

Asociația Cluj-Napoca 2021
Capitală Culturală Europeană



RAPORT DE ACTIVITATE
2015

Proiect finanțat de :



**PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA**

CONSILIUL JUDEȚEAN
CLUJ



Powered by:



Cu sprijinul:

GUVERNUL ROMÂNIEI



INSTITUȚIA PREFECTULUI
JUDEȚULUI CLUJ



Sumar

Obiective generale

Calendarul de activități 2015

Raportarea Aplicației de Candidatură la Strategiile de dezvoltare ale Municipiului Cluj-Napoca și Județului Cluj

Măsurile privind îndeplinirea recomandărilor Comisiei Europene referitoare la procesul candidaturii

Monitorizare Media

Obiective generale

Municipiul Cluj-Napoca, în baza deciziilor administrative, s-a înscris în competiția privind desemnarea Capitalei Culturale Europene pentru anul 2021. Acest demers este susținut de județul Cluj în conformitate cu regulamentul de concurs care permite asocierea mai multor Unități Teritoriale-Administrative.

Asociația Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană și-a stabilit în anul 2015 următoarele obiective:

1. Finalizarea și depunerea la termen a Aplicației de candidatură în conformitate cu criteriile de evaluare.
2. Pregătirea echipei care va susține aplicația de candidatură în fața juriului european.
3. Activități complementare pregătirii aplicației de candidatură - campanie de comunicare, campania #ClujulMerită - proiect fotografic, parteneriate locale, participarea la conferințe și mese rotunde cu tematici referitoare la pregătirea orașului pentru obținerea titlului de Capitală Europeană a Culturii.
4. Dezvoltarea de studii și cercetări cu tematici conexe: sociologie, turism, politici publice în sfera culturală.
5. Dezvoltarea relațiilor internaționale în domeniul cultural și creșterea notorietății orașului în plan internațional.

Obiectivele Generale ale Asociației au fost îndeplinite în procent de 100%.

În derularea activităților sale la începutul anului 2015, Asociația *Cluj-Napoca 2021 CCE* și-a stabilit un buget operational în valoare de 430.000 lei.

La finalul anului 2015, Asociația a avut venituri totale de 309.150 lei și cheltuieli în valoare de 338.228 lei, rezultând un deficit de 29.078 lei.

Asociația în prezent are de încasat suma de 32.000 lei, din care 26.000 lei din partea Primăriei Municipiului Cluj-Napoca, reprezentând ultima tranșă din decontul depus în data de 15 decembrie 2015, și 6.000 lei cotizații neîncasate de la membrii Asociației. Odată recuperate aceste creanțe vom rambursa integral o serie de împrumuturi efectuate de către Asociație în scopul acoperirii rulajului financiar aferent anului 2015.

Acest deficit în valoare de 31.000 lei reprezintă plăți neefectuate către aparatul de lucru în diferite luni și contribuții salariale datorate bugetului de stat pentru lunile noiembrie - decembrie. (vezi anexa buget)

Pe parcursul anului 2015, au fost atrași parteneri, colaboratori, voluntari și sponsori care au realizat - cu titlu gratuit și în scopul proiectului - anumite activități și servicii, fapt ce a dus la finalizarea procesului de candidatură și a aplicației în parametri optimi.

Calendarul de activități 2015

Ianuarie

Propunerea de buget și acțiunile aferente

Realizarea raportului Comisiei de Cenzori și a Raportului de audit extern

Realizarea Raportului de activitate aferent anului 2014

Februarie

SESIUNE DE INFORMARE CEaC

“După experiența minunată numită [Sibiu 2007](#), așteptăm cu nerăbdare să scriem încă o poveste de succes. Orașul câștigător va primi în centrul său o întreagă lume și va avea vizibilitate la nivel internațional, pentru că va derula proiecte culturale cu alte state membre UE, cu țări candidate, cu potențiali candidați la UE, dar și cu state terțe, care nu fac parte din Uniunea Europeană” - a declarat Ioan Vulpescu, Ministrul Culturii, dând startul campaniei de candidaturi pentru statutul de „Capitală Europeană a Culturii” pentru anul 2021, în România.



Evenimentul - care a constat într-o sesiune de informare cu privire la calendarul și condițiile candidaturii - a avut loc luni, **16 februarie 2015**, la Biblioteca Națională a României.

La această sesiune de informare privind competiția, deschisă, se știe, tuturor orașelor din România, au fost prezenți, alături de Ministrul Culturii, Ioan Vulpescu, Sylvain Pasqua,

responsabil de acțiunea Capitale Europene ale Culturii, în cadrul *Direcției Generale Educație, Audiovizual, Cultură* de la Comisia Europeană, Iulia Deutsch - Șef adjunct al Reprezentanței Comisiei Europene în România, dar și primarii și consilierii locali din orașele interesate, Nadia Tunsu, directorul Direcției de Relații Internaționale și Afaceri Europene din cadrul Ministerului Culturii.

Sylvain Pasqua, responsabil de acțiunea Capitale Europene ale Culturii în cadrul Comisiei Europene, a declarat că „România nu va avea pentru prima dată un oraș - Capitală Europeană a Culturii, deoarece, în 2007, orașul Sibiu a fost Capitală Culturală Europeană, dar trebuie spus că, față de momentul din 2007, regulile s-au schimbat. În aprilie 2014, Parlamentul European și Consiliul Uniunii Europene au adoptat o nouă Decizie - 445/2014. În contextul acestei decizii, Ministerul Culturii a publicat, în decembrie 2014, două texte - Apelul pentru candidaturi și Regulamentul de procedură. Un alt document important este Ghidul pentru pregătirea candidaturilor. Pentru titlul de Capitală Culturală Europeană, dimensiunea orașului nu este importantă - putem avea printre candidați și orașe mai mici, care pot alătura și regiunile limitrofe - zone ce pot depăși granița națională, putând fi asociat și un stat care nu trebuie să fie neapărat stat membru UE”.

Sursa text si foto: www.capitalaculturala2021.ro

PREZENTARE ÎN CADRUL COMPANIEI EMERSON

La invitația companiei Emerson, în data de **20 februarie 2015**, reprezentanți ai echipei Cluj-Napoca 2021 CCE au susținut o prezentare angajaților companiei despre proiectul de candidatură a orașului și despre proiectul fotografic Clujul Merită. La finalul prezentării, participanții au fost invitați să facă fotografii pentru a transmite mesajele lor în cadrul acestui proiect.



Martie

ADUNAREA GENERALĂ

În cadrul Adunării Generale a membrilor Asociației Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană, din data de **5 martie 2015**, la Clădirea Casino din Parcul Central, au fost prezentate următoarele: Raportul de Activitate aferent anului 2014; Raportul Comisiei de Cenzori aferent anului 2014; Planul de Activități și Buget pentru anul 2015; Liniile de program, temele și proiectele.

EXPOZIȚIE CLUJUL MERITĂ

Expoziția în aer liber *Clujul merită* a fost inaugurată în **15 martie 2015**, pe strada Andrei Șaguna (Canalul Morii), fiind inclusă în programul Academiei de Primăvară Photo Romania (15 – 29 martie). Aceasta a constat în 70 de fotografii de mari dimensiuni care fac parte din proiectul fotografic Clujul Merită, dezvoltat de către Asociația Cluj-Napoca 2021 CCE, continuat în 2015 în colaborare cu Asociația Beard Brothers.



Aprilie

CONTINUAREA PROIECTULUI FOTOGRAFIC #CLUJUL MERITĂ



Clujul Merită este un proiect fotografic dezvoltat în 2014, prin care clujenii sunt invitați să susțină candidatura orașului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021. Mesajele simbolizează asumarea unui obiectiv comun. Acestea reprezintă răspunsurile pentru următoarele întrebări: *De ce Cluj-Napoca merită titlul?* (ex: datorită Școlii de Pictură Clujene, datorita patrimoniului sau pentru că este inima Transilvaniei etc.), *Ce merită/are nevoie Clujul?* (ex: mai multe spații culturale), *Ce ai face tu pentru Cluj-Napoca?* (ex: să mă implic mai mult în viața comunitară, să susțin candidatura etc.).

În luna **aprilie 2015**, proiectul *Clujul Merită* a fost relansat în colaborare cu Asociația Beard Brothers&The Sisterhood și a avut ca obiectiv strângerea unui număr de 10.000 de fotografii până la sfârșitul anului. Până la finalul anului 2015 au fost centralizate peste 7.000 de fotografii, adunate cu ajutorul a 96 de voluntari, în perioada aprilie-septembrie. Acestea au fost realizate în intervalul aprilie-septembrie în diferite spații publice din oraș și în cadrul evenimentelor majore din Cluj-Napoca și din județul Cluj: TIFF, Electric Castle, Untold Festival, International Jazz Day, River Fest, Jazz in the Park, Ghibstock, MOX etc.

De asemenea, campania s-a derulat și în cadrul unor companii cu sediul în Cluj-Napoca: Emerson Cluj, Gameloft, Office Depot.

Fotografiile pot fi vizualizate pe pagina noastră de Facebook:
<https://www.facebook.com/Cluj2021>

CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

Plzeň 2015 - Capitală Europeană a Culturii a găzduit, în **16-17 aprilie 2015**, forumul *A Soul for Europe - "Cultural vision, cities' assets: citizens' mandate in cities' lives"*. Tema conferinței a fost viitorul Europei din perspectiva participării cetățenilor, prin cultură, la viața comunității. În cadrul conferinței, colega noastră Rarița Zbranca a participat la discuțiile din panelul *"Beyond today: Vision 2018 - the role of culture"*, alături de Nele Hertling, A Soul for Europe, Daniel Herman, Ministrul Culturii în Cehia, Nymand Christensen comisar adjunct pentru cultură în cadrul Comisiei Europene și Martin Baxa, viceprimarul orașului Pilsen. Rarița Zbranca a participat și la dezbaterile publice din cadrul conferinței European Capitals of Culture - 30 Years, care a avut loc tot la Plzeň în 17 aprilie, în spațiul DEPO 2015, și la care au participat coordonatorii programelor orașelor care dețin sau au deținut titlul de Capitală Europeană a Culturii, precum și la gala de aniversare a 30 de ani de la inițierea programului.



REDACTAREA APLICAȚIEI DE CANDIDATURĂ

Pe baza aplicației de candidatură, în funcție de criteriile tehnice descrise în ghidul și în regulamentul competiției, juriul internațional evaluează orașele aspirante la titlul de Capitală Europeană a Culturii. De aceea e necesar ca descrierea coerentă și într-o manieră sintetică a profilului cultural al orașului, dezvoltarea unui conținut cultural și a unei viziuni artistice inovatoare, evidențierea sprijinului financiar și administrativ, descrierea strategiei de comunicare și de atragere a turiștilor, a strategiei de implicare a publicului și a planurilor de evaluare și monitorizare să fie dezvoltate și redactate de către specialiști în domeniile mai sus amintite. De coerența conținutului aplicației și de maniera de prezentare depinde în cea mai mare măsură nominalizarea orașului pe lista scurtă a finaliștilor și, în cele din urmă, câștigarea competiției.

Experiențele anilor trecuți, precum și lista finaliștilor din partea României, demonstrează faptul că nu trecutul cultural și istoric sau forța economică, ci conținutul cuprins în cele 80 de pagini ale dosarului de candidatură constituie argumentul decisiv pentru juriu în alegerea orașelor finaliste și câștigătoare.

În perioada mai-septembrie, Asociația a contractat câțiva specialiști care au coordonat și furnizat conținutul Aplicației de candidatură în conformitate cu regulamentul competiției. Acest demers a fost unul extrem de complex și complicat, pentru fiecare dintre cele 60 de întrebări fiind realizate mai multe versiuni de răspuns, astfel fiind generate sute de pagini de conținut care au fost verificate și finalizate sub coordonarea echipei de consultanți externi. De asemenea, în perioada iunie-septembrie a fost realizată forma vizuală a Aplicației, demers la fel de complex, dat fiind volumul mare de text care, conform rigorilor tehnice stipulate în regulamentul competiției, a trebuit încadrat în numai 80 de pagini.

EUROPEAN CORNER – CAMPUSUL EMERSON

La invitația companiei Emerson, reprezentanți ai echipei Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană și Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului au participat, în data de **15 mai 2015**, la ziua porților deschise ale companiei cu materiale de prezentare a celor două proiecte, sesiuni de informare privind dimensiunea europeană a orașului, precum și realizare de

fotografii sub egida proiectului *Clujul Merită*. De asemenea, pe parcursul acestei zile, aproximativ 700 de studenți și membri de familie au vizitat campusul Emerson.



CONFERINȚĂ ORGANIZATĂ DE CĂTRE FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOSOFIE - STRATEGIES FOR LOCAL DIPLOMACY. PERSPECTIVES FOR CLUJ-NAPOCA

În data de **21 mai 2015**, am fost invitați să participăm la un eveniment organizat de către Facultatea de Istorie și Filosofie din cadrul Universității Babeș-Bolyai, dedicat reprezentanților societății civile și ai organizațiilor implicate în pregătirea candidaturii pentru Cluj-Napoca, dar și studenților și publicului larg.

Astfel, am avut oportunitatea să discutăm proiectul de candidatură pentru titlul de Capitală



Europeană a Culturii cu doamna Erna Hennicot-Schoepges, care a ocupat mai multe portofolii importante la nivel național și european: a fost prima femeie președinte a Parlamentului din Luxemburg, Ministru al Culturii și Educației în Luxemburg și membră a juriului pentru competiția Capitală Europeană a Culturii în perioada 2009-2012, în calitate de expert independent. De asemenea, domnia sa a fost printre primele persoane care au propus ca orașul Sibiu să primească titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2007.

CLUJ-NAPOCA 2021 CAPITALĂ CULTURALĂ EUROPEANĂ – ATITUDINI ȘI PERCEPȚII – RAPORT DE CERCETARE



În **primăvara acestui an**, IRES a realizat pro bono o nouă analiză sociologică (după cea din 2013) privind consumul cultural și percepția clujenilor în privința candidaturii pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii. Analiza a fost realizată pe un eșantion de 1.100 persoane cu domiciliul în Cluj-Napoca. Au făcut subiectul cercetării următoarele tematici:

- Comportamentul clujenilor raportat la activitățile culturale desfășurate în oraș.
- Notorietatea intenției de candidatură în rândul clujenilor și raportarea lor la acest demers.
- Percepția asupra activității desfășurate de către Asociația Cluj-Napoca 2021 CCE.
- Percepția clujenilor vis-a-vis de sloganul *Servus* și identitatea vizuală la șapte luni de la lansare.
- Notorietatea campaniei #ClujulMerită.
- Rata de participare la cele mai reprezentative evenimente culturale din oraș.

Rezultatele obținute sunt în concordanță cu stadiul candidaturii, existând și câteva surprize deosebit de plăcute. Astfel: 84 % dintre clujeni au auzit despre candidatura orașului; 94% consideră candidatura un demers bun și foarte bun; 90% sunt încrezători în șansa câștigării

titlului; 89% consideră că merităm titlul de Capitală Europeană a Culturii; 65% sunt dispuși să se implice în proiect; 64% consideră că activitatea derulată de Asociație este bună și foarte bună.

Au fost sondate și componente esențiale ale procesului candidaturii. Astfel, în 7 luni de zile, din septembrie 2014, când a fost stabilită (în urma unui concurs) identitatea vizuală și a fost asumat sloganul asociat SERVUS, și până în martie 2015 - momentul efectuării sondajului, 9% dintre clujeni le asociază cu demersul nostru. Referitor la slogan, păreri sunt împărțite. Există o bună bază pentru construirea unei legături între slogan și comunitate în cazul în care în 2016 vom câștiga această competiție. Referitor la identitatea vizuală, aceasta este recunoscută de 13% dintre clujeni. De menționat că ne referim tot la intervalul de șapte luni (din momentul adjudecării concursului până în momentul realizării sondajului). Astfel: 71% consideră logo-ul interesant - 19% neinteresant, 74% consideră logo-ul potrivit - 18 nepotrivit, 69% consideră logo-ul *Servus 2021* reprezentativ pentru Cluj-Napoca.

Trebuie precizat faptul că aceste date trebuie înțelese în contextul general al procesului candidaturii (cu șase ani înainte de implementarea proiectului în eventualitatea câștigării competiției și cu 1 an și 6 luni înaintea deciziei juriului). De asemenea, trebuie reținut că, până în acest moment, Asociația realizează un demers tehnic de uzură care s-a concentrat masiv pe realizarea coerenței între etapele procesului: strategia culturală, conceptul candidaturii, identitatea vizuală și sloganul, temele majore ale proiectului și proiectele specifice. Nu în ultimul rând, acest tip de analiză care să sondeze în două momente distincte (2013-2015) percepția publică nu a mai fost realizat de nici un alt oraș din România înscris în această competiție.

Iunie

VIZITĂ DE LUCRU

În perioada **1-3 iunie** 2015, la inițiativa d-lui Mircea Diaconu, membru al Parlamentului European, vicepreședinte al Comisiei de Cultură, a avut loc o vizită de lucru la Bruxelles și Mons pentru orașele românești candidate la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021.

Din cele 11 orașe care și-au exprimat intenția de a candida pentru titlu, 8 orașe au fost reprezentate la vizita de lucru. Din partea Asociației Cluj-Napoca 2021, a participat la programul vizitei Rarița Zbranca - colaborator al Asociației. Programul a constat dintr-o sesiune de întrebări și răspunsuri cu dl Sylvain Pasqua, coordonatorul acțiunii Capitale Europene ale Culturii în cadrul Comisiei Europene și dintr-o vizită la Mons, oraș care a deținut titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2015.



Iunie-August

Alocarea unui fond destinat susținerii financiare a Candidaturii pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021, din partea Consiliului Local Cluj-Napoca și a Consiliului Județean Cluj

În vederea redactării răspunsurilor aferente Capitolului 6 din Aplicația de candidatură, a fost necesară stabilirea bugetului alocat pentru cheltuielile operaționale ale proiectului Cluj-Napoca 2021 Capitală Europeană a Culturii în perioada 2017-2022.

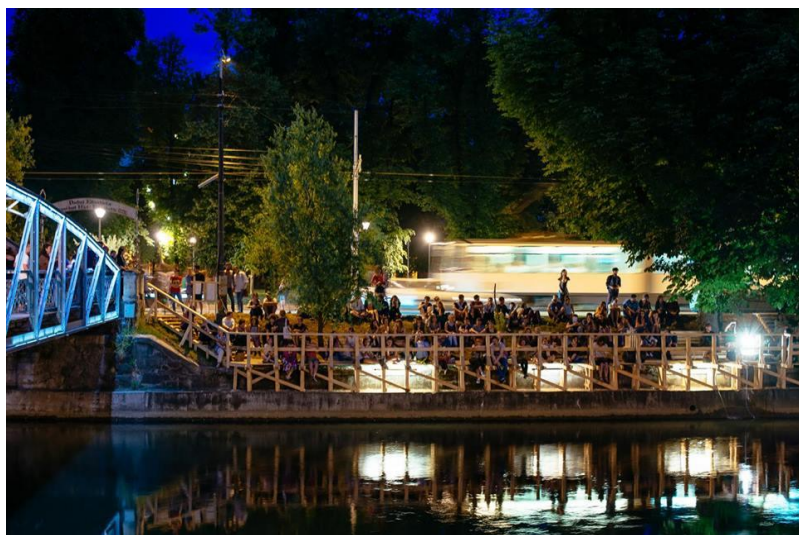
Autoritățile locale și regionale (județene), precum și comunitățile pe care le reprezintă sunt beneficiarii direcți ai câștigării titlului de Capitală Europeană a Culturii. Prin urmare este firesc să fie și principalii contributori la Bugetul Operațional.

Astfel, Consiliul Local a aprobat în data de 3 iunie 2015, cu unanimitate de voturi, HCL nr. 202 prin care se angajează să susțină financiar proiectul Cluj-Napoca 2021 - Capitală Europeană a Culturii, în perioada 2017 - 2022, cu suma de 15 milioane de euro. De asemenea, Consiliul Județean Cluj a votat în unanimitate HCJ 204 din 31 august 2015 care confirmă angajamentul financiar în valoare de 6 milioane euro pentru același interval – Anexa 7. Sumele devin accesibile doar dacă orașul va câștiga acest titlu, fiind o garanție în fața juriului internațional privind determinarea autorităților de a implementa proiectul.

Suma propusă reprezintă rezultatul unei analize comparate a bugetelor alocate de către orașe candidate la acest titlu și acoperă cheltuielile de implementare ale programului de candidatură. Totodată, ea este gândită astfel încât să nu îngreuneze nejustificat capacitatea financiară a municipiului Cluj-Napoca și a județului Cluj.

Fundamentarea și defalcarea acestui buget operațional poate fi consultată în Anexa 2.

PARTENERIAT SOMEȘ DELIVERY



© Dacian Groza

Someșul reprezintă una dintre cele 9 teme pe care le vom aborda în proiectul de candidatură al orașului nostru pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii. De aceea, am realizat un parteneriat cu organizatorii proiectului Someș Delivery.

Someș Delivery este un proiect cultural pe termen lung, care-și propune să contribuie la apropierea clujenilor de Someș prin valorizarea potențialului acestuia și evidențierea rolului pe care l-ar putea juca în dezvoltarea orașului. Fiecare ediție va aborda un alt tronson de râu, încercând să găsească, prin concurs, ideile bune de amenajare a acestuia, consultând comunitatea și implicând riveranii, locuitori și instituții, în animarea zonei.

Prima ediție Someș Delivery a avut loc în perioada **12-14 iunie 2015**, pe tronsonul cuprins între podul Napoca și podul Horea și a fost organizat de către Fundația Cărturești, Ordinul Arhitecților din România și Asociația miniMASS pentru inițiativa Someș Delivery. Someș Delivery este forma pe care Street Delivery a luat-o la Cluj, adaptându-se nevoilor orașului.

SIBIU PERFORMING ARTS MARKET

Cea de-a XIX-a ediție a Bursei de Spectacole s-a desfășurat în perioada **15-20 iunie 2015** în fosta Capitală Europeană a Culturii din 2007 - Sibiu. Aceasta a reprezentat un spațiu unic pentru întâlniri între producători, programatori și artiști din domeniul artelor spectacolului. Pe lângă delegații noștri din Cluj, au mai participat operatori culturali din Grecia, Ungaria, Italia, Coreea de Sud, Suedia, Canada, Portugalia, Japonia, China, Israel, Franța, Danemarca, România. Evenimentul a debutat cu o conferință specială având ca temă Capitalele Europene ale Culturii 2021, moderată de Karel Bartak, director al programului Creative Europe din cadrul Direcției Generale Educație și Cultură, Comisia Europeană. La conferința *Dimensiune europeană și implicare comunitară* au participat reprezentanți ai orașelor din România și Grecia, candidate pentru acest titlu în anul 2021.

PARTENERIAT IMPACT FESTIVAL



Cu 5 luni înaintea termenului pentru depunerea candidaturii, am fost provocați la cea mai mare dezbatere publică organizată la noi în țară: Ce fel de Capitală Culturală ne dorim să fie

Clujul? Clujenii au fost invitați să participe, pe **16 iunie**, la Impact Festival Cluj-Napoca, în cadrul căruia au fost prezenți peste 300 de participanți din întreaga lume, speakeri internaționali, reprezentanți locali ai societății civile și ai sectorului public, antreprenori și reprezentanți ai mediului de afaceri. Impact Festival Cluj-Napoca a fost organizat de Impact Hub împreună cu BCR și Fundația ERSTE, fiind deschis tuturor celor care vor să se implice în a decide viitorul orașului, fie că sunt voluntari în cadrul unor asociații, antreprenori sau reprezentanți ai mediului de afaceri, artiști, sportivi, angajați, elevi sau studenți.

CONTINUAREA PROIECTULUI CJX

CJX este un proiect inițiat de comunitatea bloggerilor clujeni pentru susținerea candidaturii Clujului la titlul de Capitală Europeană a Culturii în 2021, prin promovarea orașului ca destinație turistică, oraș Capitală Europeană a Tineretului 2015 și ca posibilă viitoare Capitală Europeană a Culturii. În anul 2014, echipa CJX a reușit să străbată 16 țări și 16 orașe, foste, actuale și viitoare Capitale Culturale Europene, adunând informații despre ce înseamnă pentru fiecare oraș titlul european, ce transformări a adus în viața locuitorilor, cum s-a dezvoltat scena culturală locală și ce schimbări s-au produs în înfățișarea și infrastructura orașului. Echipa CJX s-a întâlnit cu membri oficiali ai echipelor care s-au ocupat de candidatură și de implementarea proiectului și am aflat din experiența lor cum poate Cluj-Napoca să se pregătească mai bine.

În iunie 2015, a demarat a doua ediție a proiectului, astfel că echipa și-a continuat traseul, în perioada **29 iunie – 18 iulie**, prin foste / viitoare Capitale Europene ale Culturii, orașe candidate la acest titlu, dar și foste Capitale de Tineret : Varna / Bulgaria (oraș candidat pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2019), Istanbul/ Turcia (Capitală Europeană a Culturii în 2010), Thessaloniki/ Grecia (Capitală Europeană a Culturii în anul 1997 și Capitală Europeană a Tineretului în anul 2014), Kalamata/Grecia (oraș candidat pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021), Tripoli / Grecia (oraș candidat pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii în anul 2021) și Plovdiv/ Bulgaria (oraș câștigător al titlului de Capitală Europeană a Culturii în anul 2019).



Iunie – Iulie

COLABORAREA CU UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA

În calitate de membru al Asociației Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană, Universitatea de Artă și Design a acceptat provocarea de a realiza design-ul tricourilor oficiale ale proiectului *Servus! Cluj-Napoca 2021 Capitală Europeană a Culturii*. Astfel, în lunile iunie - iulie, studenții și masteranzii, sub coordonarea prof. univ. dr. Elena Basso Stănescu și a lect. univ. dr. Lucian Broscatean au realizat peste 40 de variante de design. Varianta aleasă urmează să intre în producție în anul 2016.

PARTENERIAT „JAZZ IN THE PARK”

Asociația Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană a fost partener al celei de a treia ediții a festivalului *Jazz in the Park*, cea mai mare și mai de succes de până acum. În cadrul parteneriatului am avut ocazia să dezvoltăm și să experimentăm împreună cu partenerii noștri de la Asociația Fapte, organizatori ai *Jazz in the Park*, mai multe inițiative-pilot, precum mecanismul de fundraising comunitar „Fondul Jazz in the Park” și colaborări trans-disciplinare precum „Future Fabulators” – un pavilion experimental care a îmbinat muzica, poezia și artele vizuale, implicând operatori culturali din mai multe domenii.

ANALIZA COMPORTAMENTULUI DE CONSUM AL TURIȘTILOR ÎN MUN. CLUJ-NAPOCA

Scopul principal al studiului a fost de a caracteriza comportamentul de consum al turistului care vizitează Cluj-Napoca, plecând de la modele anterioare și studii științifice care au cercetat această temă. Acest studiu a fost realizat de către reprezentanți ai Facultății de Geografie, ai Facultății de Business și ai Centrului de Informare Turistică. De asemenea, acest studiu a oferit previziuni pentru anul 2021: un număr de aproximativ 419.932 sosiri, respectiv 814.400 înnoptări în Cluj-Napoca în anul 2021 și o creștere anuală de 6% a sosirilor, respectiv de 7,4% a înnoptărilor în municipiul Cluj- Napoca.

CONFERINȚĂ LA MUZEUL ETNOGRAFIC AL TRANSILVANIEI

Acest eveniment a fost organizat în data de **29 iunie 2015**, de Consiliul Județean Cluj, în parteneriat cu Muzeul Etnografic al Transilvaniei și Asociația Nordică de Design Urban din Norvegia. Conferința a fost organizată în cadrul proiectului *Conservare - restaurare și punere în valoare a bisericilor din lemn Petrindu și Cizer*, Programului PA 16/RO12 ”Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural” finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014.

Iulie

UN NOU AMBASADOR AL PROIECTULUI CLUJ-NAPOCA 2021 CCE

În data de 17 iulie 2015, a fost desemnat, la inițiativa Consiliului Director al Asociației, un nou ambasador al proiectului Cluj-Napoca 2021 - Capitală Europeană a Culturii: domnul profesor doctor Gian Carlo di Renzo, titular al Departamentului de Obstetrică și Ginecologie al Universității din Perugia, Italia. Profesorul Gian Carlo di Renzo este o remarcabilă personalitate a științelor medicale, a Obstetricii și Ginecologiei, în special, cu merite relevante în Medicina Materno-Fetală, în ecografia obstetricală, promotor al cercetării fundamentale în obstetrică, precum și al noilor tehnologii în această specialitate.

Profesorul a fost alături de Societatea Română de Obstetrică și Ginecologie, a participat la fondarea Asociației Române de Medicină Perinatală și a sprijinit organizarea Centrului de Medicină Perinatală și Diagnostic Prenatal, care funcționează în prezent în cadrul Clinicii Obstetrică și Ginecologie din Cluj-Napoca. A participat la toate conferințele Asociației Române de Medicină Perinatală, precum și la cele trei sesiuni ale Școlii Europene de Medicină Perinatală "Ian Donald", care au avut loc în țara noastră. Prin toate aceste activități a contribuit marcant la creșterea calității actului medical, 70% din rezidenții români participând la aceste cursuri.



August

DEZBATERE PUBLICĂ CLUJ-NAPOCA ȘI SFÂNTUL GHEORGHE – ORAȘE CANDIDATE



În data de **21 august** 2015, în cadrul Zilelor Culturale Maghiare din Cluj-Napoca, a avut loc o întâlnire între echipele celor două orașe candidate. Din partea Asociației noastre au participat Florin Moroșanu împreună cu doi dintre membrii Consiliului Director - Răzvan Rotta și Istvan Szakats. Au fost abordate subiecte precum: dimensiunea locală și cea regională a aplicațiilor, posibilități de colaborare, provocările întâmpinate în procesul candidaturii etc.

Septembrie

LANSAREA FONDULUI INJOY CLUJ

Proiectul “InJoy – Cluj Capitală Culturală Europeană” își propune să contribuie la creșterea participării locuitorilor la viața comunității și la dezvoltarea culturală a Clujului, la creșterea nivelului de conștientizare a beneficiilor accesului și implicării în acțiuni culturale de către membrii comunității clujene. Astfel, proiectul a susținut 3 proiecte locale ale grupurilor de cetățeni și ale organizațiilor dedicate dezvoltării comunității clujene în ariile cultură și urbanism/cartiere prietenoase. Prin acest proiect se dorește creșterea sentimentului de apartenență la comunitatea clujeană și creșterea susținerii de către cetățeni, grupuri de inițiativă, companii, media, organizații și autorități a proiectului de Capitală Culturală Europeană. Mai multe informații - la adresa <http://www.fundatiacomunitaracluj.ro/injoy/>.

PARTENERIAT DOMINOES

”Dominouri” este o sculptură în mișcare, adaptată special pentru contextul fiecărui oraș în care este prezentată. A străbătut în ultimii ani orașe precum Londra, Copenhaga, Stockholm, Marseille, Helsinki, Ljubljana, iar în **26 septembrie**, 3000 de piese de domino - întinse pe 1,2 km - au unit Piața Unirii de Piața Mihai Viteazu. Proiectul a mobilizat comunitatea prin nivelul său de participare și angajament, implicând peste 120 de voluntari și un public de câteva mii de locuitori.

Dominoes este creat de Station House Opera (UK) și realizat în cadrul proiectului ”Create to Connect” derulat în perioada 2013-2018 de Fundația AltArt în colaborare cu Asociația noastră, cu sprijinul financiar al programului Cultura 2007-2013 al Uniunii Europene și al Primăriei și Consiliului Local Cluj-Napoca.



Octombrie

În data de 7 octombrie a fost trimis către Ministerul Culturii coletul care conținea **Aplicația de Candidatură Cluj-Napoca 2021 Capitală Europeană a Culturii**, în 30 de exemplare. În data de 9 octombrie, Asociația noastră a primit confirmarea primirii Aplicației,



precum și îndeplinirea criteriilor formale.

În data de 26 octombrie, Ministerul Culturii a publicat - pe site-ul dedicat acestei competiții - un comunicat prin care anunță lista orașelor ale căror dosare de candidatură au fost acceptate și a căror eligibilitate a fost validată de experții Comisiei Europene.

« În urma analizării documentației depuse, **au fost acceptate candidaturile orașelor Alba Iulia, Arad, Bacău, Baia Mare, Brașov, Brăila, București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Sfântu Gheorghe, Suceava, Timișoara, Târgu Mureș.** »

Mai multe informații: http://www.capitalaculturala2021.ro/noutati_doc_20_14-orase-din-romania-concureaza-pentru-a-deveni-capitala-europeana-a-culturii-in-2021_pg_0.htm.

Masă rotundă: Teatrul Național Cluj-Napoca 2016-2021. Trasee imagine



În data de **8 octombrie**, în cadrul festivalului *Întâlnirile Internaționale de la Cluj* - al cărui scop este promovarea dialogului internațional prin teatru, inițierea și realizarea de colaborări culturale în spațiul național și internațional - a avut loc o dezbatere moderată de Mihai Măniuțiu și Ștefana Pop Curșeu, cu participarea

reprezentanților Asociației noastre. Tema acestei mese rotunde a fost imaginarea transformării culturale a orașului cu ajutorul proiectului Capitalei Europene a Culturii 2021.

HARTA TEATRELOR INDEPENDENTE

În data de **14 octombrie**, Asociația noastră a fost invitată să participe la o dezbatere intitulată *Harta Teatrelor Independente Clujene*, moderată de Oana Cristea-Grigorescu, în cadrul Lunii Creative. Alături de Create.Act.Enjoy - organizatorii acestui eveniment - la discuția informală s-au alăturat reprezentanți ai asociațiilor REACTOR de Creație și Experiment, Reciproca, Colectiv A, ZUG Zone și Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană.



“Am ales să organizăm această întâlnire în speranța încercării de a stabili în termeni clari direcțiile și relația artiștilor independenți cu societatea în care s-au format și continuă să creeze, precum și de a înțelege modul în care s-ar putea găsi o comunicare mai deschisă cu autoritățile finanțatoare, care ar putea sprijini acest sector.”

ADUNAREA GENERALĂ

În cadrul Adunării Generale a membrilor Asociației Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană, din data de **16 octombrie 2015**, la Clădirea Casino din Parcul Central, au fost prezentate următoarele: Finalizarea Aplicației de candidatură. Prezentarea principalelor elemente ale Aplicației; Actualizarea activităților aferente următoarelor etape din procesul de candidatură și a bugetului aferent; Cotizații. De asemenea, au fost înmânate exemplare ale Aplicației fiecărui membru al Asociației prezent la această întâlnire.



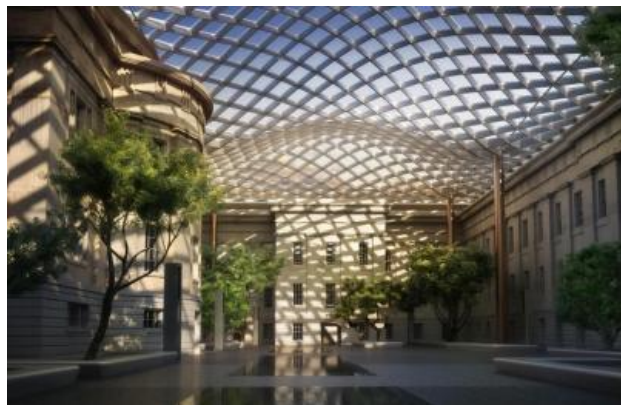
SMART CITIES FORUM

În cadrul evenimentului organizat de JCI Cluj – Danube Conference, 15-18 octombrie 2015, a avut loc o masă rotundă: *Smart Cities Forum – How we place Cluj-Napoca on the Smart Cities map?*, la care au participat reprezentanți ai mediului antreprenorial, ai administrației publice locale și județene, ai mediului universitar și ONG. Au fost abordate teme precum: abordări integrate ale procesului de dezvoltare regională, beneficii ale participării în rețeaua orașelor smart, smart citizenship etc.



COLABORARE CU UNIVERSITATEA SAXION DIN OLANDA

În perioada 10-17 octombrie, Asociația noastră a continuat colaborarea cu Facultatea de Studii Europene din Cluj-Napoca și cu Universitatea Saxion din Olanda printr-o serie de întâlniri cu studenți veniți în schimb de experiență. În urma bunei colaborări de la începutul anului 2015, ce a avut ca temă propuneri de soluții sustenabile de trasee ciclo-urbane de-a lungul culoarului Someșului, s-a decis continuarea colaborării și în această toamnă. La fel ca la prima întâlnire și de această dată subiectul de studiu a fost oferit de către Asociația noastră: soluții sustenabile pentru curțile interioare din centrul orașului.



EUROPEAN CULTURE INTERNATIONAL CONFERENCE



Asociația noastră a fost invitată să susțină o prezentare, în data de **30 octombrie 2015**, în cadrul conferinței internaționale *European Culture*, organizată în acest an de către Facultatea de Studii Europene din Cluj-Napoca. Această conferință are un caracter multidisciplinar și încurajează dialogul dintre profesorii universitari și tinerii cercetători, înglobând diverse expresii culturale manifestate în Europa și în relații cu alte continente.

Noiembrie

SEMINARUL 100% YOUTH CITY

În data de **4 noiembrie 2015**, Asociația noastră a fost invitată să susțină o prezentare despre aplicația de candidatură pentru titlul de CEaC, cu focus pe proiectele de tineret abordate în programul cultural, în cadrul unui seminar realizat de inițiativa 100% Youth City - un parteneriat strategic Erasmus+ KA2 pentru dezvoltarea abordărilor inovative a unei noi generații de politici urbane favorabile tineretului. Acest eveniment a fost organizat în contextul Capitalei Europene a Tineretului, fiind primită o delegație formată din experți europeni pe politici de tineret.

ÎNTÂLNIREA RFI

2021 este un proiect radiofonic cultural-educativ și de cercetare, conceput și derulat de o echipă [RFI Romania](#). 7 orașe / 7 studii de caz / 8 emisiuni live cu orașele candidate la titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021 (Arad, Brașov, București, Craiova, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara). Acest proiect a prevăzut și o cercetare sociologică aplicată orașelor menționate anterior. *Din chestionarul adresat clujenilor se pot identifica o serie de trenduri legate de opiniile localnicilor, opinii care se aseamănă cu răspunsurile obținute în urma cercetărilor IRES din 2013 și 2015.* În plus, față de cercetarea sociologică realizată de IRES, studiul RFI a abordat și nivelul de încredere în autoritățile publice. Astfel, *autoritățile locale (79,6%),*

Ministerul Culturii (64,8%) și Guvernul (46,1%) sunt cele mai importante instituții ce ar trebui să se ocupe de finanțarea elementelor culturale din Cluj-Napoca. În același timp, tot autoritățile locale primesc cel mai important vot, dat de 57,4% dintre respondenți, când vine vorba de instituția ce ar trebui să asigure buna implementare a programului Cluj-Napoca 2021 - Capitală Europeană a Culturii.



Întâlnirea noastră cu echipa RFI a avut loc vineri, **6 noiembrie 2015**, și au participat o parte din echipa executivă și colaboratori: Daniela Maier - Vicepreședinte al Ordinului Arhitecților din România, filiala Transilvania; Hanna Ugron - membru al echipei ce a adus la Cluj-Napoca titlul de Capitală Europeană a Tineretului în 2015; Rarița Zbranca - co-fondatoare a Fabricii de Pensule și a Fundației AltArt; István Szakáts - președinte al Fundației AltArt; conf. univ. dr. Mara Rațiu - prorector Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca; Tudor Sălăgean - director al Muzeului Etnografic al Transilvaniei; Ștefana Pop-Curșeu - director artistic al Teatrului Național Cluj-Napoca; Florin Moroșanu - directorul Asociației Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană; Bianca Pădurean - corespondent RFI Romania, președinta Asociației Cluj Today.

PUBLICAREA DOSARELOR DE CANDIDATURĂ

Ca urmare a solicitărilor primite de către Ministerul Culturii, formulate în temeiul *Legii 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public*, în vederea transmiterii și comunicării tuturor dosarelor de candidatură depuse de orașele intrate în competiția pentru titlul “Capitală Europeană a Culturii 2021”, s-a decis publicarea acestora, în data de **13 noiembrie 2015**.

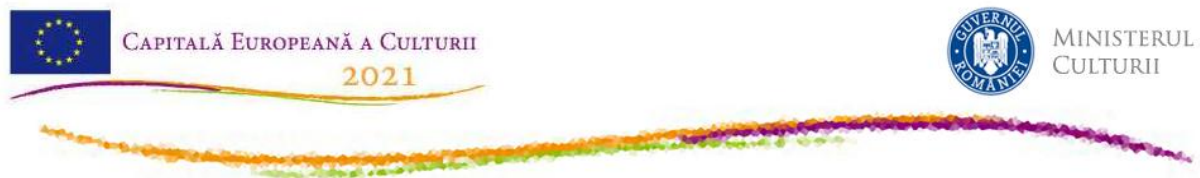
Această decizie a fost agreată de experții Comisiei Europene, care au considerat că respectarea principiului transparenței în toate etapele concursului constituie un exemplu de

bună practică și nu poate aduce niciun prejudiciu orașelor candidate, ale căror dosare sunt documente publice prin definiție.

Ministerul Culturii își reiterează cu această ocazie angajamentul de a organiza o competiție corectă, care să contribuie la asigurarea vizibilității culturale a României pe scena Uniunii Europene.

Sursă text și dosarele de candidatură:

http://www.capitalaculturala2021.ro/noutati_doc_22_dosarele-oraselor-ale-caror-candidaturi-au-fost-acceptate_pg_0.htm



TÂRGUL DE TURISM AL ROMÂNIEI

În luna noiembrie, Centrul de Informare Turistică al Municipiului Cluj-Napoca a promovat candidatura în cadrul unui târg de turism din București.



CARAVANA CLUJUL MERITĂ

Pornind de la notorietatea în plan local a proiectului *Clujul Merită*, Asociația noastră a realizat - în colaborare cu PhotoRomânia - o caravană compusă dintr-o serie de fotografii de dimensiuni mari, care conțin mesaje de susținere ale clujenilor. Acestea au fost expuse în Salina Turda, Bistrița, Sighișoara, Tășnad, Brașov, București, Iași și Timișoara.



Decembrie

ÎNTÂLNIREA DE PRESELECȚIE ȘI ADOPTAREA LISTEI SCURTE A ORAȘELOR PRESELECTATE

Conform calendarului stabilit de către Ministerul Culturii, orașele candidate au fost invitate la București, la sediul Bibliotecii Naționale a României, în perioada 7-10 decembrie, pentru susținerea candidaturii în fața juriului internațional. Municipiul Cluj-Napoca a fost planificat în data de 9 decembrie 2015, în intervalul 09.00-11.00, în vederea prezentării candidaturii. Echipa orașului nostru a fost formată din zece persoane, plus o rezervă, care au fost selectate în prealabil (lunile august-septembrie) dintr-un număr de 20 de candidați, cu profiluri profesionale complementare. Echipa care a reprezentat orașul Cluj-Napoca a fost formată din: Emil Boc – primarul orașului, Florin Moroșanu – directorul Asociației Cluj-Napoca 2021 CCE, Rarița Zbranca – manager cultural, Ștefan Teișanu – antreprenor, Raluca Antonie – sociolog, Petru Fecete – activist Roma, István Szakáts – artist și curator, Hanna Ugron – expert în programe de tineret, Eugen Pănescu – arhitect și urbanist, Tudor Giurgiu – producător și regizor de film și Horea Avram – rezervă și responsabil cu pregătirea echipei.



Vineri, 11 decembrie 2015, Ministerul Culturii a organizat conferința de presă în cadrul căreia a fost anunțată lista scurtă a orașelor preselectate pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021. La conferința de presă au fost prezenți Ministrul Culturii, domnul Vlad Alexandrescu, Sylvain Pasqua, responsabil de acțiunea Capitale Europene ale Culturii, în cadrul



Direcției Generale Educație, Audiovizual, Cultură, de la Comisia Europeană și Steve Green, președintele juriului de experți. **În urma evaluărilor, pe lista scurtă a orașelor preselectate se regăsesc Baia Mare, București, Cluj-Napoca și Timișoara.** Raportul juriului, care cuprinde o evaluare generală a tuturor candidaturilor, lista restrânsă a orașelor candidate care urmează a fi evaluate mai departe și recomandările pentru orașele respective vor fi publicate în data de 22 ianuarie 2016.



RAPORTAREA APLICAȚIEI DE CANDIDATURĂ LA STRATEGIILE DE DEZVOLTARE ALE MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA ȘI JUDEȚULUI CLUJ

Context general

În vederea redactării dosarului de candidatură, Asociația *Cluj-Napoca 2021 CCE* a urmărit corelarea conținutului acestuia cu documente strategice, relevante la nivel local, județean, național și european, precum: Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca 2014-2020, Strategia de Dezvoltare a Județului Cluj 2014-2020, recomandări din partea Comisiei Europene, UNESCO, Cultural Cities și alte structuri și rețele europene relevante.

Motivația realizării acestui demers complex este faptul că dosarul de candidatură devine, în cazul câștigării titlului, 'contractul' orașului cu Uniunea Europeană, prin urmare este obligatoriu ca aplicația să fie ancorată în nevoile și necesitățile orașului și, de asemenea, proiectele propuse să fie realizabile și să primească susținerea administrativă și resurse aferente.

În cazul în care orașul nu câștigă titlul european, dosarul de candidatură rămâne la latitudinea decidenților administrativi pentru a fi implementat parțial sau total. În esență, acesta este un document strategic, cu acțiune în plan local și județean care, prin activități culturale, sociale și artistice, să poată duce la:

1. Creșterea prestigiului orașului în plan internațional privind dobândirea profilului de oraș al culturii și al artelor.
2. Beneficii economice prin creșterea turismului și dezvoltarea sectorului industriilor creative. Și prin micșorarea sau eliminarea precarității din sectorul cultural.
3. Dezvoltarea sentimentului apartenenței la 'comunitatea clujeană' a membrilor comunităților minoritare etnice, confesionale, profesionale etc.

La nivel European

Industriile creative și culturale, precum și comunitățile locale reprezintă subiectele conținutului dosarului nostru de candidatură. Acestea au un impact social și economic măsurabil și reflectă specificul orașului candidat. Prin implementarea lor într-o manieră structurată se urmărește producerea unor beneficii socio-economice în vederea creșterii calității vieții, a dezvoltării relațiilor în interiorul comunității, precum și dobândirea unei notorietăți la nivel european.

Rezultatele primului studiu care analizează 11 industrii creative la nivel global, intitulat *Cultural times: The first global map of cultural and creative industries – december 2015*, realizat de către EY pentru *Confederația Internațională a Societăților de Autori și Compozitori*, indică faptul că industriile creative și culturale "generează 29,5 milioane de locuri de muncă în întreaga lume, reprezentând 1% din totalul populației active și generând 3% din PIB-ul global"

Primii trei angajatori reprezintă sectoarele artelor vizuale (6,73 milioane), cărți (3,67 milioane) și muzică (3,98 milioane). De asemenea, acest studiu arată că activitățile creative contribuie semnificativ la angajarea tineretului și oferirea de oportunități de carieră pentru oameni de toate vârstele și cu experiențe diferite. În Europa, sectoarele din industriile creative și culturale au o medie de vârstă în angajare de 15-29 de ani. Prin urmare, forța de muncă din industriile creative este tânără, talentată și cu spirit antreprenorial. Mai mult de atât, industriile creative tind să favorizeze implicarea femeilor mai mult decât industriile tradiționale.

UNESCO definește industriile culturale și creative ca fiind activități "ale căror rol principal este producerea sau reproducerea, promovarea, distribuirea sau comercializarea de bunuri, servicii și activități de natură culturală, artistică sau legată de patrimoniu". Cele 11 industrii creative identificate și studiate în acest document sunt: Publicitatea (agențiile de publicitate), Muzică (industria de înregistrare de sunet și producție muzicală, muzică live), Radio (activități de radiofuziune), Arhitectură (firme de arhitectură), Filme (producția de film, post-producția și distribuția), TV (programele TV, de producție și de difuzare, inclusiv prin cablu și satelit), Cărți (vânzări în format fizic și digital - inclusiv cele științifice, tehnice și de medicină), Ziare și reviste (industria de publicare a ziarelor și revistelor, agenții de știri, B2C și B2B), Arte vizuale (creație de arte vizuale, muzee, activități de design și fotografie), Jocuri (editori, developeri și distribuitori de jocuri video, vânzări de echipament), Arte performative (activități în teatru, dans, muzică live, operă, balet etc.). Conform directorului general UNESCO, Irina Bokova, "dincolo de beneficiile economice, industriile culturale și creative generează valori non-monetare care contribuie semnificativ la o dezvoltare incluzivă, sustenabilă și orientată pe oameni (...) politicile publice sunt necesare în crearea unui cadru de susținere a diverselor forme ale creativității aflate în centrul sectoarelor din industriile culturale și creative, precum și adresării noilor provocări aduse de digitalizare."

Conform acestui studiu, "Europa reprezintă a doua piață ca mărime având venituri totale de 709 miliarde de dolari (32 % din veniturile globale totale), având în vedere faptul că economia culturală a Europei își are rădăcini istorice și este în continuare un generator de tendințe pe scena globală. Prin intermediul achizițiilor, stimulentele financiare și fiscale, a subvențiilor și a locurilor de muncă din sectorul public, economia creativă din Europa este stimulată de un puternic suport public. Unul dintre punctele forte ale sectoarelor industriilor culturale și creative europene este reprezentat de concentrarea unică de instituții de artă și de patrimoniu - atrăgând 52% din turismul internațional în anul 2013. De asemenea, economia creativă și culturală europeană este construită pe două direcții de învățare: concentrare puternică de creatori și o rețea densă de școli de artă și cultură. În Europa, există peste 5.500 de universități, școli pre-universitare și post-universitare; printre școlile dedicate artei și culturii se numără unele dintre cele mai prestigioase școli mondiale de arhitectură, arte interpretative, film, muzică, arte vizuale și design".

Raportarea la

Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca 2014-2020.

Priorități Strategice	Priorități transversale: A. Asumarea culturii ca domeniu strategic pentru dezvoltarea orașului, conștientizarea și valorificarea potențialului de transformare socială și regenerare urbană al culturii. B. Obținerea titlului de Capitală Culturală Europeană 2021. ‘Dezvoltarea orașului nu reprezintă doar o problemă a autorităților locale, ci ține de voința și capacitatea comunității de a defini obiective strategice și de a le transpune în programe operaționale.’	Dosarul de candidatură redactat de către Asociația <i>Cluj-Napoca 2021 CCE</i> răspunde acestui deziderat. Acesta a fost realizat într-o manieră deschisă, transparentă și colaborativă, în care experții locali angajați în acest demers au reușit să canalizeze energiile artistice, administrative, universitare etc, într-un document strategic care, în etapa preselecției, a fost considerat convingător de către juriul internațional. Aplicația conține: - viziunea artistică; - linii de program artistice și culturale; - proiecte emblematice care îmbină inovația și tradițiile; - buget operațional și de investiții asumat de către autoritățile locale și județene; - instrumente de evaluare și monitorizare; (Anexa 3) - buget multianual – operațional și de investiții 2017-2022.
	‘Cluj-Napoca se confruntă cu probleme specifice unui oraș în plină dezvoltare. Comunitatea locală trebuie să asume această poziționare și să o speculeze.’	Acțiunea Uniunii Europene ‘Capitală Europeană a Culturii’ se adresează tuturor orașelor europene care doresc să își plaseze între priorități dezvoltarea economică și socială cu ajutorul culturii. Industriile culturale și creative sunt un avantaj al orașului, ele trebuind puse în valoare prin diferite acțiuni, iar Capitala Europeană a Culturii este una dintre ele. Dosarul de candidatură este un document creat de comunitate prin experții și colaboratorii Asociației și în baza principiului transparenței. După Sibiu în 2007, România va avea o Capitală Europeană a Culturii în anul 2021 și după anul 2033, în conformitate cu principiul rotației stabilit de Comisia Europeană.
Viziunea orașului	‘Clujul va fi un reper european prin viața sa culturală dinamică, vibrantă, care sprijină experimentarea și inițiativa. Cultura va reprezenta un factor transversal în organizarea comunității, devenind motorul transformării sociale și regenerării urbane.’ Clujul se va defini ca un oraș european, centrul istoric al	Dosarul de candidatură și-a propus să dezvolte această viziune pe termen mediu a orașului în acțiuni cultural-artistice și investiții necesare atingerii dezideratului. Astfel, pornind de la efervescența cultural-artistică a orașului, în special în zona artelor vizuale, aplicația candidaturii orașului identifică și mijloacele prin care se poate împlini acest deziderat. De exemplu: realizarea unor obiective de investiții vitale pentru artiștii vizuali – Centrul European de Artă Contemporană, Cluj Media City – hub al industriilor creative, dezvoltarea parteneriatelor transnaționale, în special cu orașele capitale culturale și orașe partenere din Grecia. Experimentarea este reflectată în proiecte precum: crearea în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj a unui parc tematic intitulat <i>Parcul Etnografiei Intergalactice</i>, unde vor fi îmbinate într-o manieră minim invazivă arta și tradițiile cu specificul mistic al pădurii Hoia-Baciu.

	<i>Transilvaniei, o comunitate cu caracter unic, intercultural. Cluj-Napoca va fi o rețea de comunități interconectate, un laborator al creativității sociale, un oraș cu spirit tânăr, în egală măsură prietenos și responsabil.’</i>	Plasarea culturii ca prioritate transversală a orașului dă posibilitatea dezvoltării unui set de amplu de acțiuni și exerciții socio-culturale. Unele vizează inclusiv regândirea relației cu anumite zone ale orașului, cum ar fi Someșul sau Cetățuia. Poziționarea municipiului Cluj-Napoca ca oraș european se produce prin însuși conceptul candidaturii <i>East of West</i> și sloganul <i>Servus</i>. Relația cu Transilvania este stabilită prin diferite proiecte realizate în parteneriat cu Consiliul Județean Cluj, precum <i>Satul Transilvan</i>, iar caracterul intercultural prin acțiuni cu caracter ecumenic și universitar. De asemenea, candidatura abordează și proiecte care s-au evidențiat ca fiind deosebite ca impact în comunitatea tinerilor în anul 2015 și care vor fi continuate ca o moștenire a proiectului Cluj-Napoca 2015 - Capitală Europeană a Tineretului. Proiectele menționate anterior reprezintă doar o mică parte din portofoliul de proiecte și acțiuni prezentate în dosarul de candidatură.
Probleme strategice ale comunității adresate în aplicația de candidatură	Din perspectiva problemelor strategice identificate în contextul strategiei de dezvoltare a municipiului Cluj-Napoca și care au fost abordate în contextul dezvoltării aplicației reținem următoarele: <i>Problemele strategice cheie au două caracteristici esențiale: afectează comunitatea clujeană de o manieră determinantă și pe termen lung. Orașul nostru trebuie să ia serios în calcul competiția din partea altor orașe în context național și european. Ea este mult mai vizibilă în cazul concurenței pentru obiective specifice (precum Capitală Culturală Europeană 2021), dar există permanent la nivelul principalelor zone de dezvoltare strategică și este tot mai puternică în contextul globalizării și al spațiului comun european. Există o serie de probleme operaționale de coordonare, comunicare insuficientă între stakeholderi comunitari, abordări neintegrate ale politicilor publice</i>	Redactarea efectivă a dosarului de candidatură a fost realizată în intervalul aprilie - octombrie 2015. Acesta conține elementele directoare realizate și aprobate anterior (2012-2014) într-o manieră sintetică și în conformitate cu regulile și cutumele concursului: strategia culturală, conceptul candidaturii, sloganul, liniile de program etc. De asemenea, au fost dezvoltate în acest interval, aprilie-octombrie, noi dimensiuni conceptuale și tehnice, au fost finalizate propunerile de proiecte emblematic, acțiuni de comunicare la nivel local și internațional, parteneriate naționale și internaționale etc. Redactarea aplicației a fost un demers integrator care a reușit, cu ajutorul experților care au participat la redactarea sa, să aducă la aceeași masă instituții publice administrative: Primăria și Consiliul Local, Consiliul Județean, universități, instituții de cultură și operatori culturali, diverse grupuri profesionale cum ar fi arhitecții, categorii sociale diverse, precum și simpli cetățeni. Rezultatul este un document strategic asumat administrativ de către posibili beneficiari.

	locale.	
	<i>Alocarea resurselor este dificilă fără o abordare coerentă și relaționată a comunității care să permită identificarea zonelor prioritare și a avantajelor competitive ce trebuie stimulate.</i>	În conținutul dosarului de candidatură au fost identificate, cu ajutorul grupurilor de lucru și prin consultarea documentelor strategice, precum și a administrației publice, atât provocările, cât și potențialul orașului din punct de vedere cultural, social, turistic și al industriilor creative. Acestea au fost prioritizate și mai apoi au fost realizate bugete operaționale și de investiții. Bugetul operațional pentru intervalul 2017-2022 este estimat la 35 milioane euro, iar cel de investiții la 135 milioane euro. Au fost identificate sursele financiare, atât cele publice locale, cât și cele naționale și surse financiare europene. În vederea asigurării stabilității și coerenței la nivelul implementării au fost aprobate prin HCL și HCJ angajamente financiare ferme în eventualitatea în care orașul Cluj-Napoca va câștiga această competiție. (Anexa 2)
	<i>Valorificarea potențialului local, a resurselor materiale și umane existente în comunitate.</i>	În redactarea aplicației au fost folosite resurse umane din comunitatea clujeană, experți în diferite domenii - management cultural, comunicare, artiști, specialiști în urbanism și în turism, reprezentanți ai mediului universitar sau ONG-uri care gestionează relația cu toate categoriile vulnerabile. Întregul conținut al aplicației abordează specificul local sau regional prin proiecte tematice. Exemple de proiecte care pun în evidență specificul local sunt: <i>Someșul de la Vest la Est, InClujing you, Cluj Media City, Etnografia Intergalactică, Youth Legacy, Clujul Comoară</i> etc.
	<i>Sisteme de monitorizare și evaluare pe domenii care aduc avantaj competitiv</i>	Dosarul de candidatură a dezvoltat propriile sisteme de evaluare și monitorizare (anexa 3) atât pentru etapa de candidatură din acest an, cât și pentru eventualitatea câștigării competiției. Scopul acestor sisteme complexe este monitorizarea culturală, socială și economică a evoluției orașului pe un interval de 10 ani și în baza unei metodologii clare. În cazul în care orașul nu câștigă acest titlu, o parte din aceste sisteme de evaluare și monitorizare vor fi implementate oricum, ca urmare a prevederilor din Strategia de dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca care stipulează înființarea unui Observator Cultural cu rol de monitorizare a impactului activităților culturale și creative. (Anexa 3)

Direcții strategice în dezvoltarea orașului, abordate în dosarul de candidatură	<i>Asumarea unui parteneriat strategic între comunitate și universitățile clujene</i>	Procesul realizării dosarului de candidatură a avut printre rezultate dezvoltarea unor legături puternice între mediul universitar clujean și diferite segmente ale comunității. De exemplu, cu ajutorul experților ce au colaborat cu Asociația noastră, au fost identificate nevoi și apoi proiecte în care universitățile din Cluj-Napoca s-au implicat activ. Fundamentarea proiectelor <i>Centrul European de Artă Contemporană</i> și <i>Cluj Media City</i>, proiecte emblematice cuprinse în dosarul de candidatură, au presupus întâlniri succesive între reprezentanții UAD, UBB, Sapiientia cu artiști plastici, manageri culturali, fotografi și specialiști în media.
	<i>Conștientizarea și valorificarea potențialului de transformare socială și regenerare urbană a culturii. Creșterea implicării sectorului asociativ în sectoare cheie ale comunității și stimularea parteneriatelor cu alți actori comunitari.</i>	În contextul redactării aplicației, echipa de experți împreună cu aparatul de lucru al Asociației au pus accentul pe rolul de catalizator al culturii în procesele de transformare socială, pe regenerarea urbană și pe evidențierea unor parteneriate existente între Asociație și alți actori comunitari. <i>Cultura – Catalizator al transformării sociale</i> se regăsește în argumentația conceptului <i>EastofWest</i>. Astfel, una dintre nevoile fundamentale ale candidaturii se referă la conectarea diferitelor comunități din Cluj-Napoca (etnice, confesionale, profesionale etc.) cu ajutorul activităților culturale. În acest sens, pe lângă proiectele emblematice, a fost dezvoltată una dintre cele mai celebre <i>teorii ale schimbării</i> aparținând lui <i>Malcom Gladwell</i>, în proiectul <i>Academia Deschisă a Schimbării</i>. În contextul redactării dosarului de candidatură, experții care au elaborat conținutul acestuia au dezvoltat acest proiect unic la nivelul întregii țări. Regenerarea urbană este unul dintre principalele beneficii ale implementării proiectului <i>Capitală Europeană a Culturii</i>. Studiile realizate de către Comisia Europeană (Directorate -General for Internal Policies, Structural and Cohesion Policies -European Capitals of Culture: Success Strategies and Long Term Effects 2013) arată că aproape toate orașele analizate între anii 1985 și 2012 au realizat proiecte de investiții în vederea îmbunătățirii infrastructurii turistice, cultural-artistice și a restaurării obiectivelor de patrimoniu. Unele orașe - cum au fost Lille, Liverpool sau Essen - s-au orientat înspre transformarea ansamblurilor industriale în zone cu specific cultural, altele, precum Marsilia sau San Sebastian, au realizat noi obiective culturale. Dosarul de candidatură al orașului Cluj-Napoca conține o listă de obiective de investiții eșalonată pe șase ani, cu identificarea surselor de finanțare și a programelor pentru care aceste sunt eligibile. Experții care au elaborat aplicația de candidatură, împreună cu echipa executivă, au analizat și prioritarizat obiectivele de investiții în strânsă colaborare cu reprezentanții administrației publice rezultând un portofoliu de 11 proiecte, cu o valoare estimată de 135,1 milioane euro. În stabilirea valorilor estimative, au existat colaborări punctuale cu reprezentanți ai unor structuri profesionale abilitate, cum sunt arhitecții sau mediul universitar. Considerăm că realizarea acestor obiective de investiții în intervalul 2016-2022 va duce la creșterea profilului cultural și turistic al orașului: Centrul Cultural Transilvania, Centrul European de Artă Contemporană, Reabilitarea zonei Cetățuia, Reabilitarea Turnului Pompierilor, Someșul de la Vest la Est, Sistemul integrat de comunicare și promovare, Reabilitarea Pieței Mihai Viteazul, Pietonalizarea străzii Mihail Kogălniceanu și realizarea unui circuit turistic pe traseul: Cimitirul Central, M. Kogălniceanu, Piața Unirii, Piața

		Muzeului, Parcul I.L. Caragiale, Podul Nemților, Cetățuia, Modernizarea Pieței Unirii - latura Vest, Realizarea parcului de agrement Gheorgheni. O parte din aceste obiective de investiții în infrastructură au fost deja aprobate prin adoptarea Strategiei de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca sau a Județului Cluj. De asemenea, ele au fost comunicate public și transmise altor structuri relevante cum sunt ADI sau ADR. În anul 2015, atât în vederea redactării aplicației, cât și în vederea realizării altor activități aferente procesului de candidatură realizate de către Asociația Cluj-Napoca 2021 CCE, a fost <i>stimulată dezvoltarea de noi parteneriate între diferiți actori din comunitate</i>. De exemplu, în vederea dezvoltării unui proiect emblematic pentru dimensiunea multiconfesională a orașului, cu ajutorul UBB, experții implicați în redactarea aplicației au avut o serie de patru întâlniri cu reprezentanții cultelor: ortodox, greco-catolic, romano-catolic, luteran, unitarian, mozaic. Au fost propuse în cadrul unui singur proiect comun - <i>Together</i>, o serie de activități în sfera ecumenismului: <i>Dialogul Tradițiilor</i>, <i>Via Maria</i> și întâlnirile la nivelulul cel mai înalt al confesiunilor în cadrul <i>Întâlnirii Mondiale a Consiliilor Bisericești</i>. Acest tip de proiect a testat într-o manieră fericită, disponibilitatea de asociere a unor actori majori din comunitate: bisericele, universitatea, administrația și zona artistică.
	<i>Asumarea consecventă a politicilor și a mesajului multicultural</i>	În contextul redactării aplicației, precum și în derularea activităților de susținere a candidaturii, a fost avut în vedere specificul multiconfesional al orașului. Un exemplu în acest sens a fost definirea unui cadru de colaborare pentru comunitățile: maghiară, evreiască, rromă, germană, precum și comunitatea studenților străini din Cluj-Napoca, în special studenții francezi sau vorbitori de limba franceză. În cadrul acestor întâlniri s-a pus problema depășirii paradigmei multiculturalismului și căutarea de soluții pentru o abordare interculturală, mult mai potrivită specificului orașului. Astfel, experții care au dezvoltat dosarul de candidatură, împreună cu reprezentanții acestor comunități, au propus un proiect - <i>Tabăra Interculturală din Gilău</i>, care are rolul de a conecta prin acțiuni cultural-artistice 'actorii' din zona diverselor etnii.
	<i>Adoptarea și asumarea unei strategii de marketing</i>	După cum evidențiază și strategia de dezvoltare a orașului, Clujul are nevoie de o strategie de marketing dedicată. Aceste nevoi sunt strâns legate de valorificarea potențialului turistic, cultural și de investiții. În realizarea dosarului de candidatură pentru titlul de <i>Capitală Europeană a Culturii</i>, experții și echipa executivă au utilizat componentele deja aprobate, precum sloganul <i>Servus</i> și identitatea vizuală, în conturarea unei strategii de comunicare dedicate candidaturii orașului. Au fost realizate diverse scenarii în parteneriat cu experți din zona turistică și universitară care au avut drept rezultat identificarea indicilor de creștere a turismului și bugetului necesar atingerii acestor indici. Bugetul previzionat pentru implementarea strategiei de comunicare reprezintă 15,57 % din bugetul operațional, adică 5.450.000 euro. Obiectivele minimale ale acestei strategii sunt: - Informarea a 25 milioane de cetățeni europeni despre faptul că orașul Cluj-Napoca este Capitală Europeană a Culturii în 2021.

		- Dublarea numărului de turiști în anul 2021, de la 241.000 cât la 500.000. - Creșterea constantă a numărului de turiști în intervalul 2017-2020, cu 6% în fiecare an. - Stabilirea numărului de turiști după anul 2021 la minim 300.000/an. - Implicarea a 15.000 străini ca voluntari sau producători/artiști în proiectul Capitalei Europene a Culturii. Notă: Indicii de creștere, ca urmare a implementării strategiei de comunicare, se încadrează în media ultimelor Capitale Europene ale Culturii, analizate în cadrul studiului Comisiei Europene menționat anterior.
	<i>Stimularea industriilor cu potențial creativ</i>	Una dintre recomandările Comisiei Europene în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă a orașelor se referă la stimularea industriilor creative ca direcție de dezvoltare economică. Echipa de experți, împreună cu echipa executivă și parteneri ai Asociației, au realizat întâlniri de lucru succesive în vederea identificării industriilor creative care au cel mai ridicat potențial în Cluj-Napoca. Segmentul IT&C și artele vizuale (pictura, foto-film, televiziune, arta cinematografică) s-au detașat în analizele efectuate ca fiind industriile creative care au cel mai mare potențial în următorii ani. În acest sens, a fost cuprinsă în conținutul aplicației o componentă dedicată industriei cinematografice - un mecanism complex care vizează formarea specialiștilor în artele media, promovarea potențialului geografic al zonei Clujului ca posibilă locație pentru realizarea producțiilor cinematografice, formarea de specialiști din zona IT&C dedicați industriei cinematografice - toate cu scopul de a se crea premisele realizării unor producții de anvergură în următorii ani. Proiectul conceput în acest sens, în cadrul dosarului de candidatură, este <i>Cluj Media City</i> și vine să susțină dezvoltarea CREIC care va fi finalizat de către municipalitate în cursul anului 2016, în zona Lomb.

Conexiunile dintre dosarul de candidatură și direcțiile strategice de dezvoltare în cadrul Strategiei Municipiului Cluj-Napoca 2014-2020¹

Antreprenoriat și inovație în comunitate (antreprenoriat social).	<i>Academia Deschisă a Schimbării</i> , proiectul strategic <i>Platforma creativității sociale</i>
Asociativitate, filantropie și voluntariat.	Fondul <i>INJOY</i> , programul de voluntariat din cadrul <i>Academiei Deschise a Schimbării</i>
Cinematografie. Înființarea unor surse de finanțare locală pentru dezvoltarea sectorului cinematografic. Crearea unei infrastructuri specializate în cinematografie, media și TV (platouri de filmare, studiouri, spații pentru postproducție). Pregătire profesională specializată în domeniu. Educație vizuală și cinematografică pentru tineri și copii.	Proiectul <i>Cluj Media City</i> , proiectul <i>Treasure Cluj</i>
Clujul incluziv - Mecanisme și instrumente instituționale incluzive și participative.	Strategia de dezvoltarea a noilor audiențe
Democrație participativă. Democrația participativă în contextul cadru al democrației reprezentative în administrația locală necesită crearea de arene participative prin intermediul ședințelor publice pentru ca cetățenii să poată să facă recomandări participând astfel activ la luarea deciziei.	Mecanismul <i>Com'On Cluj-Napoca</i> Mecanismul <i>Percent for art</i>

¹http://www.clujnapoca2021.ro/fileadmin/documente/Strategia_de_dezvoltare_a_municipiului_Cluj-Napoca_2014-2020_-_varianta_finala.compressed2.pdf

Dezvoltare economică locală.	Fonduri europene, industrii creative, turism
Integrarea teritorială complexă a municipiului în zona metropolitană și în teritoriul regional. Creșterea ofertei de dezvoltare economică a municipiului prin crearea de condiții atractive pentru și prin dezvoltarea spațială.	Proiectul <i>Someșul de la Vest la Est</i> , proiectul <i>Satul Transilvan</i>
Dimensiunea europeană a municipiului Cluj-Napoca - oraș al culturii și artelor	Strategia de Comunicare și Marketing Proiectele <i>Centrul European de Artă Contemporană</i> și <i>Centrul Cultural Transilvania</i>
Identitatea istorică a orașului, promovarea unor resurse autentice și specifice în domeniul turismului cultural local și regional. Investigarea și documentarea, repertorierea și managementul, conservarea-restaurarea și protejarea profesionistă, integrată și aplicată a Patrimoniului Cultural-Istoric al orașului și al împrejurimilor.	Reabilitarea Turnului Pompierilor Reabilitarea zonei Cetățuia Parcul pentru Etnografie Intergalactică în zona Muzeului Etnografic – Pădurea Hoia Pietonalizarea străzii Mihail Kogălniceanu și realizarea unui circuit turistic pe traseul: Cimitirul Central, M. Kogălniceanu, Piața Unirii, Piața Muzeului, Parcul I.L. Caragiale, Podul Nemților, Cetățuia Modernizarea Pieței Unirii - latura Vest Reabilitarea Pieței Mihai Viteazul Proiectul <i>Treasure Cluj</i>

Marketing teritorial. Ex. Constituirea și operaționalizarea unor structuri capabile să genereze și să implementeze proiecte de marketing teritorial.	Echipa de management al proiectului cuprinde un departament special dedicat implementării strategiei de comunicare și marketing
Mediu. Ex. Dezvoltarea și întreținerea unei rețele diverse și interconectate de spații urbane verzi, cu caracteristici naturale semnificative, zone de pădure, arii protejate și alte areale care pun în valoare patrimoniul natural local.	Proiectul <i>Someșul de la Vest la Est</i>
Multiculturalism. Ex. Crearea unor cadre de acțiune comună a grupurilor etnice și culturale diferite; conștientizarea și asumarea problematicii comunității rome, ca făcând parte din diversitatea locală.	Proiectul <i>Tabăra Interculturală</i> Proiectul <i>Together (Împreună)</i>
Tineret	Proiectul <i>Youth Legacy</i> (Moștenirea Capitalei Europene a Tineretului) Rețeaua <i>ShareEd</i> (dedicată școlilor din Cluj-Napoca și județul Cluj) Proiectul <i>Expand</i>

Aceste exemple sunt doar câteva dintre proiectele cadru sau proiecte punctuale care au fost dezvoltate în cuprinsul dosarului de candidatură.

Consiliul Județean Cluj - partener al proiectului de candidatură

În conformitate cu regulamentul competiției *Capitală Europeană a Culturii*, orașele pot candida pentru ele sau pot cuprinde zone și regiuni care împărtășesc același profil (obiceiuri, tradiții, forme de organizare culturală unitare etc.). Totuși, candidatura este asumată de către unitatea teritorial administrativă inițiatore corespunzătoare *orașului*, în cazul nostru de către *municipiul Cluj-Napoca*.

În cei peste 30 de ani de când există acțiunea *Capitală Europeană a Culturii* au existat numeroase situații în care diferite orașe sau o regiune mai mare s-au asociat sub tutela orașului celui mai proeminent în vederea derulării proiectului. Cele mai recente exemple sunt Marsilia (2013) care a reprezentat în calitate de CCE întreaga zonă Provence, Essen (2010) care a desfășurat proiectul în bazinul minier Ruhr, San Sebastian (2016) pentru zona bască din Spania sau Leuwarden (2018) pentru regiunea olandeză Friesland.

Desfășurarea în parteneriat municipiul Cluj-Napoca - județul Cluj a proiectului de candidatură este o opțiune firească și naturală datorită conexiunilor multiple care există între cele două entități administrative și, de asemenea, datorită faptului că majoritatea instituțiilor de cultură din subordinea CJ Cluj se află în municipiul Cluj-Napoca.

În vederea redactării dosarului de candidatură, echipa de experți contractați de către Asociație împreună cu echipa executivă au analizat și sintetizat principalele obiective strategice ale CJ Cluj care se află în zona de interes a proiectului: cultura, turismul și industriile creative. De asemenea, au avut loc întâlniri sau schimburi de informații și cu alte instituții aflate în subordinea CJ Cluj: Filamonica Transilvania, Muzeul de Artă, Muzeul Etnografic, Teatrul de Păpuși, Aeroportului Internațional Avram Iancu etc.

Nu în ultimul rând, CJ Cluj, în baza fundamentării trimise către executivul și deliberativul instituției, a decis în luna august cota de finanțare în proiect în valoare de 6 milioane euro.

Strategia Județului Cluj 2014-2020²

Direcții strategice

Moștenirea culturală și istorică a Clujului este una foarte bogată, întregind competitivitatea și identitatea cosmopolită a județului. Clujenii au păstrat această moștenire cu mândrie de-a lungul timpurilor și sunt dornici să o împărtășească cu ceilalți. Acest potențial deosebit trebuie menținut și valorificat, astfel încât județul să devină un pol de atracție pentru turiști români și străini, dar și pentru oameni de afaceri, artiști sau cercetători, în general pentru toți cei creativi. Clujul devine un pol pentru industriile culturale și creative, centre media,

² <http://www.cjcluj.ro/centrul-de-marketing/>

culturale și recreative, festivaluri etc., sprijinind dezvoltarea economică a județului și crearea de noi locuri de muncă pentru persoanele înalt-calificate. Investițiile în infrastructura de sprijinire a afacerilor din domeniu (centre culturale, centre de afaceri, spații expoziționale etc.), în organizarea de evenimente culturale, reuniuni, conferințe etc. va contribui la dezvoltarea turismului și a infrastructurii hoteliere.

Dosarul de candidatură abordează în conținutul său direcții majore cuprinse în strategia Județului Cluj 2014-2020, urmărind îndeaproape dezvoltarea turistică și culturală. Astfel, în vederea valorificării potențialului regional, au fost dezvoltate câteva proiecte dedicate:

Satul Transilvan își propune identificarea în parteneriat cu instituții din subordinea CJ Cluj a unui număr de sate din Județul Cluj care, în baza unui program cultural-artistic coerent, să-și valorifice tradițiile specifice: meșesuguri, gastronomie, legende locale, folclor, peisaje naturale deosebite. Dincolo de abordarea clasică de promovare turistică, se urmărește adăugarea unui conținut artistic aparte, precum și folosirea noilor tehnologii.

Parcul tematic dedicat *Etnografiei Intergalactice* urmărește îmbinarea tradițiilor reprezentate prin *Parcul Etnografic Romulus Vuia* cu dimensiunea și conținutul cultural artistic. De asemenea, se urmărește și valorificarea legendelor specifice pădurii Hoia, o zona identificată de către publicații de profil ca având un potențial turistic pentru nișa celor pasionați de fenomene paranormale.

Proiectul *Together* include protejarea și promovarea unor biserici și mănăstiri din județ, aparținând diverselor culte.

Strategia de promovare și dezvoltare a turismului schițată în dosarul de candidatură se aplică în egală măsură orașului și județului. Astfel, în baza studiului privind comportamentul turistic realizat în luna iunie de către echipa de experți, primul de acest gen realizat în Cluj-Napoca, au fost evidențiate profilurile turistului român și străin, puterea de cumpărare, ariile de interes, mijloacele de transport și utilizarea facilităților de cazare (Anexa 4). Rezultatele acestei analize pot fi extrapolate cu sensibile variațiuni și la nivelul județului Cluj. Principalii beneficiari ai implementării strategiei de marketing și promovare turistică vor fi unitățile din rețeaua HORECA, precum și Aeroportul Internațional *Avram Iancu*, având în vedere faptul că turiștii utilizează preponderent avionul ca mijloc de transport.

Obiective specifice ale Strategiei de Dezvoltare a Județului Cluj 2014-2020 și relația cu dosarul de candidatură

Integrarea armonioasă și competitivă a turismului din județul Cluj în sistemul turistic regional, național și european, prin crearea unei oferte turistice complexe, complementare și competitive, capabilă să motiveze și să genereze fluxuri turistice convergente și să satisfacă o cerere turistică potențială diversificată ca necesități, opțiuni, exigențe, gusturi și posibilități materiale. Elemente cheie: Valorificare insuficientă a potențialului turistic al județului Cluj.

Reabilitarea, conservarea și protecția patrimoniului natural și amenajarea turistică modernă, competitivă și funcțională a acestuia	Proiectul <i>Satul Transilvan</i> - Identificarea, promovarea obiectivelor, locațiilor, arealelor și zonelor naturale și antropice cu potențial turistic ridicat și includerea acestora în circuitul turistic național și internațional. Zece sate cu profiluri distincte, ex: <i>Satul Pălincii, Satul Tulnicelor</i> etc. Proiectul <i>Together</i> - identificarea, promovarea și conservarea monumentelor istorice ale diferitelor confesiuni.
Punerea în valoare a patrimoniului turistic antropic (de factură spirituală și construit) al județului Cluj ca premisă a exploatării eficiente, protecției și conservării lui și integrarea acestuia în trasee turistice, în vederea creșterii atractivității ofertei turistice și imaginii turistice și a valorificării optime a acestora	<i>Tabăra Interculturală de la Gilău</i> Parcul tematic <i>Etnografia Intergalactică</i> Proiectul <i>Together (Împreună)</i> - dezvoltarea traseelor turistice-religioase
Dezvoltarea sectorului de divertisment-agrement	Programul artistic al Dosarului de candidatură prevede derularea următoarelor tipuri de acțiuni atât în Cluj-Napoca, cât și în județul Cluj: - Proiectele emblematic - Proiecte din agenda culturală - Call-urile pentru proiecte
Dezvoltarea ariei târgurilor, expozițiilor și evenimentelor organizate în județ	Evenimente artistice în cartiere, în zona metropolitană și în județul Cluj / + 100 % Numărul școlilor din județul Cluj înscrise în programul de educație culturală / 80%
Dezvoltarea turismului	Creșterea anuală a turismului în județul Cluj cu 6% în intervalul 2017-2022 Dublarea numărului de turiști din județul Cluj în 2021 Creșterea cu 15% a turismului în județul Cluj după anul 2021

Îndeplinirea criteriilor aferente Regulamentului de concurs și a recomandărilor Comisiei Europene

<u>Regulamentul de Concurs</u> <i>Conține: criterii oficiale privind candidaturile criterii de excludere, criterii de acordare a titlului, procedurile privind nominalizarea, etapele procedurii, procedura privind nominalizarea, formatul aplicațiilor, informații suplimentare.</i>	Regulamentul a fost respectat în totalitate. Aplicația a fost acceptată fără solicitări de completare sau clarificări.
<u>Anexa 1 – Formular de candidatură</u> <i>Anexa constituie suma criteriilor de acordare a titlului și conține următoarele capitole: Introducere, Contribuția la strategia pe termen lung, Dimensiunea europeană, Conținutul cultural și artistic, Capacitatea de a produce rezultate, Implicarea Publicului, Gestionare, Informații suplimentare etc.</i>	Anexa 1 conținând criteriile a fost completată în totalitate. Aplicația a fost admisă în finala competiției, conform deciziei juriului internațional și asumată de către Ministerul Culturii.
<u>Anexa 2</u> <i>Alte criterii privind eligibilitatea referitoare la incompatibilități, declarații de conformitate, transparență, conflicte de interese etc.</i>	Anexa 2 a fost acceptată fără solicitări de completare sau clarificări.

Capitale Europene ale Culturii 2021-2033. Ghid pentru orașele care se pregătesc pentru depunerea candidaturii – Comisia Europeană. Direcția Generală pentru Educație și Cultură 2014

Recomandări Generale

<i>Potrivit criteriilor, un oraș trebuie să aibă o strategie culturală în desfășurare, care să fie legată de strategia de dezvoltare a orașului. Pregătirea și punerea în aplicare a unor astfel de strategii necesită timp.</i>	În vederea redactării Aplicației au fost corelate obiectivele și măsurile din Strategia de Dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca 2014-2020 și a Județului Cluj 2014-220 din zona culturală, cu obiectivele programului de candidatură. Ex: proiectele de investiții, programarea culturală, dimensiunea internațională etc.
<i>Potrivit criteriilor, este necesară o implicare semnificativă a cetățenilor din oraș: multe orașe candidate implică școli, universități, cluburi de tineret, organizații ale societății civile etc. Este nevoie totodată de implicarea operatorilor culturali, atât în cadrul unei abordări ascendente („bottom-up”), cât și descendente („top-down”).</i>	În vederea redactării Aplicației au fost organizate prezentări publice privind programul candidaturii, întâlniri cu potențialii beneficiari – sectorul cultural, administrația, mediul universitar, sectorul ONG etc. Au fost culese propunerile privind îmbunătățirea programului. Au fost derulate parteneriate cu diferiți actori din comunitate în vederea dezvoltării capacității de implementare. Câteva dintre acestea sunt: Mediul ONG – Fondul Injoy – Fundația Comunitară Cluj Mediul ONG – Someș Delivery – Fundația Cărturești Mediul ONG – Clujul Merită – proiect fotografic – Beard Brothers UAD Cluj – Design tricouri oficiale Cluj-Napoca 2021 - Temă de practică pentru 40 de studenți și masteranzi Bloggeri – CJX – Proiect internațional de conectare a orașului Cluj-Napoca cu foste și viitoare Capitale Europene ale Culturii UBB – Cluj-Napoca Facultatea de Istorie și Filosofie – Practică de specialitate – 14 studenți Facultatea de Studii Europene – Proiect Erasmus în parteneriat cu Universitatea Saxion, Olanda Mediul Confesional – inițierea protocolului de parteneriat interconfesional <i>Together</i> (Împreună) Cetățenii orașului – Proiectul foto Clujul Merită – 10.000 de clujeni care își susțin orașul în demersul candidaturii.

<i>Trebuie implicat sectorul privat, atât în domeniul industriilor culturale și creative, cât și în sectorul afacerilor în sens larg.</i>	În 2015, pentru redactarea aplicației au fost consultați reprezentanți ai mediului de afaceri local pentru definirea cadrelor generale privind posibila implicare a companiilor în derularea proiectului, în cazul în care acesta este dedarat câștigător. Mediul de afaceri a fost implicat financiar în proiect prin sponsorizări, produse și servicii. În 2015 a fost atrasă suma de 16.000 euro din partea a trei companii – Ursus Breweries 7.500 euro, Cosmfan – Moldovan Carmangeria Sânnicoara 5.000 euro și Banca Transilvania 3.500 euro și BCR 1.500 euro – direcționați către Fondul InJoy. Alte companii au oferit cu titlu gratuit asistență IT (Arxia), cercetări de specialitate (IRES), produse și servicii publicitare (Euromedia, Vitina Adverising, Daisler Printhouse, Amprenta Adverising, PMA etc.). În parteneriat cu compania Emerson au fost facilitate prezentări angajaților companiei în vederea promovării conceptului candidaturii și creșterii conștientizării asupra întregului proiect.
<i>Orașele candidate învață din experiența altor CEaC.</i>	Schimburile de experiență se pot structura în: legături de colaborare / parteneriate / memorandumuri de colaborare cu orașe candidate din țară, orașe candidate din străinătate și orașe care au câștigat titlul de CEaC. În acest sens, au fost inițiate contacte și schimburi de experiență cu 14 orașe candidate din Grecia, 1 oraș din Bulgaria, 1 oraș din Croația, 2 orașe din Serbia, precum și Capitalele Culturale din 2015: Belgrad și Cetinje, Pireu, Syros, Nauplion - Argos, Kalamata, Ioannina, Xanthi, Kavala, Volos, Rodos, Messolongi, Sparta, Chalkida, Tripoli, Larissa, Plovdiv, Pula, Mons, Plzen. Au fost, de asemenea, contactate și celelalte orașe candidate din România. În vederea urmăririi acestei recomandări, a fost contractat un serviciu de consultanță în domeniul Acțiunii <i>Capitală Europeană a Culturii</i> din partea unei companii străine care a consiliat și pregătit mai multe orașe europene care au câștigat acest titlu.
<i>Orașul necesită crearea unui impuls în acest sens.</i>	În vederea creșterii notorietății proiectului, în rândul clujenilor, a fost derulată campania Clujul Merită (conform analizei IRES, în luna aprilie, peste 30% dintre cetățenii orașului cunoșteau această campanie - vezi Anexa 5). A fost păstrată o legătură constantă cu mass media locală care a relatat cu relevanță etapele majore ale anului 2015, din perspectiva procesului candidaturii.

<i>Titlul nu-i este acordat unui oraș pentru patrimoniul său cultural sau pentru oferta sa culturală dinamică din prezent. Acestea pot sta la baza depunerii candidaturii, dar nu pot constitui candidatura însăși. Orașul primește titlul pentru programul prezentat în dosarul de candidatură special creat pentru acest obiectiv. Unii candidați au prezentat dosare de candidatură în care au pus sub emblema „Capitală europeană a culturii” activitățile lor culturale existente. Acestea nu s-au calificat.</i>	În contextul redactării Aplicației, Programul Cultural a fost conturat de la zero, în baza potențialului artistic și cultural al orașului. Acesta este împărțit în: categorii artistice, categorii de interes, dimensiuni locale, naționale și internaționale. Programul cuprinde – o viziune artistică, cinci linii distincte, proiecte emblematice, portofoliu de proiecte, ceremonii, proiecte consacrate.
<i>Acesta este un proiect european. Programele trebuie să sublinieze atât trăsăturile comune, cât și diversitatea culturilor din Europa. Viziunea globală a evenimentului trebuie să fie europeană, iar programul trebuie să prezinte interes la nivel european - și internațional.</i>	Viziunea proiectului <i>East of West</i> este una eminamente europeană. Programul cultural a fost conceput în asemenea manieră încât să fie realizat prin parteneriate internaționale, co-producții între operatori culturali locali și internaționali. Printre temele proiectului se regăsesc subiecte aflate pe agenda publică europeană.
<i>Un bun început ar fi să vizitați actualele CEaC, să citiți dosarele lor de candidatură, să le vedeți în acțiune.</i>	Au fost analizate peste 20 de dosare de candidatură, din diferite perioade ale Acțiunii CEaC. În 2015, au fost vizitate de către membrii echipei de implementare și experții Asociației, următoarele foste CEaC: Mons, Plzen, Berlin, Bruxelles, Riga, Sibiu.

Recomandări privind Strategia Culturală

<i>Cu toate că orașele dețin titlul timp de un an și sunt înlocuite în anul următor de către alte orașe ce vor deține titlul, acțiunea CEaC nu trebuie văzută drept un eveniment de un an. CEaC de succes au folosit această perioadă drept un catalizator pentru o schimbare majoră în dezvoltarea culturală și generală a orașului care să aibă un impact durabil la nivel cultural, social și economic.</i>	În conținutul Aplicației, dar și în procesul candidaturii a fost scos în evidență rolul catalizator al culturii în procesul transformării comunității și a orașului. Planificarea multianuală atât a investițiilor, cât și a bugetului, confirmă faptul că este avut în vedere un proces mult mai complex care se desfășoară pe durata a șase ani – 2016-2022.
<i>Modalitatea cea mai bună pentru ca un oraș să se asigure de perenitatea acțiunii este de a integra anul pentru care i s-a acordat titlul în strategia sa globală, în special prin dezvoltarea unor legături între cultură,</i>	Aplicația de candidatură este cuprinsă ca prioritate în Strategia de dezvoltare a orașului. Obiectivele strategice și operaționale din Aplicație se regăsesc

<i>educație, turism, planificare teritorială, servicii sociale etc. Orașele candidate vor trebui să prezinte strategia culturală și strategia orașului în general în dosarul de candidatură. Juriul nu va analiza relevanța acestora, ci coerența lor cu programul și obiectivele propuse.</i>	în Strategia Culturală și în Strategia Industriilor Creative. Au fost identificate mecanismele intersectoriale - cultură, administrație, mediu universitar, dimensiunea interetnică, educațională și business – vezi Aplicația.
<i>Este important ca un oraș candidat să prezinte în mod clar obiectivele sale pentru CEaC. Nu există o schemă-tip pentru sfera de cuprindere a obiectivelor, întrucât fiecare CEaC este diferită, fiecare oraș se confruntă cu un set unic de provocări și de oportunități. Claritatea obiectivelor arată un proces de planificare întemeiat și facilitează în mare măsură gestionarea CEaC și răspunderea publică. Obiectivele trebuie să facă trimitere la criteriile aferente acțiunii CEaC, precum și la obiectivele locale. Echipa de conducere trebuie să aibă un mandat clar și o definiție a misiunii sale din partea administrației orașului.</i>	Procesul redactării dosarului de candidatură și procesul care a însoțit promovarea candidaturii au fost planificate, cu obiective și termene clare care au fost respectate întocmai. Aplicația în sine este un document la care a lucrat o echipă restrânsă de experți care au colaborat cu zeci de specialiști în diferite domenii – management cultural și artistic, administrație, sociologie, istorie, arhitectură și urbanism, economie, lingvistică – fapt ce a dus la o relaționare pertinentă a provocărilor, viziunii, obiectivelor, monitorizării și bugetelor.

Recomandări privind dimensiunea europeană

<i>Dimensiunea europeană se află în centrul programului privind CEaC. Este important de remarcat că aceasta vizează cetățenii din oraș, dar și din afara acestuia, urmărind să-i sensibilizeze cu privire la diversitatea culturilor din Europa, precum și cu privire la trăsăturile comune ale acestora. Pentru orașe, aceasta înseamnă crearea unei legături între contextul local și cadrul european. Viziunea globală a evenimentului trebuie să fie europeană.</i>	Dimensiunea europeană se află în centrul Aplicației de candidatură, prin concept, teme abordate și metodologia implementării acestora. Un aport deosebit în conturarea acestei stări o are de fapt rețelizarea deosebită a instituțiilor de cultură din Cluj-Napoca, parteneriatele și colaborările operatorilor culturali locali cu entități similare din afara României. Echipa de experți a valorificat la maxim acest atu al scenei culturale, exemplificând, acolo unde a fost cazul, cât mai în detaliu.
<i>Cooperarea cu CEaC parteneră. Sunt 2 (iar, la fiecare trei ani, trei) CEaC. Acestea sunt invitate să colaboreze. Tipurile de proiecte sunt variate și sunt dezvoltate între orașe. Acesta este un element fundamental referitor la spiritul european al programului privind CEaC. Numeroase CEaC dezvoltă totodată programe împreună cu foste sau viitoare CEaC</i>	În urma procesului candidaturii din acest an au fost pregătite parteneriatele între orașele din țara parteneră, Grecia, precum și din Serbia și Croația. În baza deciziilor juriului privind lista scurtă din Serbia, respectiv Croația, aceste parteneriate vor fi semnate și vor deveni operaționale.

Recomandări privind conținutul cultural și artistic

<i>O CEaC este întâi de toate un proiect „cultural” orientat spre viitor. Programul special realizat pentru anul pentru care este acordat titlul trebuie să fie de o înaltă calitate artistică și culturală. Aceasta se aplică atât proiectelor participative, cât și activităților artistice cu o difuzare mai largă.</i>	În realizarea Aplicației, Asociația a apelat la expertiza unor specialiști din domeniul cultural-artistic local, care au colaborat cu instituțiile de cultură, operatorii culturali, ONG-uri și universitățile din Cluj-Napoca. În acest fel, s-a asigurat cuprinderea în programul cultural atât excelența artistică prezentă în zona artelor vizuale și performative, dar și dimensiunea socială și participativă.
<i>Dosarul de candidatură trebuie să ofere suficiente informații privind proiectele propuse, astfel încât juriul să înțeleagă coerența programului și a viziunii sale artistice în raport cu strategia și cu obiectivele propuse. Trebuie să precizeze în mod clar în ce mod vor fi îndeplinite criteriile.</i>	Aplicația oferă detalii precise referitoare la implementarea proiectelor, motivația realizării, tematica în care acestea se încadrează, legătura cu <i>East of West</i> - conceptul, beneficiarii, partenerii locali și internaționali, precum și obiectivele specifice.
<i>Trebuie avut în vedere faptul că juriul și Comisia Europeană vor considera programul din dosarul de candidatură drept contractul operațional de facto și îl vor utiliza ca document de bază pentru etapa de monitorizare</i>	Conceptul candidaturii, proiectele emblematic, bugetul operațional au fost aprobate în cadrul Adunărilor Generale ale membrilor Asociației. Prezența autorităților publice în structurile Asociației, dezbaterile publice și rapoartele de activitate asigură informarea permanentă asupra conținutului. Asumarea Anexei 2 din Regulamentul de Concurs, de către reprezentatul Municipiului, arată determinarea municipalității de a-și asuma proiectul.

Recomandări privind capacitatea de a produce rezultate

<i>Un angajament politic interpartinic pe termen lung față de proiect. Numeroase CEaC s-au confruntat cu schimbări ale conducerii politice în perioada de 7 ani dintre depunerea dosarului de candidatură și sfârșitul anului pentru care este acordat titlul. Este esențial ca toate partidele politice (atât la nivelul municipalității, cât și la nivel regional și național) să considere că acțiunea CEaC constituie un efort nepărtinitor în numele orașului. Evaluările au evidențiat în mod constant problemele generate de instabilitatea politică.</i> <i>O relație profesională strânsă între echipa responsabilă de gestionarea CEaC și departamentele din cadrul</i>	În vederea îndeplinirii criteriilor de concurs, în luna iunie, prin HCL nr. 202 din 3 iunie 2015, Consiliul Local Cluj-Napoca și respectiv în luna august, prin HCJ nr. 204 din 31 august 2015, Consiliul Județean Cluj, au adoptat în unanimitate contribuțiile financiare la bugetul operațional al proiectului. Unanimitatea votului evidențiază un consens politic în cadrul scenei politice locale. A existat o relație profesională strânsă între echipa Asociației și experții contractați și reprezentanții autorităților publice. Pe parcursul anului 2015, în baza unei proceduri de lucru care stabilea o echipă din aparatul executiv al Primăriei
---	---

<i>administrației orașului. Acestea sunt necesare nu doar pe parcursul etapei pregătitoare și în anul pentru care este acordat titlul, ci și pentru a asigura tranziția către avantajele care decurg din moștenirea lăsată de perioada titlului.</i>	Municipiului Cluj-Napoca, au avut loc întâlniri și schimburi de informații în vederea redactării aplicației.
<i>Capacitatea orașului de primire a turiștilor și a vizitatorilor poate face față Țintelor stabilite în plan.</i>	Aplicația stabilește obiective concrete privind dezvoltarea turistică a orașului în situația în care acesta va câștiga titlul. Aceste obiective sunt fundamentate de analiza datelor primite de la INS, ANT, Centrul de Informare Turistică, Strategia de dezvoltare turistică și analizele proprii realizate în 2015 (vezi anexa 4) care completează unele lipsuri informaționale.
<i>Numeroase orașe candidate pentru titlul de CEaC propun programe de dezvoltare a infrastructurii majore a orașului. Aceste sunt pertinente în principal în cazul în care au un impact direct asupra programului privind CEaC.</i>	Toate proiectele de infrastructură care se regăsesc în aplicație au legatură directă cu programul de candidatură.

Recomandări privind implicarea publicului

<i>Capitalele europene ale culturii și orașele candidate din perioada recentă au desfășurat sute de reuniuni cu cetățenii pentru a afla părerea acestora cu privire la potențialul program și la viziunea generală. Este vorba de o participare activă, nu doar de participarea ca public.</i>	În 2015, Asociația a organizat prezentări publice în care au fost comunicate obiectivele și temele majore ale conținutului Aplicației. A realizat un apel de proiecte, în baza căruia au fost identificate proiecte specifice celor cinci linii de program (Wonder, Explore, Activate, Share, Trust). A testat comportamentul clujenilor în privința consumului cultural (studiul IRES). A fost partener și beneficiar al proiectului <i>Impact Hub</i> la care au participat 300 de persoane în luna iunie și care au discutat despre necesitățile culturale ale orașului. A fost partener și beneficiar al proiectului <i>Cluj Dominoes</i> din luna septembrie, în care au fost implicați mii de clujeni. A fost partener al proiectului <i>Someș Delivery</i> din luna iunie, în contextul în care <i>Someș de la Vest la Est</i> este unul dintre proiectele emblematiche al aplicației.
--	--

<i>CEaC recurg din ce în ce mai mult la voluntari. Este important să se facă deosebirea între personalul plătit, stagiaři și voluntari.</i>	În redactării aplicației nu au fost folosiți voluntari. În activitățile curente ale Asociației și în derularea unor proiecte au fost folosiți voluntari după cum urmează: - În baza protocolului cu Asociația Beard Brothers, aceasta a gestionat implementarea proiectului <i>Clujul Merită</i>, pe parcursul anului 2015. Au participat în proiect 96 de voluntari care au realizat pe tot parcursul anului mii de fotografii. - În activitatea curentă, pentru traducerea textelor de pe site-ul Asociației, în diferite limbi: engleză, maghiară, franceză, germană au participat 12 persoane.
--	---

Recomandări privind gestionarea

<i>Bugetele alocate CEaC au fost deosebit de variate; programele recente aferente acțiunii (în care nu s-au inclus infrastructura sau clădirile) au avut bugete cuprinse între 20 și peste 80 milioane €.</i>	Bugetul Operațional al Proiectului este de 35.000.000 euro, fapt ce îl plasează în interiorul acestei situații a bugetelor. În baza analizei în vederea fundamentării deciziei CL și CJ, am constatat că media bugetelor operaționale ale ultimelor CEaC este de 37.000.000 euro.
<i>În etapa de depunere a candidaturii, nu se pot face previziuni exacte cu privire la viitoarele surse de finanțare. Dosarul de candidatură trebuie să aibă un buget realist, cu suficiente informații prin care să se arate gradul de certitudine privind fiecare linie bugetară.</i>	Suma bugetului operațional reprezintă rezultatul unei analize comparate a bugetelor alocate de către orașe candidate la acest titlu și acoperă cheltuielile de implementare ale programului de candidatură. Totodată, ea este gândită astfel încât să nu îngreuneze nejustificat capacitatea financiară a municipiului Cluj-Napoca și a județului Cluj. De asemenea, s-a avut în vedere analiza ultimilor ani din perspectiva bugetului general al orașului și județului, gradul de îndatorare, bugetul de investiții, de cel de funcționare, rezultând astfel o proiecție financiară realistă.
<i>Se recomandă în mod insistent orașelor candidate și bineînțeles CEaC să analizeze posibilitatea participării lor depline în alte programe ale UE. Actualele programe se desfășoară până în 2020.</i>	În vederea redactării Aplicației s-a ținut cont de identificarea surselor financiare atât pentru Bugetul Operațional (Consiliul Local, Consiliul Județean, Guvernul României, Uniunea Europeană și sponsorizări), precum și pentru proiectele emblematic și proiectele de investiții: Europa creativă (sprijinirea sectoarelor culturale și creative); Orizont 2020 (sprijinirea cercetării și inovării); Fondurile pentru Politica de coeziune (sprijinirea regiunilor și orașelor); Erasmus +

	(sprijinirea educației, formării, tineretului și sportului etc).
<i>CEaC din perioada recentă au apelat la mai multe entități cu personalitate juridică: fundații, asociații, instituții publice, departamente din cadrul municipalității etc. în funcție de legislația și de practica locală. Înțelegerea din start a faptului că o CEaC necesită standarde înalte în materie de gestiune la toate nivelurile.</i>	Asociația s-a manifestat independent în relația sa cu partenerii, a avut o colaborare constructivă cu membrii și a încercat să aplice standarde înalte în atingerea obiectivelor sale.
<i>Independența în raport cu viața politică a partidelor (evaluările externe ale CEaC cu un deficit de randament au arătat că principalul motiv al situației acestora a fost interferența politică la un nivel mult prea profund).</i>	În redactarea aplicației, dar și în procesul candidaturii, aferent anului 2015, Asociația și experții contractați au avut o atitudine echilibrată față de dăsa politică locală. Decidenții politici au fost informați în mod constant în legătură cu evoluția proiectului.

Echipa executivă și Consiliul Director, doresc să mulțumească tuturor membrilor Asociației Cluj-Napoca 2021 CCE pentru activitatea desfășurată în anul 2015. De asemenea, mulțumim reprezentanților mass mediei locale și comunității bloggerilor pentru sprijinul acordat promovării diferitelor componente ale procesului candidaturii.

Mulțumim tuturor celor care au participat cu expertiza lor la dezvoltarea conținutului dosarului de candidatură.

Mulțumim companiilor care ne-au sprijinit atât financiar, cât și cu produse sau servicii și ONG-urilor clujene care ne-au ajutat să ne îndeplinim obiectivele propuse.

Și nu în ultimul rând, tuturor clujenilor care au susținut acest proiect în anul precedent.

Monitorizare Media

Pe parcursul anului 2015 au apărut sute de articole în presa locală, națională și internațională în care s-au făcut referiri la sau analize dedicate exclusiv pe candidatura orașului Cluj-Napoca. Dintre acestea vă prezentăm câteva dintre cele mai reprezentative.

Ianuarie 2015

<http://www.bzb.ro/stire/brasovul-va-intra-oficial-in-competitia-pentru-capitala-culturala-europeana-2021-a81961>

http://www.obiectivbr.ro/braila-capitala-culturala-europeana_id100459

<http://www.digi24.ro/Emisiuni/Regional/Digi24+Iasi/Vocile+Iasiului/Vocile+Iasiului+13+ianuarie+2015+-+Totul+despre+capitala+cultura>

<http://www.tion.ro/asociatia-timisoara-capitala-culturala-europeana-primeste-100-000-de-lei-in-plus/1499117>

<http://www.bzb.ro/stire/brasovul-se-pregateste-de-competitia-pentru-capitala-culturala-europeana-2021-a81893>

<http://www.seenow.ro/ro/detail-craiova-capitala-culturala-europeana-110757>

<http://www.mihaelaivan.ro/politica/cum-a-ajuns-sibiul-capitala-culturala-europeana-si-cine-l-a-ajutat-pe-iohannis-sa-faca-asta/>

<http://www.monitorulcj.ro/politica-administratie/43377-guvernul-nu-da-doi-bani-pe-cluj---capitala-europeana-a-tineretului-2015#sthash.3zfgRNNq.dpbs>

http://stiri.tvr.ro/duj-napoca-isi-incepe-anul-in-care-va-fi-capitala-europeana-a-tineretului_54538.html

<http://gazetadecluj.ro/duj-napoca-capitala-tineretului-2015-dublati-banii-de-cultura/>

<http://europedirect-adrcentru.ro/index.php/stiri-uniunea-europeana/411-clujul-mons-si-pilsen-trei-noi-capitale-europene>

<http://www.primariaclujnapoca.ro/userfiles/files/Jumalul%20Municipal%20Ianuarie%202015%20WEB.pdf>

<http://transilvaniareporter.ro/cultura/orasele-candidate-la-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-in-2021-chemate-la-o-sesiune-de-informare/>

Februarie

http://www.capitalaculturala2021.ro/noutati_doc_11_ministerul_culturii_a_dat_startul_competitiei_pentru_capitala_europeana_a_culturii_pentru_anul_2021_in_romania_pg_0.htm

<http://www.ghiduri-turistice.info/ghid-turistic-concurs-timisoara-capitala-culturala-europeana-2021>

<http://www.baia mare.ro/ro/Administratie/Deziderat--Baia-Mare--Capitala-Europeana-a-Culturii-2021/>

<http://www.timisoaraonline.ro/au-inceput-pregatirile-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-vezi-cu-ce-orase-va-concura-timisoara/>

<http://www.opiniatimisoarei.ro/cu-cine-se-bate-timisoara-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-uite-prima-lista-de-orase/17/02/2015>

http://www.dcnews.ro/capitala-europeana-a-culturii-2021-in-romania-anun-ul-ministrului-culturii_467828.html

http://www.obiectivbr.ro/milioane-de-euro-miza-titlului-de-capitala-culturala-europeana_id101569

<http://stiri.covasnamedia.ro/2015/02/19/sfantu-gheorghe-candidat-oficial-in-cursa-pentru-capitala-culturala-europeana-2021/>

<http://www.ziardecluj.ro/orasele-candidate-la-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021-au-inceput-anul-2015-cu-acuze-politice-lansari-de-lux-traditii-si-cate-o-salva-de-evenimente>

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/inca-o-lovitura-pentru-duj---capitala-culturala-europeana-finala-eurovision-se-tine-la-craiova-134871.html>

<http://stiri.telem.ro/stiri/ne-va-face-sfanta-parascheva-capitala-culturala-europeana--9489.html>

<http://www.infoest.ro/stiri/editorial/Braila-Capitala-Culturala-Europeana-2021-avem-sanse-sau-nu.htm>

<http://www.evz.ro/sfantu-gheorghe-isi-depune-in-numele-tinutului-secuiesc-candidatura-pentru-capitala-culturala-europeana-2021.html>

<http://ziuadecj.realitatea.net/eveniment/primarul-dujului-participa-la-ministerul-culturii-la-o-sesiune-de-informare-despre-capitala-europeana-a-culturii-2021--135245.html>

<http://ziuadecj.realitatea.net/eveniment/propunere-inedita-un-timisorean-vrea-sa-spriine-clujul-in-cursa-pentru-capitala-europeana-a-culturii-in-ce-fel--135292.html>

<http://www.ziarulevenimentul.ro/stiri/cultura/foto-pregatiri-pentru-capitala-europeana-a-culturii-in-2021-cluj-napoca--198731.html>

<http://www.transilvabiabusiness.ro/Cluj-Capitala-Europeana-a-Culturii-2021-prima-runda>

<http://citynews.ro/eveniment/inca-un-candidat-redutabil-pentru-cluj-bucurestiul-vrea-titlul-de-capitala-culturala>

<http://www.opiniatimisoarei.ro/timisoara-plagiaza-strategia-de-promovare-a-clujului-in-lupta-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-vezi-dovada/26/02/2014>

<http://duj.com/articole/cluj-capitala-culturala-europeana-2021/>

<http://monitorulcj.ro/actualitate/44107-emil-boc-prezent-la-bucuresti-la-discutii-despre-capitala-europeana-a-culturii-2021#sthash.3IOCwa99.dpbs>

<http://m.ziarulevenimentul.ro/stiri/cultura/pregatiri-la-duj-pentru-candidatura-la-capitala-europeana-a-culturii-in-2021-foto--198731.html>

Martie

<http://www.suplimentuldecultura.ro/index.php/continutArticolNrIdent/Dosar/10155>

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/s-au-ales-temele-principale-pentru-cluj---capitala-europeana-culturala-2021--135813.html>

<http://www.dujulcultural.ro/atac-la-duj-prima-batalie-pierduta-de-duj-capitala-culturala-europeana-2021/>

http://www.cotidiantr.ro/expozitie-*clujul-merita*-pe-canalul-morii-77840.php#.VkLa17crLtQ

<http://specialarad.ro/surpriza-arad-capitala-culturala-europeana-2021-s-a-bagat-in-priza-incercand-sa-depaseasca-iminenta-criza-de-timp/>

<http://actualdeduj.ro/anul-acesta-atacam-capitala-culturala-europeana-metфора-copacului-a-la-cluj-banii-si-cei-zece-dujeni-care-ne-vor-reprezenta-in-fata-jurii/>

<http://dujcapitala.ro/2015/03/cluj-au-fost-prezentate-temele-principale-pentru-cluj-capitala-europeana-culturala-2021/>

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/s-au-ales-temele-principale-pentru-cluj---capitala-europeana-culturala-2021--135813.html>

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/clujul-merita-expozitie-foto-pe-canalul-morii--135941.html>

<http://www.dragosu.ro/2015/03/15/capitala-culturala-europeana-2021-ce-oras-sustineti/>

<http://www.ziarulmetropolis.ro/bucuresti-capitala-culturala-europeana-proiect-trilogie/>

<http://trb.ro/expozitie-dujul-merita-pe-canalul-morii/>

Aprilie

<http://www.romaniapozitiva.ro/romania-internationala/ursus-breweries-si-a-prezentat-la-cluj-napoca-raportul-de-dezvoltare-durabila-primul-din-romania-validat-la-standarde-internationale-gri-g4/>

<http://www.barfadeiasi.ro/pe-bune-cap-coada/competitia-capitala-culturala-europeana-2021-clujul-e-periculos-timisoara-si-craiova-sunt-praf/>

http://www.pentrutimisoara.ro/stiri_timisoara/noi-propuneri-si-proiecte-pentru-ca-timisoara-sa-devina-capitala-cultural-europeana-2021.html

Mai

<http://www.nonguvernamental.org/intersectorial/bt-sustine-clujul-la-titul-capitala-culturala-europeana-2021/>

<http://flaneur21.com/ro/care-sunt-cele-mai-cunoscute-institutii-culturale-si-festivaluri-din-duj-surprizele-unui-sondaj-foto/>

<http://www.ziardecluj.ro/15-milioane-de-euro-promisi-din-bugetul-local-pentru-cluj-capitala-culturala-europeana>

<http://catcostaclujul.ro/35-milioane-euro-pentru-cluj-capitala-europeana-2021-de-unde-vin-banii-si-ce-finantari-au-avut-alte-orase-candidate/>

Iunie

<http://www.vice.com/ro/read/ce-sanse-au-cele-11-orase-din-romania-care-viseaza-s-ajunga-capitala-culturala-europeana-in-2021-712>

<http://www.cotidiantr.ro/15-milioane-de-euro-de-la-bugetul-local-pentru-proiectul-duj-2021---capitala-culturala-europeana-79172.php#.VkJalbcrltQ>

<http://www.mediafax.ro/cultura-media/proiectul-capitala-culturala-europeana-2021-sustinut-cu-15-milioane-euro-de-consiliul-local-cluj-napoca-14393780>

<https://www.orange.ro/stiri/divertisment/proiectul-capitala-culturala-europeana-2021-sustinut-de-consiliul-local-cluj-napoca-cu-15-milioane-de-euro-1215255>

<http://europeanul.org/impact-romania/cluj-napoca-15-milioane-de-euro-pentru-capitala-culturala-europeana/>

<http://radiocluj.ro/2015/06/04/cat-costa-capitala-culturala-europeana/>

<http://fluierul.ro/jsp/article/indexDisplayArticle.jsp?artid=330017&title=proiectul-capitala-culturala-europeana-2021-sustinut-cu-15-milioane-euro-de-consiliul-local-cluj-napoca>

<http://www.wall-street.ro/articol/Social/184603/cluj-napoca-ar-participa-cu-15-mil-euro-pentru-a-fi-capitala-culturala-europeana-2021.html>

https://www.roportal.ro/articole/despre/bani_pentru_capitala_culturala_consiliul_local_cluj_napoca_v_a_aloca_15_milioane_de_euro_pentru_proiect/

<http://www.fonduri-structurale.ro/detaliu.aspx?t=Stiri&eID=16775>

<http://www.digi24.ro/Stiri/Regional/Digi24+Cluj-Napoca/Stiri/Bani+pentru+Cluj+Napoca+2021+Capitala+Culturala>

<http://www.napocanews.ro/2015/06/inca-un-concurent-serios-pentru-duj-napoca-orasul-brasov-si-a-anunatat-candidatura-la-capitala-culturala-europeana-2021.html>

Iulie

<http://edujeanul.ro/2015/07/16/competitia-oraselor-candidate-la-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021-are-loc-in-decembrie/>

<http://edujeanul.ro/2015/07/17/italianul-gian-carlo-di-renzo-ambasador-pentru-cluj-napoca/>

<http://www.cotidiantr.ro/clujul-afla-in-decembrie-daca-este-pe-lista-pentru-titlul-de-capitala-culturala-79587.php#.VkJa3LcrLtQ>

<http://www.duj-forum.ro/threads/clujul-sustinut-in-cursa-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana.149/>

<http://stirileprotv.ro/stiri/travel/calatoria-unor-tineri-care-vor-ca-orasul-lor-sa-devina-capitala-culturala-europeana-ce-au-descoperit-pesto-hotare.html>

August

<http://www.cotidiantr.ro/6-milioane-de-euro-de-la-consiliu-judetean-pentru-duj-napoca-2021--capitala-culturala-europeana-80107.php#.VkJajbcrLtQ>

<http://zilelemaghiare.ro/stiri/586-competitia-pentru-capitala-culturala-europeana-cluj-napoca-sau-sfantul-gheorghe>

<http://actualdeduj.ro/cu-6-milioane-de-euro-intra-consiliul-judetean-in-cursa-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana/>

Octombrie

<http://transilvaniareporter.ro/cultura/dujul-cu-un-pas-mai-aproape-de-titlul-de-capitala-culturala-europeana-in-2021/>

<http://www.monitorulcj.ro/actualitate/48849-clujul-a-prezentat-aplicatia-de-candidatura-la-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021#sthash.KqsSTnw8.dpbs>

<http://www.transilvania365.ro/ce-buget-pun-la-bataie-orasele-candidate-la-titlul-de-capitala-culturala-europeana/>

<http://specialarad.ro/muschii-incordati-si-neuronii-arsi-ai-candidatilor-in-batalia-culturala-2021-episodul-2-cluj-napoca/>

<http://actualdeduj.ro/concurenta-pentru-duj-capitala-culturala-europeana-14-candidaturi-pana-la-deadline-cine-s-a-inscris/>

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/aplicatia-dujului-la-titlul-de-capitala-culturala-europeana-depusa-la-ministerul-culturii-lista-scurta-a-oraselor-candidate-in-decembrie--141824.html>

<http://www.napocanews.ro/2015/10/clujul-un-miracol-economic-ce-poate-fi-o-piedica-pentru-obtinerea-titlului-de-capitala-culturala-europeana-2021.html>

<http://www.zf.ro/business-international/orasele-din-romania-care-ar-putea-fi-capitala-culturala-europeana-in-2021-14860105>

<http://romani-buni.info/2015/10/cine-va-castiga-duj-brasov-iasi-timisoara-sau-alt-oras-in-competitia-pentru-capitala-culturala-europeana-14-orase-din-romania-au-fost-acceptate-oficial-in-competitie/>

<http://catcostaclujul.ro/primaria-cluj-modifica-regulamentul-de-finantare-al-ong-urilor-scoate-amendamentul-care-a-dus-la-respingerea-a-pest-100-de-proiecte-in-2015/>

<http://www.antena3.ro/actualitate/cultura/capitala-europeana-a-culturii-2021-320360.html>

Noiembrie

<http://www.voceavalcii.ro/2015110232214/14-orase-din-romania-in-competitie-pentru-a-deveni-capitala-europeana-a-culturii-in-2021.html>

http://adevarul.ro/locale/craiova/craiova-mai-mari-sanse-castige-titlul-capitala-culturala-europeana-2021-lia-olgota-vasilescu-proiectul-atinge-obiectivele-stabilite-juriu-1_5649c87e7d919ed50e47927a/index.html

Decembrie

<http://gazetadecluj.ro/lista-scurta-a-oraselor-candidate-pentru-capitala-culturala-europeana-2021-va-fi-publica-vineri-11-decembrie/>

<http://www.ziaruldeiasi.ro/stiri/iasul-se-lupta-cu-13-orase-sa-devina-capitala-culturala-sloganurile-adversarilor--113432.html>

<http://gazetadecluj.ro/lista-scurta-a-oraselor-candidate-pentru-capitala-culturala-europeana-2021-va-fi-publica-vineri-11-decembrie/>

<http://ziarulunirea.ro/vineri-o-noua-preselectie-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-alba-iulia-si-alte-13-orase-in-competitie-353386/>

<http://psnews.ro/lista-oraselor-preselectate-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-anuntata-vineri-104566/>

http://adevarul.ro/cultura/arte/timisoara-baia-mare-cluj-napoca-bucuresti-preselectate-titlul-capitala-europeana-culturii-2021-1_566aa0117d919ed50e1cf8c4/index.html

<http://ziuadecj.realitatea.net/cultura/14-orase-din-romania-in-cursa-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021-cum-arata-programele-propuse--143028.html>

<http://www.ziuanews.ro/revista-presei/dujul-e-in-finala-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-359331>

<http://greatnews.ro/romania-va-avea-din-nou-o-capitala-culturala-europeana/>

<http://mirel-matyas.blogspot.ro/2015/12/baia-mare-bucuresti-cluj-napoca-sau.html>

<http://edu-news.ro/lista-scurta-a-oraselor-care-candideaza-pentru-capitala-europeana-a-culturii-in-2021/>

<http://ziaruldujean.ro/clujul-si-inca-trei-orase-sunt-in-finala-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021/>

http://adevarul.ro/locale/cluj-napoca/bucuresti-cluj-timisoara-baia-mare-finalistele-competitia-titlul-capitala-culturala-europeana-2015-1_566ab1ae7d919ed50e1d7c58/index.html

<http://www.puterea.ro/social/orasele-care-raman-in-cursa-pentru-titlul-de-capitala-europeana-a-culturii-2021-127512.html>

<http://ziarulunirea.ro/alba-iulia-a-ratat-lista-scurta-pentru-titlul-de-capitala-culturala-europeana-2021-au-ramas-in-cursa-cluj-napoca-timisoara-baia-mare-si-bucuresti-353575/>

<http://www.aradon.ro/aradul-a-ratat-finala-pentru-capitala-culturala-europeana/1599341>

<http://www.agerpres.ro/cultura/2015/12/11/timisoara-baia-mare-cluj-napoca-si-bucuresti-raman-in-cursa-pentru-titul-de-capitala-europeana-a-culturii-2021-12-46-18>

<http://www.romanialibera.ro/cultura/cultura-urbana/lista-scurta-a-oraselor-care-candideaza-pentru-capitala-culturala-europeana-2021-401891>

<http://radioiasi.ro/stiri/regional/updateaudio-iasul-a-pierdut-sansa-de-a-deveni-capitala-culturala-europeana-in-2021/>

<http://7est.ro/actualitate/administratie-locala/item/55599-esec-total-iasul-a-pierdut-finala-pentru-titul-capitala-culturala-europeana-2021.html>

http://adevarul.ro/cultura/arte/mizele-bataliei-capitala-culturala-europeana-2021-1_566daa4a7d919ed50e2fd03c/index.html

Presă lista scurtă

<http://www.rfi.ro/cultura-83408-capitala-europeana-culturii-2021-patru-orase-din-romania-pe-lista-scurta-ministrul>

<http://actualdeduj.ro/ce-nu-are-dujul-care-vrea-sa-fie-capitala-culturala-europeana-centru-de-arta-contemporana/>

<http://www.hotnews.ro/stiri-cultura-20659490-bucuresti-baia-mare-duj-timisoara-lista-scurta-pentru-titul-capitala-europeana-culturii-2021.htm?nomobile>

<http://www.digi24.ro/Stiri/Digi24/Cultura/Stiri/LISTA+SCURTA+ORASE+ROMANIA+CAPITALA+CULTURALA+2021>

<http://www.mediafax.ro/cultura-media/bucuresti-timisoara-cluj-si-baia-mare-in-lupta-pentru-titul-de-capitala-europeana-a-culturii-2021-14916623>

<http://ziarulfacia.ro/duj-napoca-in-finala-nationala-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana-2021/>

<http://duju.ro/din-oras/duj-napoca-a-intrat-in-finala-pentru-capitala-culturala-europeana-in-2021/>

<http://www.monitorulcj.ro/actualitate/49946-clujul-in-finala-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana#sthash.RdCjBisJ.dpbs>

<http://www.ziardecluj.ro/clujul-fost-selectat-finala-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana>

<http://www.stiridecluj.ro/social/clujul-e-in-finala-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana-2021-alaturi-de-alte-3-orase-din-romania>

<http://www.dujulcultural.ro/victorie-cluj-napoca-a-intrat-pe-lista-scurta-a-finalistelor-pentru-capitala-culturala-europeana-2021/>

<http://radiocluj.ro/2015/12/11/clujul-in-finala-pentru-capitala-culturala-europeana/>

<http://www.ziuanews.ro/revista-presei/dujul-e-in-finala-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana-359331>

<http://www.cotidiantr.ro/cluj-napoc-in-finala-competitiei-pentru-titul-de-capitala-culturala-europeana-2021-81536.php#.Vm740Up97tQ>

<http://transilvaniareporter.ro/esential/clujul-in-finala-pentru-capitala-culturala-europeana-2021/>

Internațional

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/news/2015/1211-four-romanian-cities-ecoc_en.htm

<http://www.romania-insider.com/four-cities-shortlisted-in-romania-for-the-european-capital-of-culture-2021-title/161554/>

<http://archyworld.com/2015/12/what-localities-in-romania-candidate-for-the-title-of-european-capital-of-culture-2021/>

<http://www.romaniajournal.ro/four-romanian-cities-shortlisted-for-the-title-of-2021-european-capital-of-culture/>

**Raportul Comisiei de Cenzori privind verificarea evidentei financiar – contabile incheiata la 31.12.2015,
la Asociatia "Cluj- Napoca 2021- Capitala Culturala Europeana"**

Subsemnatii: Deac Daniela Anca, Georgescu Marius Bogdan si Maneses Eniko am verificat conturile anuale si evidenta financiar contabila la 31.12.2015.

Conturile verificate, precum si activitatea desfasurata de asociatie in perioada supusa controlului au fost stabilite, si respectiv desfasurate sub responsabilitatea conducerii Asociatiei, responsabilitatea Comisiei de Cenzori fiind ca, pe baza verificarii efectuate sa-si exprime o opinie responsabila asupra conformitatii conturilor anuale cu normele contabile si cu reglementarile legale.

Conturile anuale verificate sunt cele care reflecta:

- Evaluarea principiilor si metodelor contabile utilizate de Asociatia "Cluj- Napoca 2021- Capitala Culturala Europeana"
- Organizarea si desfasurarea evidentei analitice si sintetice a elementelor patrimoniale, precum si tinerea corecta si la zi a contabilitatii
- Exactitatea datelor prezentate in balanta de verificare pe baza datelor inscrise in conturile sintetice si analitice si concordant intre contabilitatea sintetica si cea analitica
- Preluarea corecta a datelor in situatiile anuale pe baza balantei de verificare a conturilor sintetice, respectarea normelor metodologice ale Ministerului Finantelor cu privire la intocmirea, verificarea si centralizarea raporturilor anuale ale organizatiilor non profit pe anul 2015
- Modul de intocmire a situatiei financiare (contul de excedent sau deficit) ;
- Respectarea reglementarilor legale generale, a celor specifice, precum si celor statutare
- Propuneri de masuri ce urmeaza a se avea in vedere de factorii de decizie ai Asociatiei

Verificarea conturilor s-a efectuat prin sondaj pentru perioada ianuarie - decembrie 2015.

Verificarea a fost efectuata in conformitate cu prevederile Legii nr. 31/1990, Legii contabilitatii nr. 82/1994 republicata cu modificarile si completarile ulterioare, a ordinului MF 2681/26.10.2009 privind organizarea si efectuarea inventarierii si a Ordinului MF 1829/22.12.2003 privind aprobarea reglementarilor contabile pentru persoanele juridice fara scop patrimonial.

Pe baza documentelor puse la dispozitie am efectuat lucrarile de verificare a situatiilor financiare la Asociatia "Cluj-Napoca 2021 - Capitala Culturala Europeana" - incheiate la 31.12.2015, care se refera la veniturile/cheltuielile din activitatile fara scop patrimonial, neinregistrandu- se activitati de natura economica asa cum sunt acestea definite in Codul Fiscal.

Mentionam faptul ca in activitatea de verificare desfasurata atat la analiza detaliata, cat si la examinarea prin sondaje a unor documente justificative si situatii financiare privind valorile si informatiile continute in conturile anuale ale Asociatiei s-a procedat la verificarea balantei de verificare anuale in care se reflecta totalul veniturilor, totalul cheltuielilor, excedentu sau deficitul.

Situatiile financiare, care fac obiectul prezentului raport, au fost intocmite sub responsabilitatea reprezentantilor autorizati ai Asociatiei.

Responsabilitatea noastra consta in exprimarea unei opinii independente asupra acestor situatii, pe baza verificarilor prin sondaj pe care le-am efectuat si in limita procedurilor aplicate. Aceste situatii au fost intocmite in conformitate cu standardele romanesti de contabilitate.

In limite apreciate ca rezonabile, am utilizat certificările și confirmările date de sistemul de organizare și funcționare al contabilității asupra rezultatelor economico-financiare reflectate în închiderea la 31.12.2015 și de Raportul de activitate prezentat de către directorul executiv.

La controlul conturilor am depus diligentele și am efectuat investigațiile specific pe care le-am considerat necesare, verificând prin sondaj aplicat pe esantioane semnificative statistic operațiunile, documentele justificative și registrele contabile, conform normelor legale.

Echipa de cenzori a evaluat riscul de verificare al lucrării concluzionând că nu se regăsesc situațiile caracteristice riscului inerent, riscului de control, riscuri determinate de lipsa controlului intern și al sistemului contabil adecvat. În cadrul probelor cerute nu s-au constatat deficiențe în modul de întocmire a situațiilor financiare astfel încât nu s-au identificat disfuncționalități în reconcilierea soldurilor, a jurnalelor, a balanței analitice și sintetice.

Concluziile generale la care am ajuns în urma verificărilor, sunt următoarele:

1. Opinia de audit exprimată de noi asupra situațiilor financiare a fost influențată de următoarele aspecte, respectiv:
 - Cenzorii și-au exprimat punctul de vedere în ceea ce privește politica contabilă privind încadrarea în conturile contabile a cheltuielilor, prin certificarea corelării acestora cu funcțiunea conturilor de cheltuieli, astfel încât la încheierea exercitiului financiar aceasta reflectă realitatea, exactitatea și fidelitatea operațiunilor efectuate.
2. Balanța de verificare la 31.12.2015 s-a întocmit cu respectarea metodologiei legale elaborate de Ministerul Finanțelor Publice. Balanța sintetică ca document contabil de sinteză a fost întocmită prin prelucrarea datelor din balanța de verificare a conturilor analitice încheiată la 31.12.2015.
3. Din verificările efectuate, în privința înregistrării veniturilor și cheltuielilor și a capitalurilor au rezultat următoarele:

În structura, rezultatul exercitiului se prezintă astfel:

- Venituri din activitate fără scop lucrativ: 309.150,36 lei, în creștere cu 56.103,91 lei față de anul 2014.
- Cheltuieli din activitate fără scop lucrativ: 341.757,09 lei, în creștere cu 31.432,16 lei, față de anul 2014.
- Deficit activitate fără scop lucrativ: 32.606,73, în scădere cu 24.671,75 lei față de anul 2014.

Cu privire la capitaluri:

Total active la 31.12.2015: 37.090 lei

Datoriile la 31.12.2014 sunt în sumă de 55.427 lei.

Capitalurile proprii la 31.12.2015 sunt negative, în sumă de -18.336 lei.

4. Contabilitatea sintetică și analitică este ținută la zi de către o persoană abilitată, în baza unui contract.

5. Din verificările prin sondaje, rezultă că datele din conturile sintetice au fost corect preluate în balanța de verificare, existând concordanța între contabilitatea sintetică și cea analitică.

6. S-a făcut transpunerea corectă a soldurilor din balanța de verificare a conturilor sintetice/bilanțul contabil la 31.12.2014 pentru luna ianuarie 2015.

În opinia noastră:

- Situațiile financiare la 31.12.2015 reflectă operațiunile patrimoniale din perioada verificată;

Pe cale de consecință, raportat la documentele verificate și luând în considerare reglementările special în materie, comisia de cenzori emite o opinie fără rezerve și certifică situațiile financiare astfel prezentate.

Pentru anul 2016, se recomandă:

- Incasarea cotizațiilor restante, atât de la persoanele fizice, cât și de la persoanele juridice .
- Capitalizarea asociației, având în vedere capitalul propriu negativ;

Prezentul raport, a fost redactat azi, 26.01.2016 in doua exemplare, din care un exemplar pentru Comisie si un exemplar pentru Presedinte, care prin semnare certifica luarea la cunostinta si confirma predarea documentelor contabile puse la dispozitie in perioada misiunii.

Comisia de cenzori:

Deac Daniela Anca.....

Georgescu Marius Bogdan

Maneses Eniko.....

Presedinte:

Morosan Florin.....

