări.

Schimb de experiență în Franța cu participarea autorităților locale din rețeaua România Remarcabilă

Deplasarea în Franța la care au participat 6 primari din cadrul rețelei România Remarcabilă (Bucium – AB, Valea Viilor – SB, Bontida – CJ, Moldovenești – CJ, Vad- CJ, Plopiș - SJ) a avut ca scop întâlniri și schimburi de bune practici între autoritățile locale din România și omologi ai acestora din Franța pe tema conservării, promovării și valorificării patrimoniului cultural material și imaterial.

Curs teoretic de interpretarea patrimoniului cultural material și imaterial

- ◆ 42 de participanți în cele două zile de curs (profesioniști din muzee, autorități locale, personal al Centrelor de Informații Turistice, studenți masteranzi, ONG-uri, arhitecți)
- ◆ 7 prezentări ale specialiștilor francezi pe parcursul celor două zile de curs online, conținând abordări actuale din domeniul interpretării patrimoniului
- ◆ 7 specialiști francezi în interpretarea patrimoniului, 2 interpreți română – franceză

Carte interactivă „România Remarcabilă pentru copii și părinți”

- ◆ Realizarea unei cărți care se constituie ca un material foarte util de lucru pentru orice copil din mediul rural sau urban
- ◆ Promovarea cărții în format PDF către 250 de participanți, din peste 40 de țări, în cadrul International Training Week, Bordeaux, Franța
- ◆ Promovarea cărții în format PDF către 98 de persoane în cadrul workshopului „Clubul meseriilor rurale”
- ◆ Promovarea cărții în format PDF către 150 de copii în cadrul proiectului Arta în Joacă
- ◆ Colaborarea cu ilustratoarele Maria Brudașcă și Mihaela Rusu

Campanie documentare și promovare a programului România Remarcabilă, în parteneriat cu masteranzii Facultății de Geografie

- ◆ Participarea a 6 studenți masteranzi și două cadre didactice de la Facultatea de Geografie
- ◆ Întâlniri online cu studenții masteranzi, câte una pe săptămână

Participare la International Training Week

- ◆ 250 de participanți din peste 40 de țări
- ◆ 15 specialiști din Estonia, Ecuador, Liban, Mexic, Palestina, Senegal, Burkina Faso, Camerun, Columbia, Albania și România, precum și 28 specialiști francezi
- ◆ 3 zile de workshop și două excursii de studiu în Libourne și Aubeterre-sur-Dronne

Schimb de experiență în Franța cu participarea autorităților locale din rețeaua România Remarcabilă

- ◆ Participarea a 6 primari din cadrul rețelei România Remarcabilă (Bucium – AB, Valea Viilor – SB, Bonțida – CJ, Moldovenești – CJ, Vad-CJ, Plopiș – SJ)
- ◆ Organizarea unor întâlniri cu autoritățile locale și specialiști în domeniul patrimoniului cultural din Lauzerte, Carennac, Figeac, Rodez
- ◆ În urma participării la acest schimb de experiență, autoritățile locale din cele 6 localități ale rețelei RR au dobândit o mai bună înțelegere și receptivitate față de importanța conservării, promovării, valorificării și interpretării patrimoniului cultural în dezvoltarea comunităților.

„Programul România Remarcabilă urmărește să identifice, să valorifice și să transforme elementele de patrimoniu material, imaterial și senzorial din localitățile rețelei în experiențe relevante pentru comunități, localnici copii și publicul general.” (Crina Mareș, manager proiect România Remarcabilă)

”



JIVIPEN

Jivipen, care înseamnă „viață” în limba romani, promovează cultura romă și formele contemporane de expresie a vieții rome.

Proiectul se folosește de cultură pentru a aborda subiecte precum istoria romă sau a inegalităților care încă persistă în societatea noastră, facilitând noi conexiuni între comunitățile rome și non-rome ale orașului.

Proiectul include organizarea Zilelor Culturii Rome, eveniment anual ce are loc sub egida Zilelor Clujului, care susține artiștii romi emergenți prin comisionarea lucrărilor acestora. Proiectul Jivipen sprijină de asemenea muzeele în demersurile lor de a organiza colecții și programe dedicate culturii rome. Școli de vară pentru copii romi, o serie de discuții dedicate unor tematici interculturale precum și un grup de lucru internațional completează agenda Jivipen.

www.cccluj.ro/jivipen

Întâlnirile Jivipen

Cel de-al doilea an al sesiunilor de evenimente online realizate sub numele de „Întâlnirile Jivipen” a încercat să aducă împreună un număr divers de invitați, acoperind mai multe aspecte ale vieții sociale, reunind atât intelectuali persoane publice sau cercetători din mediul academic, cât și activiști sau artiști rome, emergenți sau consacrați. Am încercat astfel să deschidem un spațiu de discuție și reflecție despre problemele structurale care încă persistă în cadrul societății noastre, dar și o celebrare a formelor prin care reușim fie să depășim, fie să confruntăm aceste probleme prin instrumentele artei, cercetării sau mobilizării și împlinirii.

Tabăra de vară interculturală de la Telciu

Cea de-a doua ediție a taberei de vară de la Telciu a avut loc în comuna bistrițeană între 09-15 August 2021 și a adus împreună 20 de copii din zona Pata-Rât, înscriși la Școala Gimnazială „Traian Dârjan”, și 5 copii din comunitatea locală ce au participat în diverse activități educaționale sau recreative pregătite de către trainerii și însoțitorii copiilor.

Cel mai important aspect al taberei de vară a fost faptul că a oferit oportunitatea pentru tinerii școlari din zona Pata-Rât să iasă din comunitate, mai ales într-o perioadă în care mulți copii nu au niciun fel de activitate din moment ce e vacanța de vară. Activitățile educaționale și recreative au fost realizate cu atenție față de nevoile copiilor

și cu răbdarea necesară unui astfel de efort, iar copii au avut șansa să interacționeze cu alți copii din comunitatea locală. Un alt aspect relevant îl reprezintă faptul că această tabără este folosită ca un factor motivațional de către profesorii de la Școala Gimnazială „Traian Dârjan” în procesul educativ.

Expoziția „Cunoaște rOmul”

Date fiind condițiile restrictive de desfășurare a evenimentelor cu public am decis să repunem expoziția „Cunoaște rOmul”, curatoriata de Alex Fechet, în spațiul public. Expoziția își propune să ofere atât o serie de fapte mai puțin cunoscute publicului larg din istoria romilor, cât și o serie de personaje și personalități marcante ale vieții culturale rome.

„Fericirea este suma bucuriilor simple. Aceasta a fost într-un fel deviza școlii interculturale de la Telciu din vara anului trecut. Copii au fost fericiți în mijlocul naturii, aici, în Tranzbordare, la Telciu, unde energiile se întrepătrund atât de armonios.” (Gelu Vlașin, poet, trainer de scriere creativă în cadrul taberei interculturale de la Telciu)

”

Întâlnirile Jivipen

- ◆ 9 invitați
- ◆ 9 evenimente online
- ◆ Un reach total de 13.000 de persoane
- ◆ Creșterea în notorietate a Centrului în rândul organizațiilor române naționale
- ◆ Creșterea numărului de posibile colaborări în această direcție

Tabăra de vară interculturală de la Telciu

- ◆ 25 de copii (20 din comunitatea Pata-Rât, 5 din comunitatea locală)
- ◆ 5 colaboratori (3 traineri și 2 însoțitori ai copiilor)
- ◆ 6 zile de activități educative și recreative

Expoziția „Cunoaște rOmul”

- ◆ 30 de zile de expoziție
- ◆ Expunerea într-o zonă cu trafic foarte mare, piața Mihai Viteazul



DIVIZIA DE INOVARE URBANĂ

Divizia de Inovare Urbană (DIU) din Cluj-Napoca este un program de cercetare-dezvoltare care reunește idei, cunoaștere și resurse din societatea civilă, sectorul academic, sectorul cultural, sectorul de afaceri și administrația publică pentru a propune soluții alternative la provocările strategice ale orașului.

Dezvoltată în parteneriat cu Centrul de Inovare și Imaginație Civică al Municipality, Divizia se concentrează pe proiecte de cercetare-dezvoltare în mobilitate urbană, viitorul muncii și reziliență urbană.

www.diviziadeinovare.ro

Co-management și implementare Cluj Future of Work

Ultimul proiect pilot al Diviziei, Cluj Future of Work (FoW), este în al treilea an de implementare. Cluj Future of Work se va finaliza în Octombrie 2022. FoW studiază și testează posibilități prin care orașul se poate pregăti pentru provocările pe care viitorul le va aduce pe piața forței de muncă.

Dezvoltarea unui model de transfer pentru DIU

Divizia de Inovare a fost gândită drept un mecanism transferabil atât în cadrul Primăriei Cluj-Napoca, cât și în CCC, astfel încât să permită modul de lucru bazat pe prototipuri/ proiecte pilot și pe principii de inovare publică. În 2021 ne-am concentrat să extragem lecții învățate

din proiectele implementate în 2017-2021, pe baza cărora vom agreea în 2022 un model de transfer.



Co-management și implementare Cluj Future of Work

- ◆ Organizarea ședințelor de consorțiu FoW, alături de Primăria Cluj-Napoca și cei 8 parteneri de implementare FoW
- ◆ Asigurarea coordonării și raportării tehnice și financiare către Urban Innovative Actions pentru consorțiul de implementare format din 8 organizații
- ◆ Implementarea activităților în directă responsabilitate a CCC în cadrul FoW pentru 2021, printre care:
 1. Organizarea Burselor de Inovare Cluj-Napoca, prin care 3 inovatori sociali au avut acces la resurse financiare și de suport ca să-și consolideze inițiativele din domeniul educației, sănătății mintale și sustenabilității
 2. Organizarea programului de antreprenoriat pentru industrii culturale și creative Culturepreneurs pentru 69 de antreprenori creativi
 3. Oferirea de granturi pentru organizații culturale în cadrul proiectului re:form și organizarea expoziției internaționale Work Upside Down
 4. Amenajarea spațiului de co-work FoW la CREIC

Dezvoltarea unui model de transfer pentru DIU

- ◆ Încheierea unui parteneriat cu Asociația Urban INC- Urban Insights Center pentru elaborarea unui studiu de impact al activității DIU
- ◆ 19 interviuri cu stakeholderi și beneficiari direcți ai DIU
- ◆ 6 chestionare completate și trimise de stakeholderi
- ◆ 1 atelier online în cadrul căruia au fost discutate rezultatele preliminare ale studiului
- ◆ 1 sesiune de lucru între co-designerii DIU despre agrearea unui proces de transfer
- ◆ Raportul de activitate al Diviziei de Inovare 2017-2021

„2021 a fost ultimul an în care Divizia de Inovare Urbană Cluj-Napoca funcționează în această formulă. Ne-am bucurat aflând de la mulți dintre voi despre diversele moduri în care activitatea noastră v-a influențat pozitiv și vă mulțumim pentru riscurile pe care ni le-am asumat împreună și lecțiile învățate valoroase.” (Anamaria Vrabie, Director și co-designer Divizia de Inovare Urbană Cluj-Napoca)

„Din perspectiva administrației publice, vedem Divizia de Inovare Urbană Cluj-Napoca drept un mecanism flexibil ce poate aduce noi puncte de politică publică pe agenda orașului, fără restricțiile unei instituții publice. În acești ultimi 4 ani de implementare pentru DIU, am învățat cum să îmbunătățim calitatea proceselor de co-producție, importanța și inspirația oferită de internaționalizare, precum și a rămâne deschiși pentru proiecte pilot și idei de scalare care sunt propuse de o comunitate mai largă.” (Ovidiu Cîmpean, Director Dezvoltare Locală și co-designer DIU, Primăria Cluj-Napoca)

”

CULTUREPRENEURS

Culturepreneurs este un program de educație antreprenorială dedicat profesioniștilor din sectoarele culturale și creative.

Proiectul susține crearea și dezvoltarea de afaceri non-sociale sau sociale în design, film, muzică, meșteșuguri, edituri și alte sectoare creative, oferind acces la spații și laboratoare de coworking, instruire și consultanță în management, tehnologie și provocări ale societății, precum și prin organizarea de oportunități de întâlnire și de networking cu părțile interesate relevante.

Programul Culturepreneurs este o componentă cheie a proiectului nostru de cercetare și dezvoltare Cluj Future of Work, co-finanțat de Comisia Europeană prin Urban Innovative Actions.

www.culturepreneurs.ro

Desfășurarea modulelor de specialitate

În anul 2021 s-a derulat etapa a 2-a a programului Culturepreneurs. În cadrul acestei etape participanții s-au concentrat pe implementarea și prototiparea ideilor lor. Astfel în funcție de specificul proiectului fiecăruia, aceștia au participat la câte unul din cele 3 module de specialitate desfășurate în cadrul programului.

Cele 3 module de specialitate organizate au fost: Design de produs, Gamification și Conținut audiovizual inovator. Aceste 3 module s-au desfășurat în paralel pe o durată de 3 luni și au presupus participarea la cursuri online și ore de lucru în laboratoare (în funcție de specificul și necesitatea fiecărui modul).

Evenimente și întâlniri individuale specializate pentru dezvoltarea participanților și a ideilor lor

De-a lungul etapei a 2-a a programului Culturepreneurs, participanții au avut parte de ședințe de coaching lunare, consultanță cu experți din

diferite domenii, masterclass-uri și ateliere, ședințe de coaching individual/în grup pe teme de dezvoltare personală.

Acordarea a 40 de premii de 1200 euro brut per participant

La finalul celei de-a doua etape Culturepreneurs 20/21, în cadrul sesiunii de pitching, participanții acceptați în program au avut șansa de a-și prezenta pe scurt proiectul dezvoltat, în fața unui juriu alcătuit din reprezentanți ai partenerilor, cu scopul de a obține feedback relevant de la specialiști, de a exersa promovarea proiectului și de a concura pentru câștigarea unui premiu de 1200 euro brut. Primii 40 de participanți din clasament, care au îndeplinit și criteriile de evaluare, au primit câte 1200 euro brut.

Oferirea celor 5 burse de marketing internațional participanților Culturepreneurs

În cadrul selecției finale, 10 finaliști și-au prezentat proiectul în fața unei comisii formate din specialiști din domenii creative și de marketing, care au ales cei 5 câștigători. Cei 5 câștigători au beneficiat fiecare de un

pachet de servicii în valoare de 5800 euro care să le asigure promovarea proiectului lor la nivel internațional.

Evaluarea ediției 2020/2021 și crearea unei propuneri de transfer

Organizarea unor workshop-uri facilitate prin care să evaluăm, revizuim și propunem noi iterații ale programului Culturepreneurs în viitor.

Workshop-ul 1 a avut ca rol evaluarea programului din perspectiva participanților, incluzând modulele, impactul și evoluția competențelor participanților.

Workshop-ul 2 a avut ca rol evaluarea și revizuirea modulelor, materialelor din prima etapă a programului, prin prisma trainerilor și planificarea ediției următoare, bazat pe rezultatele obținute în ediția 2020/2021.

Workshop-ul 3 a avut ca rol investigarea opțiunilor pentru transferul curriculei, din perspectiva partenerilor programului și crearea unei propuneri în colaborare cu aceștia.

- ◆ 50 de participanți la programul Culturepreneurs
- ◆ 10+ trainerii implicați în program
- ◆ 8 mentori
- ◆ 5 parteneri (dezvoltatori module și curricula)
- ◆ 10+ experți/consultanți externi

Efecte observate:

- ◆ Programul a avut o arhitectură coerentă – un grup țintă și o experiență de învățare personalizată care răspunde nevoilor acelui grup țintă. Artiștii susținuți de Culturepreneurs și oamenii creativi încep să fie mai bine ancorați în realitatea dezvoltării unei afaceri – ceea ce are un impact suplimentar atât pentru antreprenori, cât și pentru rețeaua socială în care acești antreprenori își desfășoară activitatea.
- ◆ Culturepreneurs a reușit să creeze și să actualizeze un curriculum care îmbină tot ce este mai bun din ambele lumi – afaceri și design de artă/produs. Procesul de învățare a implicat formare, mentorat și coaching – o modalitate foarte susținătoare care a permis oamenilor să preia cunoștințele de la experți și să le aplice. A fost un proces de învățare care a avut sistemele necesare pentru a-i împinge pe oameni către transformarea personală și colectivă.
- ◆ Culturepreneurs a stimulat noi conexiuni între oameni, iar acest lucru a însemnat în mod natural că a creat condițiile pentru noi oportunități. Colaborări, prietenii – toate aceste conexiuni sociale sunt neprețuite, deoarece vorbesc despre un proces de creștere organică.

„În jurul acestui proiect, în fiecare an, se adună oamenii potriviți la locul potrivit. De la artiști, designeri, muzicieni, la gameri și un IT-ist pe ici pe colo, cu toții formează o comunitate în care descoperă tainele antreprenoriatului împreună. Colaborarea, împărtășirea cunoștințelor și accesarea resurselor vaste oferite în program, ajută această comunitate să crească individual și colectiv.

Anul acesta Culturepreneurs a fost despre testarea unei infrastructuri și a unor mecanisme specifice pentru educație antreprenorială, împreună cu parteneri reprezentativi din industria cultural/creativă și tehnologică. Am văzut idei, produse și servicii care ne-au plăcut și pe care le-am încurajat să se dezvolte pe parcurs și după program, iar cel mai mult ne-am bucurat să primim feedback-ul participanților și să vedem în timp real dezvoltarea și evoluția profesională, dar și personală a acestora. Cred cu tărie că acest tip de proiect pentru antreprenorii sau intraprenorii din industria cultural/creativă trebuie replicat periodic, dar și cunoștințele de sine stătătoare (modulele, curricula) trebuie duse mai departe în comunitate, prin diferite mecanisme, pentru a sprijini evoluția constantă a ecosistemului.” (Andreea Bercan, manager de proiect Culturepreneurs)

„Pentru comunitatea creativă, ediția 2020-2021 de Culturepreneurs a fost mai importantă decât toate edițiile anterioare. Importanța ei a fost crescută atât de situația mondială, cât și de contextul local al antreprenorilor creativi și culturali aflați, cei mai mulți dintre ei, pe parcursul anului 2020 în imposibilitatea de a-și desfășura activitatea, cu atât mai puțin de a-și dezvolta sau crește propriile afaceri.

Astfel, ediția 20-21 a ‘lucrat’ nu doar ca o mare oportunitate (de a învăța, de a se dezvolta, de a se (re)lansa, după caz), ci și ca o rază de speranță pentru antreprenoriatul creativ și cultural local care a găsit în acest program un sprijin într-o perioadă în care, la nivel instituțional, păreau ultima prioritate a tuturor.” (Georgiana Ciceo, Zain)

”



CULTURE NEXT

Culture Next este o rețea care sprijină orașe europene să implementeze programe și strategii de dezvoltare urbană prin cultură.

Rețeaua a fost fondată în 2017 de foste sau actuale candidate la titlul de Capitală Europeană a Culturii și construiește în jurul experienței, proceselor participative și colaborărilor dezvoltate pe parcursul candidaturii.

Programul rețelei se concentrează pe creșterea capacității membrilor, organizarea de conferințe și întâlniri anuale și dezvoltarea unei platforme pentru promovarea orașelor membre, precum și facilitarea de colaborări între acestea. Nu în ultimul rând, rețeaua își propune să devină o voce în conturarea politicilor culturale europene.

www.culturenext.eu

Consolidarea rețelei

În 2021 Culture Next a adoptat un plan de dezvoltare întins pe o durată de trei ani și care prevede întărirea secretariatului rețelei la Cluj-Napoca, crearea unui board al rețelei format din reprezentanți ai orașelor Leeuwarden, Elefsina, Oulu, Aveiro, Leeds și Trencin, a unui task-force de politici culturale și a unor echipe internaționale pentru temele principale ale rețelei.

Culture Next a ajuns să numere 26 de orașe membre și a început dezvoltarea unui program de creștere a capacității, dar și a primelor proiecte: Fondul Cultural al Orașelor, Ghidul Strategiilor Culturale pentru Dezvoltare Durabilă, grupuri de lucru tematice.

A 7-a conferință Culture Next

În 25-26 noiembrie 2021 avut loc la Faro, Portugalia, cei de a șaptea întâlnire a rețelei Culture Next. Tema întâlnirii a fost „Cultură și sustenabilitate”, iar invitata specială a fost Jyoti Hosagrahar, Director Adjunct al World Heritage Centre din cadrul UNESCO.

Conferința a avut loc în format hibrid, cu participarea a 20 de orașe membre și membre în așteptare. Pe lângă sesiunile dedicate dezvoltării rețelei, conferința a inclus lansările

Fondului Cultural al Orașelor și Arhivei ECoC, o bază de date cu peste 300 de documente oficiale legate de istoria programului Capitalei Europene a Culturii.

Fondul Cultural al Orașelor

Lansat în 2021, Fondul Cultural al Orașelor este un mecanism alternativ de finanțare dedicat cooperării culturale în Europa. 10 orașe europene (Aveiro (PT), Braga (PT), Belfast (IE), Cluj-Napoca (RO), Elefsina (GR), Faro (PT), Leeuwarden (NL), LEEDS (UK), Leuven (BE) și Oulu (FI)) contribuie financiar la crearea Fondului și lansează un apel deschis pentru artiștii europeni interesați de a lucra împreună pentru a-și împărtăși Viziunile pentru Cultură într-un Viitor Sustenabil.

Ediția pilot a Fondului Orașelor își propune să selecteze 7 artiști europeni care să lucreze individual sau împreună la proiecte artistice pe tema rolului pe care cultura ar trebui să îl joace în noua realitate europeană. Cei 7 vor beneficia de ocazii pentru a-și discuta viziunile și a decide colaborări, proiectele artistice finale urmând a fi găzduite și promovate în toate orașele membre ale rețelei Culture Next: 26 de orașe din 17 țări ale Uniunii Europene și Regatului Unit.

Arhiva Capitalelor Europene ale Culturii

În 2021 rețeaua Culture Next a lansat Arhiva ECoC, o bază de date extinsă conținând circa 300 de documente legate de proiectul Capitalelor Europene ale Culturii: dosare de candidatură, rapoarte de monitorizare, studii de evaluare a impactului programelor.

Arhiva este prima bază de date publică de acest fel și a fost creată în jurul seriei de documente din arhiva adunată de-a lungul anilor de către Steve Green, fost președinte al juriului ECoC și reputat specialist în domeniul Orașelor Culturii.

Finanțare Creative Europe de 824.525 euro

Proiectul Culture Next a obținut o finanțare pe trei ani în valoare 824.525,98 euro din partea Comisiei Europene, prin programul Europa Creativă. Acești bani vor fi folosiți pentru dezvoltarea și profesionalizarea rețelei, în baza planului de trei ani adoptat la începutul anului.

Prin acest program, Culture Next își propune să își crească forța și capacitatea de a integra noi orașe membre, aducând beneficiile și impactul scontat pentru fiecare, să încurajeze colaborarea între orașele membre și să devină o voce puternică în domeniul politicilor culturale europene.



CERCETARE

Realizăm studii și sondaje privind starea sectoarelor culturale și creative și impactul culturii în societate.

Pentru a pune bazele unui observator statistic în domeniul culturii la Cluj-Napoca, Centrul propune realizarea unei diagnoze a sectorului cultural și dezvoltarea unei metodologii și a unor serii de cercetări cu privire la participarea culturală.

Pentru a ne fundamenta acțiunile și a propune mecanisme și politici bazate pe date, inițiem cercetări în toate domeniile de acțiune ale proiectelor centrului (well-being, mobilitate urbană, participare socială, dezvoltare urbană etc).

www.cccluj.ro/research

Măsurarea impactului artei asupra persoanelor cu simptome de epuizare în rândul personalului spitalului

În toamna anului 2020, Centrul Cultural Clujean a implementat un proiect pilot de prescripții culturale, oferind participarea la o serie de ateliere de creație special concepute unui grup de persoane care suferă de burnout. Activitățile creative au fost realizate de o echipă de artiști de la organizația parteneră Create.Act.Enjoy. În 2021, ca urmare a rezultatelor promițătoare ale proiectului nostru pilot, Create.Act.Enjoy a continuat munca începută cu persoanele care suferă de burnout și a organizat ateliere de reducere a simptomelor de burnout în rândul personalului din spitale.

Centrul Cultural Clujean a contribuit la această inițiativă prin măsurarea impactului intervenției artistice asupra stării de bine a personalului spitalului prin tehnici cantitative. Scopul a fost de a înțelege în continuare modul în care arta atenuează simptomele epuizării și ajută la starea de bine a oamenilor care lucrează în condiții de stres.

Măsurarea impactului artei asupra persoanelor care au participat în cadrul proiectelor artistice implementate prin proiectul european Art & Well-being

În cadrul proiectului european Art & Well-being au fost implementate o serie de inițiative artistice cu

un rol potențial în îmbunătățirea stării de bine a participanților care au fost parte din aceste proiecte. Astfel, a fost realizat un studiu împreună cu vizitatorii care au venit la Opera Națională Română pentru a vedea expoziția All the Suns a artistului Radu Cioca și cu vizitatorii expoziției itinerante A Mile in My Shoes | Empathy Museum, pentru a evalua impactul acestora asupra stării de bine.



Măsurarea impactului artei asupra persoanelor cu simptome de epuizare în rândul personalului spitalului

- ◆ Peste 150 de respondenți, personal medical din 6 spitale din Cluj-Napoca și Zalău
- ◆ Colaborare între cercetători și artiști pentru realizarea cercetării
- ◆ Oportunitatea oferită artiștilor și cercetătorilor de a lucra împreună și de a cerceta impactul acestora pentru a fi dezvoltate ulterior programe la scară largă
- ◆ Rezultatele noastre au demonstrat că arta poate scădea sentimentul de epuizare, poate crește starea de bine și poate inspira oamenii să-și dezvolte potențialul creativ.

All The Suns

- ◆ Aproximativ 200 de respondenți, cu vârste, ocupații și interacțiuni cu arta foarte diferite
- ◆ Colectare de date direct de la participanți, în foaierul Operei, de către 2 voluntari
- ◆ Participarea unui public majoritar tânăr, cu preponderență femei, cu studii superioare și angajați în alte domenii decât cel artistic
- ◆ Pentru 32% dintre participanți a fost pentru prima dată când au intrat în spațiul Operei, mulți dintre aceștia evidențiind faptul că nu sunt consumatori frecvenți de operă
- ◆ 190 din cei 192 de participanți care au răspuns la chestionar au menționat că s-ar întoarce la Operă pentru proiecte artistice de acest gen, care explorează relația dintre artă și starea de bine

A Mile in My Shoes

- ◆ Aproximativ 50 de respondenți, cu vârste, ocupații și interacțiuni cu arta foarte diferite
- ◆ Colectare de date direct de la participanți, în spațiul expozițional, de către 1 voluntar
- ◆ Rezultatele evidențiază că majoritatea participanților au fost tineri, cu preponderență femei, cu studii superioare și angajați în alte domenii decât cel artistic.
- ◆ Participare culturală în ultimele 6 luni - 40% au participat la 3-5 evenimente, 32,5% au participat la 1-2 evenimente, 25% au participat la mai mult de 5 evenimente
- ◆ Pentru 50% dintre participanții care au răspuns la sondajul efectuat imediat după vizitarea expoziției, experiența a fost semnificativă, i-a făcut să se simtă emoționați și să reflecteze asupra vieții lor.

„Acțiunile de cercetare din 2021 s-au concentrat foarte mult în a evalua impactul proiectelor noastre pilot pe diferite teme, pentru a înțelege mult mai bine dinamica și direcțiile viitoare necesare în dezvoltarea unor mecanisme funcționale și a unor intervenții sustenabile.” (Claudia Cacovean, Centrul Cultural Clujean)

„Colaborarea mea cu echipa proiectului Art & Well-being a fost una foarte benefică, atât pe plan profesional, cât și pe plan personal. Personal, m-a ajutat să colaborez cu oameni cu viziuni și cunoștințe diferite, cu ajutorul cărora mi-am consolidat abilitățile de a lucra în echipă, de a comunica în mod eficient. Din punct de vedere profesional, am reușit să îmi dezvolt baza de cunoștințe în ceea ce privește promovarea sănătății mintale și a stării de bine prin explorarea unei noi laturi, și anume a culturii și artei.” (Marina Dascăl, School of Public Health, Babeș Bolyai University)

”

ADVOCACY & DEZVOLTARE DE POLITICI CULTURALE

Centrul Cultural Clujean susține cultura ca factor strategic în transformarea socială și dezvoltare durabilă.

Elaborăm strategii, monitorizăm implementarea politicilor publice și organizăm campanii de advocacy. Participăm în grupuri de lucru la nivel local, național și european, alături de experți în cultură și factori de decizie.

La nivel local facilităm dialogul între sectorul cultural și administrația publică, coordonarea dezvoltării strategiilor locale pentru cultură și industrii creative, inserând perspectiva culturală în cadrul altor politici locale.

www.cccluj.ro/advocacy-dezvoltare-de-politici/

Măsurile de sprijin pentru cultura națională

La începutul anului 2021 am inițial, alături de organizațiile MetruCub, Insula 42 și Fundația Gabriela Tudor, mai multe consultări, sesiuni de lucru și scrisori deschise pe tema măsurilor de sprijin necesare sectorului cultural în contextul pandemiei și pe tema reprezentării culturii în PNRR.

În acest context am organizat și moderat și două dezbateri publice dedicate celor două subiecte, cu participarea Ministerelor Culturii și Investițiilor și Proiectelor Europene și a mai multor instituții și organizații culturale reprezentative în țară.

Reprezentare pentru sectorul cultural în Consiliul Economic și Social al României și în alte contexte

Pentru prima oară în istoria CES, sectorul cultural este reprezentat atât în plenul Consiliului Economic și Social (prin Ștefan Teișanu, directorul executiv al Centrului, și Cristian Hordilă, managerul TIFF), cât și în comisia de specialitate pentru cultură (prin Rarița Zbranca, directorul de program al Centrului).

În acest fel, pe parcursul anului 2021 am putut interveni organizând consultări publice și trimițând amendamente pentru mai multe proiecte de lege sau de hotărâre de importanță majoră pentru domeniul culturii: legea de organizare a ICR, legea de organizare a CNR UNESCO,

legea drepturilor de autor, legea audiovizualului etc.

De asemenea, în 2021 am participat la conceperea și formarea Industriei Binelui, platforma ONG-urilor din România inițiată de către Asociația pentru Relații Comunitare, precum și la numeroase discuții privind crearea unor mecanisme de reprezentare pentru sectorul cultural.

Voices of Culture - Status and Working Conditions of Artists and Cultural and Creative Professionals

Voices Of Culture este programul de dialog structurat dintre sectorul cultural din Uniunea Europeană și Comisia Europeană. Acesta oferă o platformă pentru reprezentanții societății civile ai sectorului cultural pentru a oferi informații Comisiei Europene pe o serie de subiecte. La sesiunea despre statutul și condițiile de lucru ale artiștilor și profesioniștilor culturali și creativi, organizată online a participat Corina Bucea din partea Centrului Cultural Clujean. Rezultatele dialogului și recomandările propuse au fost publicate pe pagina: www.voicesofculture.eu/2021/01/25/status-and-working-conditions-of-artists-and-cultural-and-creative-professionals/

Propunere de măsură | Fondul local pentru spații culturale

Fondul local pentru spații culturale a fost propus spre implementare în 2021, la inițiativa Create.Act. Enjoy și în colaborare cu mai multe organizații locale: Reactor de Creație și Experiment, Arta în Dialog - Cinema ARTA, Magic Puppet, Centrul de creație Maidan, Fabrica de Pensule, Casa Tranzit, ZIZ - Art and Social Area.

Dialog permanent cu autoritățile locale și sectorul privat

Și în 2021 am fost în permanentă conversație cu autoritățile locale pe toate temele majore de interes ale sectorului cultural clujean: le-am informat cu privire la impactul pandemiei asupra sectorului, am făcut și susținut propuneri de măsuri de sprijin pentru sectorul local, am militat pentru punerea în aplicare a OG 51 ca bază legală pentru derulare programului local de finanțări nerambursabile pentru cultură, am militat pentru inițierea demersurilor legale, tehnice și financiare necesare implementării proiectelor instituționale majore aflate pe agenda noastră: Centrul European de Artă Contemporană, Garnizoana Culturală, Centrul Interactiv de Științe.

2021 a fost și anul în care am inițiat dezvoltarea unor programe de angajare alături de parteneri din sectorul privat, încercând în acest fel să găsim alternative la procesul extrem de greu de creare de instituții și mecanisme pentru cultură în colaborare cu sectorul public.

PROIECTE EUROPENE

Cluj Future of Work studiază și testează posibilități prin care orașul se poate pregăti pentru provocările pe care viitorul le va aduce pe piața forței de muncă. Proiect co-finanțat de Fondul European de Dezvoltare Regională prin Urban Innovative Actions.

(detalii în catalog la paginile 27-28 dedicate programului Divizia de Inovare Urbană)

Art & Well-being explorează impactul pe care arta și participarea culturală îl au asupra sănătății fizice, emoționale și mentale, susține abordări artistice noi și dezvoltă platforme de colaborare între actori din diferite discipline pentru a spori starea de bine la nivel individual și comunitar. Proiect co-finanțat de Comisia Europeană prin programul Europa Creativă.

(detalii în catalog la paginile 17-21 dedicate programului Spațiu Interior).

MESOC este un proiect de cercetare și inovare care propune, testează și validează o abordare inovatoare pentru măsurarea impactului social al politicilor și practicilor culturale la nivelul orașelor, în relație cu cele trei teme cheie ale Noii Agende Europene pentru Cultură: sănătate și well-being, dezvoltare urbană și participare publică. Proiect co-finanțat de Uniunea Europeană prin programul Orizont 2020.

Atelierul „Impactul social al culturii: o perspectivă de tranziție”

Prima zi a fost deschisă publicului și a explorat diferitele dimensiuni ale tranziției posibile datorită politicilor și activităților culturale în cele trei domenii de impact ale MESOC sănătate și well-being, dezvoltare urbană și participare publică.

Ziua a doua a fost dedicată partenerilor din proiect și s-a concentrat pe selectarea cazurilor pilot, documentarea și analiza acestora.

Suport în pregătirea exercițiului/ consultării Delphi

Lansată în iulie 2021, consultarea Delphi este o tehnică calitativă folosită pentru a ajunge la o opinie unitară prin chestionarea unui grup de experți care răspund la mai multe serii de întrebări. Răspunsurile sunt agregate și împărtășite cu grupul după fiecare chestionar, iar rezultatul final este menit să fie un consens asupra părerii grupului despre un anumit subiect.

Scopul acestui exercițiu este de a valida rezultatele activităților anterioare MESOC și de a oferi direcție pentru activitățile de urmat, pe baza unui feedback consensual amplu. CCC a oferit suport în identificarea experților locali reprezentativi pentru următoarele categorii: academicieni și consultanți, administrația publică și factorii de decizie, fundații private care susțin proiecte culturale cu impact social, directori / manageri de proiecte culturale.

Participări la întâlnirile de proiect și ocazii de prezentare a rezultatelor din proiectul MESOC

Întâlniri de proiect. Scopul întâlnirilor a fost acela de a ne conecta și de a discuta împreună cu echipa de proiect aspecte importante ale proiectului: de la variabile de tranziție, la impactul social al culturii și algoritmi semantici.

24 martie 2021, Cluj (online) - Consortium meeting, CCC cu Organizația Mondială a Sănătății și alte organizații europene - discuție despre sănătate și bunăstare, inclusiv referințe la cercetarea MESOC

25 martie 2021, Cluj (online) - Consortium meeting, CCC cu organizații europene - prezentare despre cultură și bunăstare, inclusiv proiectul MESOC, către partenerii proiectului Stronger Peripheries

inDICES contribuie la înțelegerea potențialului social și economic al digitalizării și al reutilizării inovatoare a bunurilor culturale și dezvoltă instrumente pentru a măsura și crește impactul digitalizării patrimoniului cultural în Europa. Proiect co-finanțat prin Uniunea Europeană prin programul Orizont 2020

1. Atelier de consultare “Tranziții digitale în sectorul patrimoniului cultural” în cadrul proiectului inDICES

Organizat în jurul temei „Înțelegerea viitorului digital al patrimoniului cultural și al cercetării”, atelierul s-a adresat profesioniștilor care lucrează în muzee, biblioteci și alte instituții care trec prin transformare digitală și a avut două sesiuni:

„Forme emergente de producere/reproducere culturală digitală, participare și utilizare a conținutului cultural pe o piață digitală unică”. O analiză a modului cum se întrepătrund zonele producției culturale, mai ales după digitalizarea forțată de pandemia COVID-19, și care sunt zonele emergente care trebuie observate. Această sesiune a fost moderată de Pier Luigi Sacco și au participat următorii invitați: Marie Chatel (MOCDA), Maria Elena Colombo (Accademia di Belle Arti di Brera), Gerfried Stocker (Ars Electronica) și Sabine Himmelsbach (HeK Basel).

„Facilitarea accesului la colecțiile digitale: O scurtă introducere în drepturile legale deținute de organizațiile culturale” a vizat colectarea de informații și maparea celor mai bune practici ale instituțiilor culturale cu privire la modul în care conținutul lor cultural este distribuit online: de la relația lor cu deținătorii de drepturi de autor până la relația lor cu utilizatorii prin folosirea resurselor lor culturale.

2. Participare inDICES Bootcamp

inDICES Bootcamp a reunit profesioniști și practicieni care lucrează la intersecția dintre date, digitizare și patrimoniu cultural pentru a explora și a experimenta modul în care datele pot influența și informa digitalizarea patrimoniului cultural. Bootcamp-ul inDICES a fost un eveniment dinamic, cu activități practice, conferințe și ateliere. Invitații și-au împărtășit expertiza pentru a dezvolta ipoteze de cercetare pentru imaginarea modului în care datele pot sprijini realizarea unei platforme digitale inovatoare și echitabile pentru instituțiile care activează în sfera patrimoniului cultural.

Tranziții digitale în sectorul patrimoniului cultural

- ◆ Peste 200 de participanți online la cele două sesiuni
- ◆ Mai mult de 20 de specialiști în patrimoniu cultural și digitalizare

inDICES Bootcamp

- ◆ 40 de participanți, specialiști în domenii conexe proiectului
- ◆ Peste 10 speakeri internaționali pe teme relevante proiectului inDICES
- ◆ Bootcamp Toolbox - resurse, articole, materiale media și postări pe subiectele discutate

Stronger Peripheries propune noi cadre de sprijin, formare și colaborare pentru profesioniștii din domeniul culturii și promovează importanța socială a artei și a practicilor artistice incluzive și participative. Unul dintre instrumentele principale ale proiectului este colaborarea comună numită Tandem, în cadrul căreia organizații din trei țări diferite colaborează pentru a co-produce o lucrare a unui artist din domeniul artelor performative, lucrare care va fi prezentată apoi în toate țările partenere. Proiectul este co-finanțat de programul Europa Creativă al Uniunii Europene.

Participare la atelierul „Implementarea setului de instrumente pentru analiza publicului”

Tema: consolidarea capacităților de aplicare a instrumentelor de analiză a publicului concepute de partenerul de cercetare ISCTE.

Participare atelier Connecting Dots

Tema: maparea intereselor și provocărilor comune, extinderea rețelei internaționale Southern Coalition și identificarea oportunităților de finanțare pentru a consolida rețeaua.

Tandem workshop “Connecting Dots”

Atelier dedicat artiștilor pre-selecțai în cadrul tandemului “Connecting Dots”.

Teme abordate: explorarea scenei artistice portugheze din domeniul artelor spectacolului; networking între parteneri și finalizarea selecției artistului care urmează să participe în coproducția tandemului.

Apeluri artiști „Work and Happiness” și „Right to the Future”

Centrul Cultural Clujean este implicat în coproducția a două proiecte artistice:

Tandemul „Work and Happiness”, adresat artiștilor din Slovenia, este co-produs de Bunker (Ljubljana, Slovenia), Centrul Cultural Clujean și L’Arboreto (Mondaino, Italia). În 2021 am co-organizat apelul deschis în urma căruia artista Neja Tomšič a fost selectată pentru a participa în proiect.

Tandemul „Right to the Future” va fi adresat artiștilor din România, iar în 2021 am inițiat procesul de pregătire pentru organizarea programului de rezidență și producție pe care îl vom iniția în 2022, împreună cu partenerii POGON (Zagreb, Croația) și L’Arboreto (Mondaino, Italia).

- ◆ 5 ateliere în Portugalia, Croația, Serbia
- ◆ 8 evenimente și întâlniri de proiect online sau hibride
- ◆ 5 membri ai echipei participanți în activități
- ◆ Colaborare cu 14 organizații partenere
- ◆ Un atelier facilitat
- ◆ Un video realizat
- ◆ 18 aplicații la apelul deschis, 1 artistă selectată

Music for Motherhood Centrul Cultural Clujean participă într-un proiect inițiat de Biroul Regional pentru Europa al Organizației Mondiale a Sănătății (OMS Europa) și Fondul Nordic pentru Cultură, care explorează strategii eficiente și durabile pentru integrarea artelor și culturii în sectorul mai larg al serviciilor de sănătate. La începutul anului 2022 avem în plan lansarea unui proiect pilot care este destinat mamelor care se confruntă cu depresie post-natală. Proiectul se bazează pe o metodologie care a avut succes în Marea Britanie (Melodies for Mums) și care urmează să fie adaptată contextului local din România și Danemarca, unde vor avea loc cele două activități pilot.

În septembrie 2021 am organizat o întâlnire/ședință de consultare privind coordonatele și arhitectura intervenției de artă pentru mame cu depresie postnatală, cu un grup de 6 stakeholderi/experti pentru pregătirea proiectului pilot bazat pe metodologia testată în Marea Britanie (Melodies for Mums). Scopul acestei discuții a fost de a culege informații și sugestii pentru metodologia proiectului. Concluziile au fost integrate într-un raport al discuției pe baza căruia, împreună cu partenerii de la OMS, am remodelat planul de intervenție și l-am adaptat nevoilor și contextelor locale.

- ◆ 6 participanți - un grup divers de persoane, care să aibă experiențe personale și profesionale cu depresia postnatală și tulburările de dispoziție în rândul mamelor. A fost important să avem reprezentanți din diferite sectoare de activitate, care să ne poată prezenta diferite perspective asupra unui proiect care dorește să implice mame cu copii mici din Cluj-Napoca.
- ◆ O serie de discuții și o sesiune de consultanță.
- ◆ Un raport pe baza căruia a fost remodelat planul de intervenție al proiectului, împreună cu OMS.



STUDIOTOPIA – Art meets Science in the Anthropocene își propune să încurajeze colaborarea dintre artiști și cercetători, mediul academic, mediul creativ și publicul larg. Proiectul este co-finanțat de programul Europa Creativă al Uniunii Europene.

Rezidențe artă & știință

Rezidențele artistice între artiștii și cercetătorii găzduiți în program de Centrul Cultural Clujean au continuat în acest an cu aprofundarea temelor de cercetare ale celor tandemuri. Alexandra Pirici și Paco Calvo au participat într-o vizită de studiu și întâlnire în Krzywy Las (Pădurea Strâmbă) din Gryfino (Polonia), iar Ciprian Mureșan și Sanneke Stigter și Sven Dupré au avut întâlniri constante și au realizat interviuri pe tema strategiilor de conservare a artei.

În 2021 au fost publicate două articole despre procesul rezidențelor pe blogul Studiotopia, iar Ciprian Mureșan a realizat o lucrare video pentru secțiunea Journeys din cadrul festivalului Ars Electronica.

Pregătirea expoziției Studiotopia

Pentru expoziția finală Studiotopia, care va avea loc în 2022 în trei locații - la Cluj, organizată de Centrul Cultural Clujean, în Gdansk (Łaźnia Centre for Contemporary Art) și în Bruxelles (Bozar), am început pregătirile de organizare - calendar, plan de lucru, etc. În urma unui apel pe bază de invitație, am selectat duo-ul curatorial Maja și Reuben Fowkes pentru a curatoria expoziția de anul viitor și am început procesul de lucru cu aceștia.

Întâlnire de proiect

Întâlnirea a avut loc fizic la Onassis Stegi, alături de majoritatea partenerilor din proiectul Studiotopia (Bozar, Gluon, Łaźnia, VU, Laboral, Ars Electronica), pentru a discuta ultimele noutăți, eventuale prelungiri de termene și pentru a fixa noile date pentru livrabilele proiectului. Temele atinse au fost rezidențele, cercetările, comunicarea proiectului, evaluarea lui, realizarea publicației finale și expoziția ce va avea loc în Gdansk, Bruxelles și Cluj-Napoca.

Expoziția Studiotopia

- ◆ 2 artiști și 3 cercetători găzduiți în cadrul rezidențelor
- ◆ 2 materiale blog
- ◆ O lucrare video produsă
- ◆ Peste 10 întâlniri online, 1 vizită de studiu și o întâlnire de lucru fizică în cadrul rezidențelor
- ◆ Peste 10 întâlniri online de organizare
- ◆ O întâlnire fizică a partenerilor proiectului, în Atena

Întâlnirea de proiect

- ◆ 12 persoane fizic, 5-10 persoane online
- ◆ 2 zile de workshop la sediul Onassis Stegi
- ◆ Aproximativ 10 rapoarte și prezentări interne
- ◆ Întâlnirea a fost benefică mai ales pentru că a fost prima dată când partenerii s-au văzut fizic pentru a discuta despre proiect. S-a reușit o coordonare mai bună între parteneri, soluționarea unor probleme mai complicate și reiterarea indicatorilor calitativi de atins.



Ce ne-am propus: CONSISTENȚĂ

Obiective 2021

1. Susținerea în comunicare a tranziției organizației dinspre centru spre institut;
2. Accent pe comunicarea cu publicul larg și dezvoltarea de comunități în jurul proiectelor Centrului;
3. Crearea de conținut editorial propriu.

Highlights 2021

3 campanii OOH

Peste 2.000 de participanți la evenimentele cu prezență fizică

OBIECTIVE CANTITATIVE 2021

- 3.000 prieteni pe Instagram;
- 24.000 prieteni facebook;
- Conținut pe Twitter & LinkedIn pentru comunicarea proiectelor la nivel internațional;
- Dezvoltarea de baze de date – 1.000 abonați;
- 1 newsletter general CCC/ lună pentru abonați;
- 3 parteneriate media la nivel național;
- Un comunicat de presă pentru fiecare eveniment al centrului care se adresează publicului general;
- Prezența în emisiuni radio/tv a managerilor de proiect înaintea/ după evenimentul pe care îl coordonează.

RELAȚII MEDIA

- 9 comunicate de presă;
- Peste 130 de preluări în mass-media a comunicatelor de presă;
- 15 prezențe la radio și TV (Radio România Cultural, TVR Cluj, Radio Guerrilla, Radio Cluj, EBS Radio);
- Cel mai relevant articol în presă – Arta pe rețetă, împotriva burnout-ului, Cristina Beligăr, Scena 9;
- 1 conferință de presă pentru prezentarea laboratoarelor FoW.

ONLINE

- Peste 33.000 vizitatori unici pe site-urile Centrului
- Cel mai vizitat site cccluj.ro cu peste 13.000 vizitatori unici urmat de DIU peste 6.000 și AWE peste 5.000 vizitatori unici
- Surpriza: site-ul culturenext.eu peste 2.400 vizitatori la egalitate cu site-ul AS
- Cele mai vizitate pagini home page și noutăți
- Realizare site AS
- 2 subsite-uri realizate pentru expoziția WUD și arhiva ECoC
- 6 landing page-uri pentru evenimentele CCC
- Pagini dedicate cu design special pentru comunicarea cercetărilor
- Plan și lansare campanie pentru popularea laboratoarelor FoW (video Buhnici pe youtube 43k vizualizări)

Site Traffic cccluj

- 13k vizitatori unici
- 1.16 min Average times on site
- 2.3k home page
- 1.2k pastila culturală 600 au completat chestionarul



23,3k FB Followers



171k Engagement



1.2M Reached

Design –

- Design dedicat pentru fiecare eveniment;
- Rebranding AS;
- Brand book Learning QUB;
- Publicația AWE.

Social media –

- Facebook 23.300 followers;
- Instagram 2.392 followers;
- 663 postări pe facebook
- 28 facebook events: 281,934 People Reached;
- Instagram: identitate vizuală dedicată. Am transformat pagina într-o carte de vizită a activității Centrului;
- Campanie social media pentru cele două Forumuri organizate (Mediere Culturală și AWE).

2021 în cifre –

OFFLINE

- 4 expoziții;
- 3 campanii OOH;
- 32% prima dată la Operă: Expoziția All The Suns.

ONLINE

- Forumul Medierii Culturale | 60k Total Reach;
- Forumul AWE | 72k Total Reach;
- Campania cu cel mai mare engagement: Pastila Culturală.

CAMPANII

- 18 campanii;
- Canalul principal de comunicare: online.



FINANȚĂRI & BUGETE

	Previzionat	Realizat	% din total realizat
VENITURI 2021	11,155,779.75	6,028,767.55	100%
COTIZAȚII	678,760.50	397,940.00	7%
FONDURI PRIVATE	3,538,187.00	606,920.56	10%
<i>Sponsorizări</i>	2,449,250.00	123,426.00	2%
<i>Finanțări fundații private</i>	1,088,937.00	483,494.56	8%
FINANȚĂRI PUBLICE	6,938,832.25	5,023,906.99	83%
<i>Locale</i>	1,712,500.00	1,276,853.76	21%
<i>Naționale</i>	0.00	69,725.62	1%
<i>Europene</i>	5,226,332.25	3,677,327.61	61%

	Previzionat	Realizat	% din total realizat
Chelituiele 2021	11,151,585.90	6,150,200.03	100%
Program	4,924,079.25	2,912,775.34	47%
Marketing	1,148,269.30	336,963.25	6%
Administrative	3,032,974.00	2,900,461.44	47%
Altele (Acoperire deficit)	267,036.00	0.00	0%
Deficit 2021 (Co-fin Proiecte CE)	1,779,227.35	0.00	0%

ECHIPA EXECUTIVĂ



Ștefan Teișanu
Director executiv



Rarița Zbranca
Director de program



Raluca Măscășan
Director de operațiuni



Anamaria Vrabie
Director
Divizia de Inovare
Urbană



Corina Bucea
Manager proiecte
Academia Schimbării și
Culture Next



Cristina Rogoz
Manager proiect
Arta în Joacă



Georgiana Buț
Manager proiect
ECCA



Claudia Cacovean
Manager de proiect
Spațiu Interior și
Cercetări



Alexandru Boguș
Manager de proiect
Jivipen și Facilitare
comunitară



Crina Mareș
Manager de proiect
România Remarcabilă



Andreea Bercan
Manager de proiect
Culturepreneurs



Adina Cristea
Manager de operațiuni
Cluj Future of Work



Miruna Amza
Manager de proiect
Quantum



Alexandra Anghel
Specialist
inovare urbană



Oana Big
Asistent Project
Manager



Meda Corovei
Coordonator financiar
Cluj Future of Work



Lorena Copil
Community officer



Hanna Ugron
Grants manager



Alexandru Jurcan
Manager de proiecte
financiare



Mihai Chendrean
Manager de proiecte
financiare



Florentina Perşoiu
Asistent proiect



Costinela Gavril
Grants manager



Ana Zotea
Manager de proiecte
financiare



Paula Feşnic
Office manager



Mihaela Orosan
Director de marketing



Adela Nicoară
Manager PR şi
comunicare



Septimiu Cioară
Specialist
evenimente



Nyiri Dalma
Art Director

71 Organizații culturale

14 Instituții culturale

- Biblioteca Județeană Octavian Goga
- British Council
- Casa de Cultură a Studenților
- Centrul Cultural German
- Filarmonica de Stat Transilvania
- Institutul Francez
- Muzeul de Artă
- Muzeul Etnografic al Transilvaniei
- Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei
- Opera Maghiară
- Opera Națională Română
- Teatrul Maghiar
- Teatrul Național Lucian Blaga
- Teatrul de Păpuși Puck

57 ONG-uri

- AltArt
- Animaart
- Arta Capoeira (Cercul Întreg)
- Arta în Dialog (Cinema Arta)
- Art Image
- Asociația Meșterilor Populari Cluj
- Asociația pentru Cultura și Emanciparea Femeilor
- Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc (TIFF)
- Asociația Sunday Culture
- Boiler (Electric Castle)
- Carpatica
- Caolin
- Cealaltă (Cluj Design Days)
- Centrul de Interes
- Circus Fairies
- Clujul Cultural
- Colectiv A
- Compania de Tango Cluj

- Create.Act.Enjoy
- Creative Ways (TEDxEroilor)
- Daisler
- De-a Arhitectura
- Fabrica de Pensule
- Fapte (Jazz in the Park)
- Fascinația Meșteșugului
- Fotopia
- Fundația Europeană pentru Cultură Urbană
- Groundfloor Group
- Lateral ArtSpace
- Liga Scriitorilor Români
- Magic Puppet
- Matca
- Muzeon
- Notes & Ties
- Photo Romania
- Perennis (Transylvania Opera Academy)
- Plai (ZAIN Festival)
- Plan B
- Pro Transilvania
- Quadro Gallery
- Reactor de Creație și Experiment
- Uniunea Scriitorilor din România - Filiala Cluj
- Scena Urbană
- Scientifica
- Societatea Cultural-Patriotică "Avram Iancu"
- Support Your Local Artist
- Transylvania Cultural Development (Smida Jazz)
- Transylvania Trust
- Uniunea Artiștilor Plastici - Filiala Cluj
- Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița
- Urbanect
- Untold
- Victoria Film
- Why Not Us (Street Food Festival)
- Young Actions and Abstractions (Aici Acolo Pop Up Gallery)
- Zestrea
- Váróterem Projekt (ZUG.zone)

8 Universități

6 Universități de stat

- Academia de Muzică "Gheorghe Dima"
- Universitatea de Artă și Design
- Universitatea Babeș-Bolyai
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară
- Universitatea de Medicină și Farmacie
- Universitatea Tehnică

2 Universități private

- Universitatea "Bogdan Vodă"
- Universitatea Sapiientia

12 Organizații ale mediului de afaceri

5 Organizații de business

- Business Women Association
- Cluj Hotels Association
- Cluj Hub
- Cluj Startups
- Employers and Craftsmen Association

4 Clustere

- Clusterul de Industii Creative
- Cluj IT Cluster
- Clusterul Mobilier Transilvan
- Transilvania IT Cluster

3 Cluburi de business

- Lions Genesis
- Clubul Rotary
- Clubul Lions Transilvania

17 Asociații ale societății civile

- Asociația Cinegetică pentru Cercetarea Habitatelor „Valori Superioare"
- Asociația Creștină Something New
- Asociația Studenților de la Universitatea de Artă și Design
- Asociația de Dezvoltare Locală
- Asociația Ortodoxă Social-Misionar-Culturală pentru Rromi "Sf. Moise Arapul"
- Cluj Guided Tours
- Cluj Youth Federation
- EvoCariera

- Fundația Civitas pentru Societatea Civilă
- Noi Orizonturi
- Observatorul Român de sănătate
- Ordinul Arhitecților din România - Filiala Teritorială Transilvania
- PATRIR (Asociația „Institutul Român pentru acțiune, instruire și cercetare în domeniul păcii)
- Plaiuri Noi
- PONT
- Pro Vobis
- Transylvania College

4 Organisme de administrare locală și regională

- Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest
- Asociația de Dezvoltare Intracomunitară Zona Metropolitană Cluj

- Consiliul Județean Cluj
- Municipiul Cluj-Napoca

PARTENERI

Parteneri instituționali



Partener strategic



Parteneri



Sponsori



Finanțatori



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation

PARTENERI INTERNAZIONALI

1. **A Soul for Europe**
2. **Ariona** (GR)
3. **Ars Electronica** (AT)
4. **Artemrede** (PT)
5. **Balkan Express**
6. **BOZAR Centre for Fine Arts** (BE)
7. **Bruno Kessler Foundation** (IT)
8. **Bunker** (SI)
9. **Capital High Tech** (FR)
10. **Centrum Cyfrowe** (PO)
11. **Centrum Sztuki Wspolczesnej Laznia** (PL)
12. **City of Athens - DEAM** (GR)
13. **City of Rijeka** (HR)
14. **Consorti Transversal Xarxa d'Activitats Culturals** (ES)
15. **Copernicus Science Centre** (PL)
16. **Cultural Agents** (US)
17. **DASU - Politecnico di Milano** (IT)
18. **eConcult** (ES)
19. **European Academy of Yuste Foundation** (ES)
20. **European Fashion Heritage Association** (IT)
21. **Europeana Foundation** (NL)
22. **GLUON** (BE)
23. **ICCU** (IT)
24. **Instituto Universitário de Lisboa** (PT)
25. **IULM University of Milan** (IT)
26. **Katholieke Universiteit Leuven** (BE)
27. **KEA European Affairs** (BE)
28. **L'Arboreto** (IT)
29. **Laboral** (ES)
30. **Mayor's Office of New Urban Mechanics** (US)
31. **Michael Culture** (BE)
32. **Netherlands Institute for Sound and Vision** (NL)
33. **Network of European Museum Organisations** (DE)
34. **Occitanie en Scène** (FR)
35. **Opium** (PT)
36. **PCAI Awareness Raising** (GR)
37. **Pergine Spettacolo Aperto** (IT)
38. **Platoniq** (ES)
39. **Pogon** (HR)
40. **Polo Universitario Città di Prato** (IT)
41. **Pro Progressione** (HU)
42. **Relais Culture Europe** (FR)
43. **Sites & Cités remarquables de France** (FR)
44. **Teatro di Sardegna** (IT)
45. **Technorama Swiss Science Centre** (SW)
46. **UGM Maribor City Gallery** (SI)
47. **University of Barcelona - School of Economics and Business** (ES)
48. **University of Belgrade** (RS)
49. **University of Rijeka** (HR)
50. **Urban Scale Interventions** (IE)
51. **VU** (NL)
52. **webLyizard technology gmbh** (AU)
53. **Worldcunch** (FR)

PHOTO CREDITS

- Foto pag 10. Concert | The future is a safe place hidden in my braids, Kali / Mihaela Drăgan, Expoziția Work Upside Down, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 12. Atelier Lumen, proiect Learning QUB, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 15. Expoziția Work Upside Down, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 19. Marc Vilanova – Sunete invizibile | Spectacol prelegere, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 20. Spațiul experimental pentru artă și stare de bine, Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 23. Vizită de lucru reprezentanți România Remarcabilă, Franța, fotografie Centrul Cultural Clujean
- Foto pag 25. Școala de vară interculturală - ediția II, Telciu, fotografie Mathe Vasile
- Foto pag 26. Divizia de Inovare Urbană, Cluj-Napoca, fotografie Komiti
- Foto pag 30. Workshop Culturepreneurs, Cluj-Napoca, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 32. Întâlnire Culture Next, Faro - Portugalia, fotografie Centrul Cultural Clujean
- Foto pag 33. Expoziția A Mile in My Shoes, fotografie Váczi Roland
- Foto pag 39. Tandem Stronger Peripheries, Torres Vedras, Portugalia
- Foto pag 41. Proiect de cercetare în colaborare dintre Alexandra Pirici (artistă) și Paco Calvo (filosof al științei plantelor), 2021-2022, Fotografie: Alexandra Pirici



CENTRUL
CULTURAL
CLUJEAN



Centrul Cultural Clujean
Str. Fluieraşului nr. 3, Cluj-Napoca
România

www.cccluj.ro
www.facebook.com/cccluj
office@cccluj.ro